

التقرير السنوي لكلية إدارة الأعمال  
1444هـ

Colleg of Business Administration  
Annual Report  
(2022-2023)

كلية إدارة الأعمال

التقرير السنوي

للعام الجامعي ١٤٤٤هـ

(٢٠٢٣-٢٠٢٢)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## المحتويات

٥	○ كلمة العميد
٦	○ كلمة وكيل الكلية للتطوير والجودة
٧	○ عن الكلية
٨	○ الرؤية والرسالة والأهداف
٩	○ الهيكل التنظيمي
١١	○ الأعمال المنجزة
١٩	○ الأقسام والبرامج الأكاديمية
٢٣	○ أعضاء هيئة التدريس في الكلية
٢٧	○ أنشطة البحث العلمي
٣٣	○ المؤتمرات العلمية
٣٦	○ إحصائيات الطلبة في الكلية
٤٢	○ ملخص تقرير الأندية الطلابية

## كلمة عميد كلية إدارة الأعمال

الزملاء الأعزاء منسوبو كلية إدارة الأعمال  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.



تستمر كلية إدارة الأعمال في عملها الدؤوب لتحقيق خططها الاستراتيجية وترسيخ أهدافها وتطلعاتها وفق رسالة الجامعة وفي إطار رؤية المملكة 2030 لتحقيق التميز الأكاديمي في جميع برامجها الأكاديمية، والمساهمة في رفع مستوى العمل وتحسين جودة الأداء لمنسوبها كافة. وكم يسعدني تقديم التقرير السنوي لكلية إدارة الأعمال للعام الجامعي ١٤٤٤هـ، والذي يعد حصيلة لجهود مباركة ونشاطات متنوعة شارك فيها منسوبي الكلية من أعضاء هيئة تدريس وطلبة وموظفين بكل اخلاص وتفاني.

وقد سعت الكلية خلال هذا العام لتحقيق أقصى درجات التوافق بين مهارات خريجها ومتطلبات سوق العمل من خلال توقيع عدد من الاتفاقيات مع عدد من الجهات المختلفة لتقديم برامج تخصصية في الشهادات المهنية، كما زار الكلية عدد من الشخصيات رفيعة المستوى لتقديم أوجه تعاون مختلفة، كما تم خلال هذا العام استحداث عدد من البرامج الأكاديمية والتنفيذية والتي تتوافق مع احتياجات سوق العمل وقد تضمن التقرير المزيد من المنجزات التي حققتها الكلية خلال العام الجامعي ١٤٤٣هـ، وما كان ذلك إلا شيء يسير من الجهود المبذولة والمتابعة المستمرة التي قام بها الزملاء في كافة الأقسام.

وإنني هنا أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكافة الزملاء وكلاء الكلية ورؤساء الأقسام وأعضاء هيئة التدريس وموظفي الكلية وكذلك الطلاب والطالبات على كل ما قدموه من عمل ساهم في تحقيق أهداف نبيلة وبناء وطن عظيم يتفق مع توجهات القيادة الرشيدة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

د. ريما بنت حسن بن سعيد

## كلمة وكيل الكلية للتطوير والجودة

الزملاء الأعزاء منسوبي كلية إدارة الأعمال  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،



نعمل في وكالة الكلية للتطوير والجودة وبالتعاون مع منسوبي الكلية على تحقيق رؤية ورسالة كلية إدارة الأعمال والتي تنبثق من رؤية ورسالة الجامعة التي تركز على رؤية وخطة المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ومن هذا المنطلق تهتم وكالة الكلية للتطوير والجودة بكل ما من شأنه الارتقاء بجودة البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية والأنشطة والممارسات التعليمية بهدف استيفاء متطلبات الاعتماد الأكاديمي على المستويين الوطني والدولي لتصبح الكلية رائدة في مجالها وسباقه في المعرفة التي تقدمها، فينعكس ذلك على مخرجاتها، يأتي ذلك إيماناً منا بأن الفرد هو اللبنة الأولى لبناء وطن يمضي في خطة تحول طموحة متسارعة تستهدف المستقبل بخطى ثابتة.

وكما تفخر الكلية بما تم إنجازه خلال الأعوام السابقة من حصول كافة الأقسام على الاعتماد البرامجي الكامل من هيئة تقويم التعليم والتدريب، بالإضافة إلى أن الكلية تستعد للزيارة المرتقبة من هيئة الاعتماد الدولي لمنظمة AACSB خلال العام القادم، وذلك لتجديد الاعتماد الدولي للكلية. وما كانت هذه المنجزات إلا امتداد لمسيرة التقدم والنجاح التي حققتها الكلية خلال الأعوام السابقة، ونأمل أن يعكس هذا التقرير الصورة الواضحة والمشرفة لما تم عمله وإنجازه خلال هذا العام.

د. سامي بن محمد الحبيب

## نبذة عن الكلية

### نشأة الكلية:

أنشئت كلية إدارة الأعمال بجامعة الملك سعود في عام ١٣٧٩هـ الموافق ١٩٥٩م، وكان مسمها في ذلك الحين كلية التجارة، ثم تم تغيير الاسم في عام ١٣٩٨هـ الموافق ١٩٧٨م إلى كلية العلوم الإدارية، واستمرت تحمل هذا الاسم حتى عام ١٤٢٧هـ الموافق ٢٠٠٦م عندما تم إعادة هيكلتها بمسماها الحالي: كلية إدارة الأعمال.



### منسوبي الكلية:

وخلال عام التقرير ١٤٤٤ هـ عمل بالكلية عدد (٣٨٥) عضوية تدرّس ومن في حكمهم من السعوديين وغير السعوديين، وقدمت خدماتها التعليمية لعدد (٨٦٤٢) طالباً وطالبة في برامج البكالوريوس والماجستير والدكتوراه. كما يدعم الكلية كادر إداري مؤهل من الموظفين والموظفات، موزعين بين شطري الكلية للطلاب والطالبات، إذ يبلغ عدد الموظفين (٥٩) موظف، وعدد الموظفات (١٣٧) موظفة

تضم الكلية تسعة أقسام أكاديمية هي أقسام: الإدارة، والإدارة العامة، والإدارة الصحية، والاقتصاد، والتحليل الكمي، والتسويق، والمالية، والمحاسبة، ونظم المعلومات الإدارية. من خلال هذه الأقسام تقدم الكلية برنامجين في مرحلة البكالوريوس بعدة تخصصات، خمسة وعشرون برنامجاً في مرحلة الماجستير منها ثمانية برامج في ماجستير التعليم المستمر وثمانية برامج في التنفيذي، وثلاثة برامج في مرحلة الدكتوراه بمسارات متعددة.





### القيم

التميز، المسؤولية، روح  
الفريق، الشفافية، الاستجابة



### الرسالة

تقديم تعليم عالي الجودة من  
خلال برامج متنوعة ومميزة  
لتطوير مهنيين وقادة، إجراء  
البحوث من خلال أعضاء هيئة  
التدريس ذوي الخبرة العالية،  
وبناء شركات فعالة تخلق قيمة  
لأصحاب المصلحة والمجتمع  
ككل



### الرؤية

أن تكون الكلية رائدة في التعليم  
والبحث العلمي في إدارة الأعمال،  
على المستويين المحلي والدولي،  
مما يساهم في بناء اقتصاد قائم  
على المعرفة.

