



الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 134

نوع الخطة : رئيسي

الكلية : إدارة الأعمال

القسم : التسويق

الجنس : كليهما

الدرجة : البكالوريوس

الفصل : 383

الإصدار : 2

التخصص : MRKN التسويق

رقم جلسة القسم :

رقم جلسة الكلية :

رقم جلسة العمادة :

رقم جلسة المجلس :

تاريخ جلسة القسم :

تاريخ جلسة الكلية :

تاريخ جلسة العمادة :

تاريخ جلسة المجلس :

المجموعة : إجبارية 1

| الخامس | | | | | | |
|------------|-------------------------|----|----|----|----|--------------------------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 221 ادا | السلوك التنظيمي | 3 | | | | 101 ادا - / س |
| 226 حقق | القانون التجاري | 3 | | | | - |
| 301 تسق | سلوك المستهلك | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| 302 تسق | بحوث التسويق | 3 | | | | 107 كمى - / س 201 تسق - / س |
| 303 ادا | ريادة الاعمال والابتكار | 3 | | | | 101 ادا - / س |
| المجموع | | 15 | | | | |

| السادس | | | | | | |
|------------|------------------------------|----|----|----|----|--------------------------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 303 تسق | مهارات البيع وإدارة المبيعات | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| 371 ادا | إدارة العمليات | 3 | | | | 101 ادا - / س 207 كمى - / س |
| 372 ادا | إدارة سلسلة الإمداد | 3 | | | | 101 ادا - / س 207 كمى - / س |
| 401 تسق | الاتصالات التسويقية | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| المجموع | | 12 | | | | |

| السابع | | | | | | |
|------------|----------------------------------|---|----|----|----|---|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 402 تسق | إدارة التوزيع والمنشآت التسويقية | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| 411 ادا | الإدارة الإستراتيجية | 3 | | | | 101 ادا - / س 200 مال - / س 201 تسق - / س |
| المجموع | | 6 | | | | |

| الثامن | | | | | | |
|------------|---------------------|---|----|----|----|---------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 403 تسق | التسويق الإلكتروني | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| 410 تسق | التسويق الاستراتيجي | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| 452 تسق | تسويق الخدمات | 3 | | | | 201 تسق - / س |
| المجموع | | 9 | | | | |

| التاسع | | | | | | |
|------------|--------------|----|----|----|----|--------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 477 تسق | تدريب تعاوني | 6 | | | | - |
| المجموع | | 14 | | | | |

المجموعة : إجبارية 1

| الأول | | | | | | |
|------------|--------------------------|----|----|----|----|--------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 100 انجل | اللغة الإنجليزية | 6 | | | | - |
| 101 تقن | مهارات الحاسب | 3 | | | | - |
| 101 ريد | ريادة الأعمال | 1 | | | | - |
| 101 فجب | اللياقة والثقافة الصحية | 1 | | | | - |
| 101 نهج | مهارات جامعية | 3 | | | | - |
| 107 كمى | مبادئ الإحصاء في الإدارة | 3 | | | | - |
| المجموع | | 17 | | | | |

| الثاني | | | | | | |
|------------|------------------------|----|----|----|----|----------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 101 ادا | مبادئ الإدارة والأعمال | 3 | | | | - |
| 101 قصد | مبادئ الاقتصاد الجزئي | 3 | | | | - |
| 110 انجل | لغة إنجليزية تخصصية | 6 | | | | 100 انجل - / س |
| 207 كمى | الإحصاء الإداري | 3 | | | | 107 كمى - / س |
| المجموع | | 15 | | | | |

| الثالث | | | | | | |
|------------|--------------------------------|----|----|----|----|---------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 101 عرب | المهارات اللغوية | 2 | | | | - |
| 102 قصد | مبادئ الاقتصاد الكلي | 3 | | | | 101 قصد - / س |
| 110 ادا | المهارات الإدارية | 3 | | | | 101 ادا - / س |
| 201 حسب | مبادئ المحاسبة والتقرير المالي | 3 | | | | - |
| 201 نما | نظم المعلومات الإدارية | 3 | | | | 101 ادا - / س |
| المجموع | | 14 | | | | |

| الرابع | | | | | | |
|------------|--------------------------------------|----|----|----|----|--------------------------------|
| رمز المقرر | اسم المقرر | س | مع | مس | سح | المتطلب سنوي |
| 103 عرب | التحرير العربي | 2 | | | | - |
| 200 مال | مبادئ المالية | 3 | | | | 201 حسب - / س |
| 201 تسق | مبادئ التسويق | 3 | | | | 101 ادا - / س 101 قصد - / س |
| 202 حسب | مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية | 3 | | | | 201 حسب - / س |
| 214 ادا | أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية | 3 | | | | 101 ادا - / س |
| المجموع | | 14 | | | | |

الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 134

نوع الخطة : رئيسي

الكلية : إدارة الأعمال

القسم : التسويق

الجنس : كليهما

الدرجة : البكالوريوس

الفصل : 383

الإصدار : 2

التخصص : MRKN التسويق

رقم جلسة القسم :

رقم جلسة الكلية :

رقم جلسة العمادة :

رقم جلسة المجلس :

تاريخ جلسة القسم :

تاريخ جلسة الكلية :

تاريخ جلسة العمادة :

تاريخ جلسة المجلس :

الفئة : متطلبات الجامعة

المجموعة : إجبارية 1 (8)