### الأهداف

- توفير بيئة تعليمية تضمن جودة التعليم في كلية إدارة الأعمال.
- دعم الدراسات البحثية التي تُساهم في التطوير المهني وتدعم الجهود العلمية، والتي تؤثر على تطبيق ونشر المعرفة في مجال الأعمال.
- تعزيز الخدمة المجتمعية لتحسين جودة الحياة للمجتمع.
- العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية لتحسن أداء الكلية.
- بناء بيئة جاذبة.
- الحفاظ على استدامة الدخل من خلال موارد متنوعة.





المجلس الاستشاري

المجلس الاستشاري

وحدة الأنشطة الطلابية

وحدة الأعمال

وحدة العلاقات العامة

مركز البحوث

مركز تنمية القيادات

إدارة الكلية

وحدة الشؤون الإدارية

وحدة الشؤون المالية

وكالة الكلية بفرع الطالبات

مكتب مساعدة وكالة الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية

مكتب مساعدة وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي

مكتب مساعدة وكالة الكلية للتطوير والجودة

إدارة الكلية بفرع الطالبات

وكالة الكلية للتطوير والحودة

وحدة التطوير والجودة

وحدة شؤون الخريجين

وحدة الإحصاء والمعلومات

وحدة تطوير المهارات

وحدة مصادر التعلم

وحدة العلاقات المجتمعية

وحدة المعامل

والمختبرات وإدارة

وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي

وحدة الدراسات العليا

وحدة البحث العلمي

وحدة شؤون المعيدتين والمبتعثين

وحدة البرامج المشتركة

وكالة الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية

وحدة شؤون الطلاب

وحدة الشؤون التعليمية

وحدة الاختبارات

وحدة الإرشاد الأكاديمي

وحدة التدريب الميداني

مجلس البرامج المشترك

قسم نظم المعلما

قسم الإدارة الصحة

قسم المالية

قسم التسويق

قسم التحليل الكم

قسم الإدارة العامة

قسم المحاسبة

قسم الاقتصاد

قسم الإدارة

## أعضاء مجلس الكلية

د. ريما بنت حسن بن سعيد

عميد الكلية

د. سامي بن محمد الحبيب وكيل الكلية للتطوير و الجودة	د. سعد بن عبد الله الخريف وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية	د. هيام بنت عبد الرحمن الموسى وكيلة الكلية لشؤون الطالبات	د. محمد بن علي العجيل وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي
د. أسماء بنت عبد الله اليماني رئيس قسم الإدارة الصحية	د. بدر بن ابراهيم العبد الكريم رئيس قسم الإدارة العامة	د. غزيل بنت سعد العيسى عضو مجلس الكلية	د. يحيى بن علي الجبر عضو مجلس الكلية وممثل الكلية لدى المجلس العلمي بالجامعة
د. عبير بنت غازي الحربي مساعد رئيس قسم الإدارة الصحية	أ. أشواق بنت رشود آل رشود مساعد رئيس قسم الإدارة العامة	د. سلطان بن خالد الشويعر رئيس قسم المالية	د. رائد بن منير العتيبي رئيس قسم الإدارة
د. عبير بنت إبراهيم السلوم رئيس قسم المحاسبة	د. مصعب بن عبد الله القرشي رئيس قسم التحليل الكمي	أ. نهى بنت عبد الرحمن داغستاني مساعد رئيس قسم المالية	أ. منيرة بنت عبد الله العتيبي مساعد رئيس قسم الإدارة
د. نوال بنت عبد الله الإبراهيم مساعد رئيس قسم المحاسبة	أ. عنود بنت حسن جريبي مساعد رئيس قسم التحليل الكمي	د. سلطان بن الأسود العنزي رئيس قسم التسويق	د. عبد الله بن محمد المالكي رئيس قسم الاقتصاد
د. سجا بنت عبد اللطيف الدرع مساعد رئيس قسم نظم المعلومات الإدارية	د. سعيد بن محمد الزهراني رئيس قسم نظم المعلومات الإدارية	د. خلود بنت ناصر السعيد مساعد رئيس قسم التسويق	أ. عواطف بنت سليمان المقبل مساعد رئيس قسم الاقتصاد

## الجودة والاعتماد الأكاديمي

حصلت الكلية على الاعتماد الأكاديمي الدولي AACSB لكافة برامجها الأكاديمية البكالوريوس والدراسات العليا، وتعمل الكلية حالياً على تسليم المتطلبات لتجديد الاعتماد الدولي لكافة البرامج.

تعمل الكلية توفير المتطلبات اللازمة للحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني لكافة برامج الدراسات العليا بأنواعها التنفيذية والمستمرة



سعت الكلية خلال السنوات الماضية إلى اعتماد جميع برامجها الأكاديمية، وقد حصلت الكلية على الاعتماد الأكاديمي الوطني لكافة برامجها البكالوريوس، وتعمل البرامج حالياً على توفير المتطلبات اللازمة لتجديد الاعتماد.

## الاتفاقيات والشراكات

شاركت جمعية الاقتصاد السعودية ممثلةً باللجنة الشبابية وطلاب من كلية إدارة الأعمال ونادي الاقتصاد في الملتقى السنوي الأول للشباب السعودي والإماراتي (واعد)، يهدف هذا الملتقى إلى تعزيز التعاون بين شباب البلدين الشقيقين وتعزيز الشراكة بينهما وذلك من خلال توفير بيئة تحقق طموحات الشباب وتعزز قدراتهم لإثراء المعرفة ومساهماتهم الفاعلة في صناعة مستقبل مشرق للبلدين

توقيع مذكرة تعاون بين الجامعة ممثلةً بكلية إدارة الأعمال والهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وذلك لتعزيز التعاون في المجالات الأكاديمية والتدريبية وتطوير البرامج المحاسبية وكل ما من شأنه تطوير مهنة المحاسبة والمراجعة في المملكة



وقعت جمعية الاقتصاد السعودية مذكرة تفاهم مع شركة أرقام الاستثمارية بهدف توقيع هذه المذكرة إلى التعاون بين الطرفين في مجالات بحثية علمية وتبادل المعلومات والبيانات، إعادة نشر المجلة العلمية مجلة دراسات اقتصادية، إقامة ورش العمل والفعاليات المشتركة، التعاون في الحملات الإعلامية والتوعية الاقتصادية والمالية وغيرها، تقديم ميزات خاصة لأعضاء هيئة التدريس والطلبة في أقسام الاقتصاد في الجامعات السعودية

قام قسم الإدارة بكلية إدارة الأعمال بالتعاون مع معهد الحوكمة للتدريب بتوفير مقاعد مجانية لحضور دورات متخصصة في مجال الإدارة وعلومها

## الزيارات والمشاركات

مشاركة كلية إدارة الأعمال ممثلةً بقسم المحاسبة في المؤتمر الدولي الأول للتعليم المحاسبي، يهدف المؤتمر الدولي للتعليم المحاسبي والذي تنظمه الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين إلى تبادل التجارب والخبرات في مجال التعليم المحاسبي على الصعيدين المحلي والدولي، كما هدفت ورش العمل والجلسات الحوارية إلى استعراض الفرص والأساليب الحديثة في التعليم المحاسبي لصياغة التصور الذي يمكن أن تسهم به مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل وذلك تماشياً مع تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تعزيز مهنة المحاسبة لبناء الاقتصاد وازدهاره

قام سعادة الدكتور محمد المهري مدير الإدارة التعليمية بالأمانة العامة لمجلس التعاون بدول الخليج العربية بزيارة سعادة الدكتور بسام البسام عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة الملك سعود، تم مناقشة سير الأداء بلجنة عمداء كليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، إضافةً إلى المشاريع المستقبلية للجنة

قام وفد من جامعة روود آيلاند الأمريكية بزيارة كلية إدارة الأعمال تم خلال الزيارة الحديث عن أوجه التعاون من خلال البرامج المشتركة والأبحاث العلمية



نظمت كلية إدارة الأعمال ملتقى (دراسات الجدوى نواة المشاريع الناجحة) بالتعاون مع معهد الملك سلمان لريادة الأعمال والأبحاث العلمية، يهدف الملتقى والذي أقامه قسم الاقتصاد بكلية إدارة الأعمال إلى معرفة أساسيات المشروع والبدء فيه وتأسيسه بطريقة صحيحة، وتم خلال هذا الملتقى مناقشة ستة مشاريع صناعية وستة مشاريع خدمية وتم تحكيم الدراسات واختيار خمسة مشروعات فائزة

عدد من طلاب كلية إدارة الأعمال يمثلون الجامعة في رحلة الجامعات السعودية إلى اليابان شارك كلاً من الطالب عبد المجيد القاسم والطالبة شذى الشهرري في رحلة الجامعات السعودية إلى دولة اليابان وتُعد هذه الرحلة أحد أهم البرامج النوعية التي تساهم في تنمية المهارات وزيادة الخبرات وصقل القدرات العلمية وذلك تماشياً مع رؤية ٢٠٣٠

وفد من كلية التجارة الفرنسية بزيارة كلية إدارة الأعمال، تم خلال الزيارة الحديث عن أوجه التعاون من خلال البرامج المشتركة والأبحاث العلمية، وتقييم الجامعة ومراقبتها لاستضافة دورة السياسات التجارية

## الجوائز والمسابقات

حققت طالبات برنامج ماجستير الأعمال الإلكترونية في كلية إدارة الأعمال (نجد الحميدي ونوف السبيعي) المركز الثاني بمسابقة تمثيل البيانات الوطنية التي أقامتها إدارة البيانات بالجامعة بمناسبة اليوم الوطني (٩٢) لتمثيل البيانات الوطنية والتي تهدف إلى تحقيق القيمة من البيانات الوطنية المفتوحة ودعم الموهوبين والمبدعين وتشجيع تطبيق تقنيات ذكاء الأعمال

حصول فريق جامعة الملك سعود والممثل بقسم المالية في كلية إدارة الأعمال على المركز الثاني والثالث في مسابقة CFA research challenge على مستوى المملكة تهدف هذه المسابقة إلى التعريف بألية عمل سوق العمل وعمل تقرير مفصل عن شركة واحدة تكون مطروحة في سوق الأسهم، مما يتيح للطلبة معرفة سوق العمل وآلية العمل به.

حصول فريق (the marketers) من قسم التسويق على المركز الأول في تحدي المسوقين، والذي أقامته جمعية التسويق لمنتدى التسويق والذي يهدف إلى دعم الأفكار وتطوير الخطط التسويقية المستقبلية ورفع قيمة التسويق في المملكة العربية السعودية

حقق الأستاذ فتحي العيسى الفوز بالمركز الثاني ضمن فئة الموظفين في سباق الجامعة للجري بمناسبة اليوم الوطني السعودي ٩٢ لمسافة (٤ كيلو متر) وكان بمشاركة ٣٧٦ مشاركاً من طلاب الجامعة ومنسوبيها ومن خارج الجامعة، وتم توزيع الميداليات والجوائز من قبل عميد شؤون الطلاب للفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى، وتهدف مثل هذه المبادرات إلى رفع روح التنافس وتشجيع الرياضة البدنية.

حقق نادي الاستثمار في كلية إدارة الأعمال المركز الأول في مسار التقنية المالية لمشروعهم جَسور في هاكثون جامعة الملك سعود شارك فريق من نادي الاستثمار في هاكثون جامعة الملك سعود وهو احدى مبادرات برنامج الشراكة الطلابية والذي يهدف إلى تمكين الطلبة من ابتكار حلول إبداعية تستهدف مسارات تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ و قد فاز أعضاء الفريق (ريان الخنين، عبدالعزيز الجنيدل وأعضاء فريقهما) بمشروعهم جَسور المالية بالمركز الأول في مسار التقنية المالية من بين ٣٠٠ مشارك ويهدف هذا المشروع إلى تسهيل عملية الاستثمار بالشركات الناشئة



## مشاريع ومبادرات

إنشاء مجلة علمية بمسمى (مجلة الخليج العربي للعلوم الإدارية)، جاء قرار إنشاء مجلة علمية بمسمى (مجلة الخليج العربي للعلوم الإدارية) عن لجنة عمداء كليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، على أن تكون هيئة التحرير للمجلة مكونة من المشرف العام على المجلة سعادة الأستاذ الدكتور بسام البسام عميد كلية إدارة الأعمال سابقاً (أمين لجنة عمداء كليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية) وسعادة الأستاذ الدكتور حاتم المصري عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة البحرين وعضوية عدد من أعضاء هيئة التدريس بكليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وتهدف هذه المجلة إلى تعزيز ودعم البحث العلمي والتطبيقي في مجالات العلوم الإدارية وإثراء المكتبة العربية بالبحوث والحالات الدراسية ذات العلاقة

قامت كلية إدارة الأعمال ممثلة في مركز القيادات التنفيذية والإدارية بالعمل على مشروع (إعداد قيادات المستقبل) جاء تنفيذ مشروع (برنامج إعداد قيادات المستقبل) تحقيقاً لأهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك سعود والإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث يهدف هذا المشروع إلى تهيئة وإعداد القيادات الإدارية وتعزيز كفاءة الموارد البشرية



إطلاق مركز تنمية القيادات التنفيذية والإدارية بكلية إدارة الأعمال برنامج تدريبي للقيادات الإدارية، يعني برنامج التعاقب الوظيفي بإدارة الموارد البشرية من مدراء وأخصائيين وموظفين ويهدف إلى تعريف المتدربين بالمنهجية المستخدمة في تخطيط التعاقب الوظيفي والتعريف بكيفية استخدام مؤشرات الأداء الأساسية في قياس مدى نجاح تخطيط التعاقب الوظيفي في الجهة