المجموعة : إجبارية 1

| سنوي | المتطلب | س | مع | مس | س | اسم المقرر | رمز المقرر |
|------|-----------------|---|----|----|---|---------------------------|------------|
| - | 100 قرأ - / غ م | | | | 2 | دراسات في السيرة النبوية | 100 سلم |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 | القرآن الكريم | 100 قرأ |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 | أصول الثقافة الإسلامية | 101 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 | الأسرة في الإسلام | 102 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 | النظام الاقتصادي الإسلامي | 103 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | | |

| التاسع | |
|--------|---------|
| 6 | المجموع |

الفئة : متطلبات الجامعة

المجموعة : إجبارية 1 (8)



الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 134

نوع الخطة : رئيسي

الكلية : إدارة الأعمال

القسم : التسويق

الجنس : كليهما

الدرجة : البكالوريوس

الفصل : 383

الإصدار : 2

التخصص : MRKN التسويق

رقم جلسة القسم :

رقم جلسة الكلية :

رقم جلسة العمادة :

رقم جلسة المجلس :

تاريخ جلسة القسم :

تاريخ جلسة الكلية :

تاريخ جلسة العمادة :

تاريخ جلسة المجلس :

الفئة : متطلبات الجامعة

الفئة : متطلبات الجامعة

المجموعة : إختيارية 1 (8)

المجموعة : إختيارية 1 (8)

| سنوي | المتطلب | مع | مس | سع | اسم المقرر | رمز المقرر |
|------|-----------------|----|----|----|-------------------------|------------|
| | 105 سلم - / غ م | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 المرأة ودورها التنموي | 109 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | |
| 22 | المجموع | | | | | |

الفئة : متطلبات التخصص

المجموعة : إختيارية 1 (9)

| سنوي | المتطلب | مع | مس | سع | اسم المقرر | رمز المقرر |
|------|----------------|----|----|----|---------------------------------------|------------|
| - | - | | | | 3 المنخل الى علم النفس | 104 نفس |
| - | - | | | | 3 علم النفس الاجتماعي | 132 نفس |
| - | 101 ادا - / س | | | | 3 إدارة الموارد البشرية | 202 ادا |
| - | - | | | | 3 الاتصال الخطابي | 205 علم |
| - | 102 قصد - / س | | | | 3 اقتصاديات نقود وبنوك | 211 قصد |
| - | 201 نما - / س | | | | 3 برمجة الحاسب في الإدارة | 211 نما |
| - | 201 نما - / س | | | | 3 مقدمة في قواعد البيانات | 214 نما |
| - | 200 مال - / س | | | | 3 أساسيات الاستثمار | 220 مال |
| - | 101 ادا - / س | | | | 3 إدارة الأعمال الدولية | 302 ادا |
| - | 201 تسوق - / س | | | | | |
| - | 207 كمي - / س | | | | 3 التنوع الإداري | 307 كمي |
| - | 101 ادا - / س | | | | 3 إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة | 319 ادا |
| - | 102 قصد - / س | | | | 3 اقتصاديات المعرفة | 327 قصد |
| - | 102 قصد - / س | | | | 3 دراسات الجدوى وتقييم المشروعات | 421 قصد |
| 39 | المجموع | | | | | |
| سنوي | المتطلب | مع | مس | سع | اسم المقرر | رمز المقرر |
| - | 211 نما - / س | | | | 3 نظام مساندة القرارات والنظم الخبيرة | 350 نما |
| - | 214 نما - / س | | | | | |
| 3 | المجموع | | | | | |

| سنوي | المتطلب | مع | مس | سع | اسم المقرر | رمز المقرر |
|------|-----------------|----|----|----|---------------------------|------------|
| | 108 سلم - / غ م | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 النظام السياسي الإسلامي | 104 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 حقوق الإنسان | 105 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 الفقه الطبي | 106 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | |
| | 107 سلم - / غ م | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 أخلاقيات المهنة | 107 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | |
| | 105 سلم - / غ م | | | | | |
| | 106 سلم - / غ م | | | | | |
| | 108 سلم - / غ م | | | | | |
| | 109 سلم - / غ م | | | | | |
| - | 100 سلم - / غ م | | | | 2 قضايا معاصرة | 108 سلم |
| | 100 قرأ - / غ م | | | | | |
| | 101 سلم - / غ م | | | | | |
| | 102 سلم - / غ م | | | | | |
| | 103 سلم - / غ م | | | | | |
| | 104 سلم - / غ م | | | | | |



الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 134
نوع الخطة : رئيسي

الكلية : إدارة الأعمال
القسم : التسويق
الجنس : كليهما

الدرجة : البكالوريوس
الفصل : 383
الإصدار : 2
التخصص : MRKN التسويق

رقم جلسة القسم :
تاريخ جلسة القسم :

رقم جلسة الكلية :
تاريخ جلسة الكلية :

رقم جلسة العمادة :
تاريخ جلسة العمادة :

رقم جلسة المجلس :
تاريخ جلسة المجلس :

الفئة : متطلبات التخصص

المجموعة : إختيارية 2 (6)

| سنوي | المتطلب | س | مع | مس | سع | اسم المقرر | رمز المقرر |
|------|---------------|---|----|----|----|---------------------------|------------|
| - | 201 تسق - / س | 3 | | | | التسويق العالمي | 304 تسق |
| - | 201 تسق - / س | 3 | | | | موضوعات معاصرة في التسويق | 420 تسق |
| - | 201 تسق - / س | 3 | | | | التسويق الصناعي | 454 تسق |
| - | 201 تسق - / س | 3 | | | | إدارة المنتجات | 455 تسق |

| | |
|----|---------|
| 12 | المجموع |
|----|---------|

| | |
|---|-----------------|
| 3 | الساعات الحرة : |
|---|-----------------|