أطلق مركز البحوث بكلية إدارة الأعمال عدد من المبادرات من ضمنها: مبادرة جمع بيانات الأعضاء الراغبين في العمل في مجموعات بحثية، مبادرة برنامج الأبحاث المشتركة من البنك السعودي المركزي تهدف هذه المبادرات إلى تجسير التواصل بين الزملاء والزميلات وإتاحة عمل بحوث مشتركة

أطلق قسم الاقتصاد بكلية إدارة الأعمال مبادرة (التقرير الاقتصادي) وذلك في اللقاء السنوي الثاني للقسم والذي عُقد بحضور عدد من وكلاء الكلية وتهدف هذه المبادرة إلى تجسير التواصل بين الزملاء والزميلات وإتاحة عمل بحوث مشتركة

إطلاق منصة بحث الكتب الرقمية بكلية إدارة الأعمال، تم إطلاق هذه المنصة لتسهيل إجراءات البحوث للطلبة وتسهيل الوصول إلى المصادر المعلوماتية والمراجع المختلفة ومواكبة التطور التعليمي

## إنجازات أعضاء هيئة التدريس

تعيين سعادة الدكتور سعد صالح الزويج عضواً للمجلس الاستشاري المالي بجامعة روود آيلاند الأمريكية كعضو في المجلس وقد رحبت الجامعة بسعادة الدكتور وأشارت إلى جهوده الملموسة في البحوث الأكاديمية المتعلقة بالمالية

تكليف سعادة الأستاذ الدكتور بسام بن عبد الله البسام أميناً عاماً لمجلس شؤون الجامعات، تم تأسيس مجلس شؤون الجامعات في ٢٩ أكتوبر ل عام ٢٠١٩ وهو مجلس حكومي سعودي ويتولى تنظيم شؤون الجامعات وإقرار السياسات والاستراتيجيات للتعليم الجامعي في المملكة.

يعمل عدد من الأعضاء استشاريون في عدد من الجهات الحكومية والخاصة من أبرزها وزارة التعليم، الديوان الملكي، الهيئة السعودية للفضاء وغيرها والبالغ عددهم خلال العام ١٢ عضواً.



قام الدكتور سعد الزويج بنشر بحث علمي في مجلة علمية مرموقة وتُعد من أفضل المجلات العلمية عالمياً، يعد البحث العلمي الذي قام بنشره الدكتور سعد من أوائل الدراسات التي تقدم مساهمة علمية ملموسة ومؤثرة في علم المالية وتحديدأ في تحركات الأسهم وسلوكيات المستثمرين في سوق الأوراق المالية، وتكمن أهمية نتيجة هذا البحث كونه كأول رد علمي على النظرية الشائعة عالمياً في أسواق الأوراق المالية وكشف فيه عن حقائق غير متوقعة في علم المالية تساهم في فهم أعمق لسوق الأوراق المالية وسلوكيات المستثمرين في المخاطرة

حصول الأستاذ الدكتور سعد الغانم على جائزة تسمية المنظومة المالية والإدارية بالجامعة باسم (رصين) كرم معالي رئيس الجامعة الأستاذ الدكتور سعد الغانم عميد كلية إدارة الأعمال السابق بجائزة تسمية المنظومة المالية والإدارية بالجامعة، حيث تم تقديم أكثر من ٣٧٦ اسم مقترح وقد وقع الاختيار على اسم (رصين) والذي قدمه سعادة الأستاذ الدكتور سعد الغانم



## إنجازات أخرى

تشكيل لجنة سلاسل الإمداد برئاسة وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية والتعليمية بقرار صادر من سعادة عميد كلية إدارة الأعمال بتشكيل لجنة سلاسل الإمداد وذلك نظراً لأهمية موضوع سلاسل الإمداد ودوره المحوري في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وإسهامه في تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، وتُعنى اللجنة بدراسة واقع البرامج والمقررات ذات العلاقة بسلاسل الإمدادات والتي تُقدم في الكلية والتوصية بمدى إمكانية مساهمة الأقسام الأكاديمية بتقديم برامج بكالوريوس أو دراسات عليا أو مسارات ضمن البرامج الحالية تخدم موضوع سلاسل الإمداد

تشكيل لجنة التأمين بقرار صادر من سعادة عميد كلية إدارة الأعمال بتشكيل لجنة التأمين وذلك نظراً لأهمية موضوع التأمين ودوره المحوري في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وإسهامه في تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، وتُعنى اللجنة بدراسة واقع البرامج والمقررات ذات العلاقة بالتأمين والتي تُقدم في الكلية والتوصية بمدى إمكانية مساهمة الأقسام الأكاديمية بتقديم برامج بكالوريوس أو دراسات عليا أو مسارات ضمن البرامج الحالية تخدم موضوع التأمين

اقام نادي الاستثمار بكلية ادارة الاعمال حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم التابع لمستشفى الملك فيصل التخصصي لتعزيز المسؤولية الاجتماعية للطلاب وقد شهدت الحملة عدد كبير من المتبرعين



إطلاق العدد الأول والثاني من مجلة (العلوم الإدارية) بجامعة الملك سعود. تُعنى المجلة بتنمية المهارات المعرفية وإثرائها ومناقشة الأفكار والنظريات الحديثة في المجالات المختلفة للعلوم الإدارية وتشجيع البحوث النظرية والتطبيقية الأصيلة التي تلتزم بمعايير البحث العلمي المتفق عليها علمياً، وتعتبر هذه المجلة مجلة فصلية مُحكمة وهي من أهم المجالات العلمية التي حازت على ثقة العديد من الباحثين محلياً ودولياً

إنشاء مجلة علمية بمسمى (مجلة الخليج العربي للعلوم الإدارية)، جاء قرار إنشاء المجلة عن لجنة عمداء كليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، على أن تكون هيئة التحرير للمجلة مكونة من المشرف العام على المجلة سعادة الأستاذ الدكتور بسام البسام عميد كلية إدارة الأعمال (أمين لجنة عمداء كليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية) وسعادة الأستاذ الدكتور حاتم المصري عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة البحرين وبعضوية عدد من أعضاء هيئة التدريس بكليات العلوم الإدارية بجامعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وتهدف هذه المجلة إلى تعزيز ودعم البحث العلمي والتطبيقي في مجالات العلوم الإدارية وإثراء المكتبة العربية بالبحوث والحالات الدراسية ذات العلاقة.

## إنجازات أخرى

إطلاق حملة لرعاية الأيتام عبر منصة إحسان من قبل نادي التسويق بكلية إدارة الأعمال أطلق النادي حملة رعاية الأيتام للمشاركة المجتمعية والتوعية بالأيتام وقضاء احتياجاتهم ومتطلباتهم المختلفة

نظمت كلية إدارة الأعمال بالتعاون مع معهد ريادة الأعمال ولجنة المبادرات المجتمعية بالمدينة الجامعية للطالبات معرضاً للمشاريع الريادية وذلك تزامناً مع الأسبوع العالمي لريادة الأعمال في هو المدينة الجامعية للطالبات وتم عرض المشاريع الريادية لطالبات الكلية والتي تتكون من ستة مشاريع ريادية، وتهدف هذه المشاريع إلى نشر ثقافة العمل الحر وفكر وثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع وإبراز أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة للمجتمع والاقتصاد الوطني

مشاركة كلية إدارة الأعمال في معرض المسؤولية المجتمعية للجامعة تحت شعار "نلتزم بمسؤوليتنا الاجتماعية" شاركت وحدة العلاقات المجتمعية بكلية إدارة الأعمال في معرض المسؤولية المجتمعية للجامعة لاستعراض أبرز أعمال الكلية ومنسوبيها في مجال الخدمة المجتمعية تهدف هذه الفعالية إلى التنمية المستدامة وفق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتأصيل العمل المجتمعي بإطار وأبحاث ودراسات علمية، إضافةً لنشر الوعي العام حول قضايا المسؤولية الاجتماعية ورصد تجارب المسؤولية الاجتماعية لدى الجهات ذات العلاقة



اصدار مجلة تعليمية في مجال نظم المعلومات الإدارية تحت مسمى MIS ILOGY تعتبر المجلة دليلاً للإجابة عن الاستفسارات والتساؤلات التي تدور حول تخصص نظم المعلومات الإدارية بمختلف مراحله من انتاج فريق نادي نظم المعلومات الإدارية

اختتام الأنشطة الطلابية في الكلية بشطريها (طلاب وطالبات) والبالغ عددها (١٣) نادي، بواقع (١١٥) نشاط طلابي في مختلف التخصصات والمجالات واشتملت الأنشطة على تقديم محاضرات واستضافة شخصيات متخصصة وعمل لقاءات ومحتويات إثرائيه حول عدة مواضيع ساهمت في زيادة معرفة الطالب وتوسيع مداركه في شتى المجالات وقد نظمت الأندية الطلابية عدد من الرحلات والزيارات العلمية، وقد بلغ عدد المستفيدين حوالي (٢٠٠٠٠)

أطلق نادي التسويق بكلية إدارة الأعمال حلقات برنامج يوتيوب بعنوان "من طالب" تهدف هذه الحلقات إلى نقل الخبرات وتبادل المعارف بين الطلاب وأفراد المجتمع وزيادة التوعية ونشر ثقافة إدارة الأعمال بكافة تخصصاتها

## الأقسام والبرامج الأكاديمية

بكالوريوس العلوم في الاقتصاد  
مسار عام، مسار المصرفية الإسلامية

### برامج البكالوريوس

بكالوريوس العلوم في إدارة الأعمال  
المحاسبة، نظم المعلومات الإدارية،  
التسويق، الإدارة- مسار إدارة، الإدارة- مسار  
موارد بشرية، المالية- مسار المالية العام

## الأقسام والبرامج الأكاديمية

### الماجستير المستمر

- برنامج ماجستير العلوم في المالية
- برنامج ماجستير العلوم في الأعمال الإلكترونية
- برنامج ماجستير إدارة الصحة والمستشفيات المستمر
- برنامج الماجستير في الإدارة العامة
- ماجستير العلوم في المحاسبة
- ماجستير الأعمال المستمر MBA
- ماجستير العلوم في القرارات
- ماجستير العلوم في إدارة الموارد البشرية

### الماجستير الاعتيادي

- ماجستير العلوم في الاقتصاد
- ماجستير العلوم في المحاسبة
- ماجستير إدارة الأعمال
- ماجستير الإدارة العامة
- ماجستير العلوم في علوم القرارات
- ماجستير العلوم في الأعمال الإلكترونية
- ماجستير العلوم في المالية
- ماجستير إدارة الصحة والمستشفيات
- ماجستير العلوم في ادارة الموارد البشرية

## برامج الماجستير

### الماجستير التنفيذي

- برنامج ماجستير الإدارة العامة التنفيذي
- برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الصحية
- برنامج الماجستير التنفيذي في التأمين المشترك
- برنامج الماجستير التنفيذي في الحوكمة والسياسات العامة

- ماجستير الأعمال التنفيذي EMBA
- برنامج ماجستير العلوم في الإدارة العدلية
- الماجستير التنفيذي في الاقتصاد
- برنامج الماجستير التنفيذي في تحليل بيانات الأعمال

## الأقسام والبرامج الأكاديمية

### دكتوراه الفلسفة في الإدارة العامة

المسارات: إدارة الموارد البشرية في  
القطاع العام  
الإدارة الصحية إدارة مالية عامة

### دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

المسارات: الإدارة التسويق،  
المالية، محاسبة، نظم  
المعلومات الإدارية

## برامج الدكتوراه

### دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

الاقتصاد

## ١. الإدارة

تعزير رسالة الجامعة والكلية في التعليم، والبحث، وخدمة المجتمع من خلال تهيئة طالب متميز يمتلك المعارف والمهارات والقدرات الأساسية في تخصص الإدارة التي يتطلبها سوق العمل، وتطوير أعضاء هيئة التدريس بالقسم لزيادة فاعليتهم في البحث والتعليم، والمساهمة في أنشطة وأعمال هادفة لبناء مجتمع معرفي سعودي.

## ٢. الاقتصاد

تقديم تعليم اقتصادي متميز لإعداد الطلاب للمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، وإجراء البحوث الأصلية الموجهة نحو التعامل مع القضايا الاقتصادية، وخدمة المجتمع من خلال إقامة شراكات فعالة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.

## ٣. المحاسبة

الارتقاء بمهنة المحاسبة وخلق بيئة علمية ترعى الأبحاث المحاسبية، وتزويد سوق العمل بخريجين تتوفر لديهم المعرفة المهنية والأكاديمية والقدرات والمهارات، ويتمتعون بقيم أخلاقية تمكنهم من مواجهة التحديات التي تفرضها بيئة الأعمال المتغيرة، وذلك من خلال ابتكار البرامج المحاسبية، وإعداد البحوث، والسعي نحو تأسيس علاقة فاعلة مع بيئة الأعمال والمهنة المحاسبية.

## ٤. التحليل الكمي

دعم البحث العلمي، وإعداد كوادر مؤهلة للعمل في قطاع الأعمال ولديهم القدرة على التعامل مع البيانات والمعلومات بأسلوب علمي واستدلالي يساند متخذ القرار، إضافة إلى دعم البرامج والمنهجيات المختلفة في كلية إدارة الأعمال بمقررات التحليل الكمي والتي تحقق أهداف البرامج الدراسية المختلفة بالكلية.

## ٥. الإدارة العامة

تلبية احتياجات القطاع العام والمنظمات غير الحكومية من الكوادر المتخصصة، وإجراء البحوث العلمية والتطبيقية لخدمة المجتمع العلمي والمدني.

## ٦. المالية

إعداد كوادر ذات تأهيل نظري وعملي عالٍ في المجالات المالية المختلفة تكون قادرة على تنمية وتطوير القطاع المالي محلياً وعالمياً، والمشاركة في تقدم العلوم المالية من خلال البحث العلمي، وكذلك المساهمة في أنشطة تخدم المجتمع وتزيد وعيه المالي.

## ٧. نظم المعلومات الإدارية

تأهيل وإعداد كوادر متميزة للمشاركة في سوق العمل ولديهم القدرة على التعامل مع نظم المعلومات الإدارية وتطبيقاتها المختلفة، ودعم أعضاء هيئة التدريس لتقديم أبحاث علمية متميزة.

## ٨. الإدارة الصحية

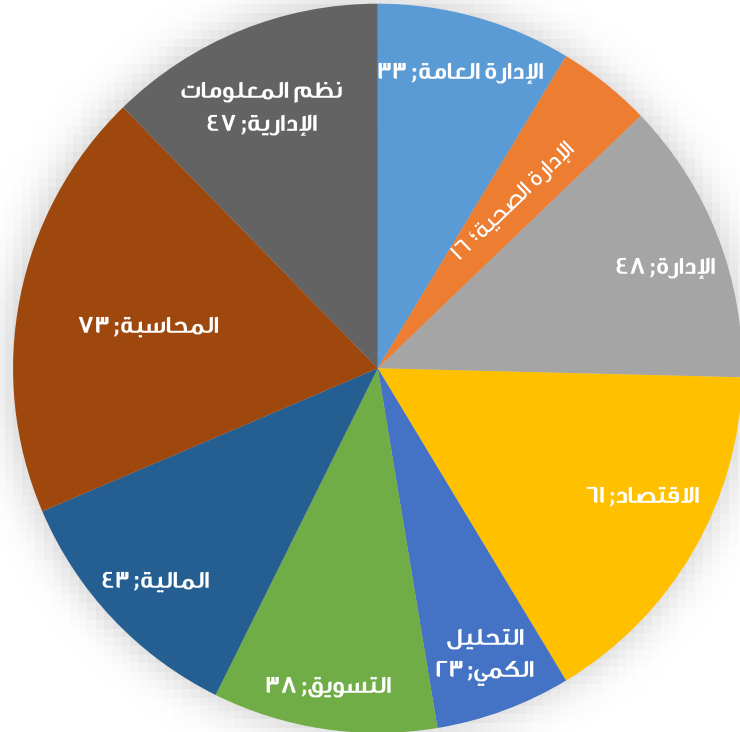
تلبية احتياجات سوق العمل في كل من القطاع العام والقطاع الخاص من الكوادر المتخصصة في الإدارة الصحية القادرة على حل المشكلات الصحية وإجراء البحوث العلمية والتطبيقية في هذا المجال لخدمة المجتمع.

## ٩. التسويق

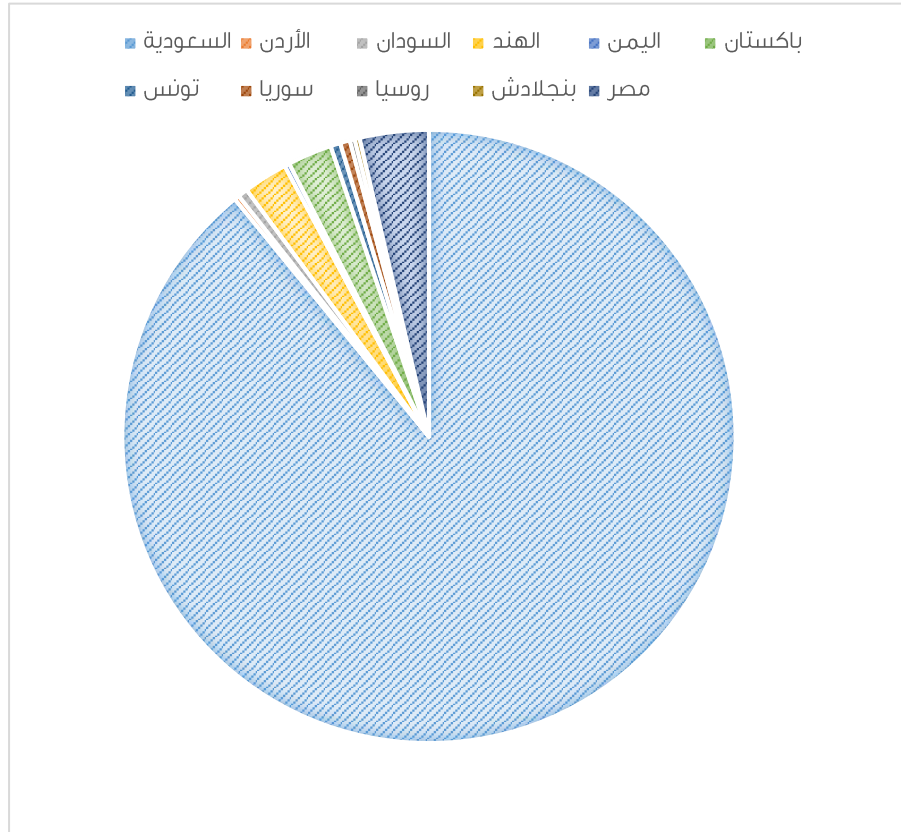
توفير بيئة ديناميكية تساعد على إعداد متخصصين في مجال التسويق، وتسهم في تفاعل كل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الأنشطة التعليمية، لتحقيق التقدم في المعارف التسويقية وإقامة شراكات مجتمعية طويلة المدى.

## ١٠. مجلس برامج الدراسات العليا

المساهمة بفعالية في تأهيل قادة المستقبل من خلال التعلم التجريبي، وتنمية المهارات القيادية العالمية، وإجراء البحوث العلمية الأصلية من أجل تطوير النظريات والممارسات والارتقاء بالتعليم.



الدرجة العلمية	أنتى	ذكر	المجموع
أستاذ	2	28	30
أستاذ مشارك	11	33	44
أستاذ مساعد	42	58	100
محاضر	57	28	85
معيد	68	55	123
باحث/مدرس	0	3	3
المجموع	180	205	385



الدرجة العلمية	سعودي	غير سعودي	المجموع
أستاذ	22	8	30
أستاذ مشارك	31	13	44
أستاذ مساعد	87	13	100
محاضر	79	6	85
معيد	123	0	123
باحث/مدرس	1	2	3
المجموع	343	42	385



## الترقيات لأعضاء هيئة التدريس

المرتبة العلمية		القسم	الاسم
إلى	من		
أستاذ	أستاذ مشارك	المحاسبة	أ.د. خالد بن رشيد العديم
أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	التسويق	د. سميحة المجاهد حرم الحمامي
أستاذ مساعد	محاضر	الإدارة الصحية	د. نواف بنت ناصر الصهيل
أستاذ مساعد	معيد	المالية	د. سارة بنت محمد المسهر
أستاذ مساعد	معيد	المحاسبة	د. ليلى بنت مبارك القحطاني
أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	نظم المعلومات الإدارية	د. أماني بنت خلف سمها
أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	الإدارة الصحية	د. محمد بن مسفر الجعيد
أستاذ مساعد	معيد	نظم المعلومات الإدارية	د. رامة بنت فرحان البلوي
أستاذ مساعد	محاضر	نظم المعلومات الإدارية	د. عذاري بنت عبدالله الواصل
أستاذ مساعد	محاضر	الإدارة العامة	د. عبدالكريم بن راضي العنزي

## الإعارات

طبيعة العمل	الجهة المستفيدة	القسم	الاسم
أمين عام مجلس شؤون الجامعات	وزارة التعليم	الإدارة العامة	أ.د. بسام بن عبدالله حمد البسام
مستشار	وزارة التعليم	الإدارة	د. عبدالله بن محمد صالح العساف
عميد معهد البحوث والدراسات الاستشارية	الجامعة السعودية الإلكترونية	الإدارة الصحية	أ.د. وادي بن براك السبيعي العنزي
مستشار	مركز الأمن الوطني	المحاسبة	د. عبدالعزيز بن بدر قبلان العتيبي
مستشار	معهد الملك عبدالله للبحوث والدراسات الاستشارية	الاقتصاد	د. امثال بنت عبدالله الثميري
مستشار	إدارة الهيئة السعودية للفضاء	الاقتصاد	د. خالد بن ابراهيم ناصر الدخيل
مستشار	كليات الشرق العربي	الاقتصاد	د. خالد بن عبدالله راشد الخثلان
مستشار	وزارة التعليم	الاقتصاد	د. صالح بن مبروك بركات العديني
مستشار	الديوان الملكي	الاقتصاد	د. فهد بن خلف البادي
مستشار	أمانة مجلس الوزراء	التحليل الكمي	د. عبدالله بن معزى عيد الحربي
مستشار	صندوق التعليم العالي الجامعي - وزارة التعليم	المالية	د. تركي بن سليمان فهد الزميع

## البحوث العلمية المنشورة خلال العام ١٤٤٤هـ

سنة الإصدار	وعاء النشر	عنوان البحث	القسم	اسم العضو
2023	Basic and Clinical Pharmacy Research	Understanding the Relationship between Knowledge Management and Pharmaceutical innovation. Empirical Stud	الإدارة	د. إلهام الشافعي محمد
2022	International Journal of Business and Applied Social Science	Knowledge -Entrepreneurship versus Opportunity- Entrepreneurship, the Driver of Economic Performance	الإدارة	د. إلهام الشافعي محمد
2023	Journal of Economics, Management and Trade	The Effects of Flexible Working Interventions on Work-nonwork Conflict and Psychological Well-being: A Review of Literature	الإدارة	د. نورة بنت إبراهيم الشويعر
2023	BMJ	A cross-sectional study factors associated with resilience among medical staff in radiology departments during COVID-19, Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia	الإدارة الصحية	د. نوف بنت صالح الحربي
2023	Saudi journal of anesthesia	Effect of total fasting hours on the overall quality of recovery after surgery: An observational study. Saudi Journal of Anesthesia	الإدارة الصحية	د. نوف بنت صالح الحربي
2023	دار الفجر للنشر والتوزيع	المؤسساتية: المؤسسة؛ المنظمة (كتاب)	الإدارة العامة	أ.د. بسام بن عبدالله البسام

اسم العضو	القسم	عنوان البحث	وعاء النشر	سنة الإصدار
د. هيفاء منصور الدخيل	الإدارة العامة	دور الأتمتة في وظائف إدارة الموارد البشرية دراسة ميدانية على البيانات الحكومية في المملكة العربية السعودية	المجلة العربية للإدارة	2023
د. نجلاء بنت إبراهيم الشنيفي	الإدارة العامة	organizational isolation in the public sector The reality of in Saudi Arabia	journal of economic, administrative and legal sciences	2023
د. عبد الملك طاهر الحاج	الإدارة العامة	أثر خصائص الشخصية الريادية - كمتغير معدل - في العلاقة بين المعوقات التي تحول دون تحقيق الريادة المؤسسية ومتطلباتها في الجهاز الإداري السعودي.	مجلة الإدارة العامة، معهد الإدارة العامة بالرياض	2023
د. عبد الملك طاهر الحاج	الإدارة العامة	Mediating Role of Environmental Values in the The • Leadership on Green Behavior in Effect of Environmental Government Agencies: The Saudi Context	International Journal of Manpower	2023
د. خالد بن عبدالله الختلان	الاقتصاد	تأثير جائحة كورونا COVID-19 على النشاط الاقتصادي في المملكة العربية السعودية	-جامعة الملك عبدالعزيز-الاقتصاد والادارة	2023
د. محبوب الشاهد حسن	الاقتصاد	Attaining Standardization in Islamic Banking Institutions in Pakistan: Analysis on Ijarah Financing	Journal of Risk and Financial Management	2022
د. محبوب الشاهد حسن	الاقتصاد	Examining the effect of banking performance on the economic growth of Saudi Arabia: A Panel ARDL Approach	Economic Studies	2023

اسم العضو	القسم	عنوان البحث	وعاء النشر	سنة الإصدار
د. محبوب الشاهد حسن	الاقتصاد	Determinants of import demand in Saudi Arabia: a nonlinear ARDL estimation approach	Applied Economics	under publication
د. عبدالله بن محمد المالكي	الاقتصاد	Nexus between remittance outflows and economic growth in GCC countries: the mediating role of financial development	Applied Economics	2023
د. بوكاسوم سويجار	التحليل الكمي	Application of POM-QM for Windows and Multiple ARC Network Model for Scheduling in a Single-Stage, Multi-Item Compatible Process.	Asian Journal of Advances in Research	2023
د. ياسر محفوظ الرحمن	التسويق	Consumer research during the COVID-19 pandemic: a systematic review	Nankai Business Review International	2022
د. ياسر محفوظ الرحمن	التسويق	COVID-19 and Hotels: Perceived risks, self-protective intention, and intention to stay	Asia Pacific Journal of Innovation in Hospitality & Tourism	2023
د. ياسر محفوظ الرحمن	التسويق	Creating Value through Marketing Mix- The success story of Goody	Essentials of Modern Marketing Book	2023
د. محمود عبدالحميد صالح	التسويق	How is Brand Loyalty Influenced by Brand Association of Reference Groups and Advertisement Informativeness Through Self-Brand Connection?	International Journal of Economics, Business and Management Research	2023
د. محمود عبدالحميد صالح	التسويق	Is customer participation always good in service recovery? The moderating role of customers' positive psychological capita	International Journal of Bank Marketing: Emerald	2022

سنة الإصدار	وعاء النشر	عنوان البحث	القسم	اسم العضو
2023	Emerging Markets Review	Spillovers and connectedness among BRICS stock markets, cryptocurrencies, and uncertainty: Evidence from the quantile vector autoregression network	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2023	Economic research-Ekonomska istraživanja	Analyzing Markov dependence-switching between E7 stock markets	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2022	Borsa Istanbul Review	Directional predictability in foreign exchange rates of emerging markets: New evidence using a cross-quantilogram approach	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2022	Journal of Economic Studies	Macroeconomic fundamentals, institutional quality and shadow economy in OIC and non-OIC countries	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2022	Plos one	Determining the factors of m-wallets adoption. A twofold SEM-ANN approach	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2022	SAGE Open	Examining consumers' adoption of smart wearable payments	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2023	Applied Economics	Quantile dependence of Bitcoin with clean and renewable energy stocks: new global evidence	المالية	د. محمد ضياء الرحمن

سنة الإصدار	وعاء النشر	عنوان البحث	القسم	اسم العضو
2023	Energy Reports	Information digitalization and renewable electricity generation: Evidence from South Asian countries	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2023	Asia-Pacific Financial Markets	The Dynamic volatility connectedness of major environmental, social, and governance (ESG) stock indices: Evidence based on DCC-GARCH model	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2023	Sustainability	Novel COVID-19 Outbreak and Global Uncertainty in the Top-10 Affected Countries: Evidence from Wavelet Coherence Approach	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
2022	Mathematics	Advance Dynamic Panel Second-Generation Two-Step System Generalized Method of Movement Modeling: Applications in Economic Stability-Shadow Economy Nexus with a Special Case of Kingdom of Saudi Arabia	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
Under publication	Accounting Historian The Academy. The American Accounting Association	Sources for Works on Accounting History, Accounting Theory and the Development of Accounting Thought. (Under consideration by the Accounting Historians Notebook)	المحاسبة	د. خالد بن راشد العديم
2022	Risk and Financial management	Empirically Investigating the Disclosure of Nonfinancial Information: A Content Study on Corporations Listed in the Saudi Capital Market	المحاسبة	د. خالد بن راشد العديم

سنة الإصدار	وعاء النشر	عنوان البحث	القسم	اسم العضو
2023	Journal of forensic Accounting proession	Exploring the Current State of Forensic Accounting in Saudi Arabia and Possible Ways of Elevating It to Assist the Government Fighting Corruption	المحاسبة	د. خالد بن راشد العديم
2023		Accounting as a sustainable crafted technology for human exchange activities with nature: A defense of accounting continuity,	المحاسبة	د. خالد بن راشد العديم
2023	Journal of Financial Reporting and Accounting	The impact of female directors on earnings management and the moderating effect of board quality: enabler or deterrent	المحاسبة	د. خالد بن راشد العديم
2023	Academic Journal of Social Sciences	"The Historical and Islamic Roots of the Double-Entry Bookkeeping System.	المحاسبة	د. خالد بن راشد العديم





التاريخ	نوع المشاركة	مكان المؤتمر	عنوان المؤتمر	القسم	اسم العضو
August 2022	Participant	.US ،Seattle	82nd Annual Meeting of the Academy of Management	الادارة	د. فيصل بن يوسف القاضي
June 2023	Participant	Cape Town, South Africa	Gender, Work and Organization Conference: Marginalised Gender Identities - How can Intellectual Activism transform Work and Organization	الادارة	د. فيصل بن يوسف القاضي
September 2023	Participant	Glasgow, United Kingdom	BSA Work, Employment and Society Conference 2023	الادارة	د. فيصل بن يوسف القاضي
June 2022	Participant	Austin, Texas, United States	The Annual Conference of the American Society of Health Economists	الاقتصاد	أ. أبرار بنت سعيد باقلب
November 2023	Participant	Pakistan	7th International Conference on Islamic Banking and Finance 2023	الاقتصاد	د. محبوب الشاهد حسين
December 2023	Participant	New Zealand	ANZMAC 2023 Marketing for good	التسويق	د. إبراهيم صالح بادحدح
June 2022	Participant	Marseille (France)	13th Edition of its Language Resources and Evaluation Conference	نظم المعلومات الإدارية	أ. أربع بنت عبدالرحمن الحسن

التاريخ	نوع المشاركة	مكان المؤتمر	عنوان المؤتمر	القسم	اسم العضو
Jan 2023	Participant	Riyadh	The International Conference on Accounting Education	المحاسبة	د. عبير بنت يوسف السلوم
Jan 2023	Attendance	الرياض	المؤتمر الدولي للتعليم المحاسبي	المحاسبة	د. نوال بنت عبدالله البراهيم
October 2022	Participant	Atlanta, Georgia	Financial Management Association (FMA)	المالية	د. عمر بن سليمان الخراشي
March 2023	Attendance	King Abdulaziz Conference Center (KAICC) , Riyadh, Saudi Arabia	Financial Sector Conference (FSC),Riyadh, Saudi Arabia, 15-16 March 2023.	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
February 2022	Participant	National Institute of Securities Markets (NISM), Maharashtra 410222, India	Investing in Recovery: Challenges and Opportunities for Indian Securities Markets	المالية	د. محمد ضياء الرحمن
August- September 2022	Participant	Manchester- UK	the British Academy of Management Conference 2022	الادارة العامة	د. نجلاء بنت إبراهيم الشنيفي
April 2022	Attendance	Dallas, Texas	Management education management	الادارة العامة	د. ندى بنت فالح العتيبي

اسم العضو	القسم	نوع الخدمة	الجهة المستفيدة	التاريخ
د. عبدالله بن محمد المالكي	الاقتصاد	عضو مجلس الجمعية السعودية للاقتصاد	الجمعية السعودية للاقتصاد	2023
د. محبوب الشاهد حسن	الاقتصاد	مناقشة رسائل علمية	جامعة باكستان	2023
د. محبوب الشاهد حسن	الاقتصاد	مناقشة رسائل دكتوراه	الجامعة الحديثة للغات بباكستان	2023
أ. نهى بنت عبد الرحمن داغستاني	المالية	ورشة عمل	مركز الأعمال للاستشارات الاقتصادية	2023
د. محمد ضياء الرحمن	المالية	مشروع بحثي	هيئة السوق المالية	2023

## أولاً: برامج البكالوريوس

الخريجين			المنتظمين			البرنامج الأكاديمي
المجموع	طالبات	طلاب	المجموع	طالبات	طلاب	
-	-	-	143	59	84	الإدارة
62	22	40	206	68	138	العلوم في إدارة الأعمال تخصص إدارة - مسار الإدارة
138	46	92	416	175	241	العلوم في إدارة الأعمال تخصص إدارة - مسار الموارد البشرية
44	20	24	401	171	230	العلوم في الاقتصاد - مسار الاقتصاد العام
19	7	12	52	13	39	العلوم في الاقتصاد - مسار المصرفية الإسلامية
337	168	169	1398	684	714	العلوم في إدارة الأعمال - تخصص محاسبة
207	72	135	984	447	537	العلوم في إدارة الأعمال - تخصص نظم المعلومات الإدارية
150	57	93	675	251	424	العلوم في إدارة الأعمال - تخصص تسويق
294	117	177	1241	554	687	العلوم في إدارة الأعمال تخصص المالية - مسار المالية العام
-	-	-	1918	826	1092	إدارة الأعمال (غير محدد - عام بعد السنة التحضيرية)
1251	509	742	7434	3248	4186	مجموع الطلاب لدرجة البكالوريوس

ثانياً: برامج الماجستير:

الخريجين			المنتظمين			البرنامج الأكاديمي
المجموع	طالبات	طلاب	المجموع	طالبات	طلاب	
8	8	0	10	10	0	الماجستير في المحاسبة
18	16	2	54	41	13	الماجستير في الاقتصاد
0	0	0	12	3	9	الماجستير في إدارة الأعمال MBA
28	0	28	36	8	28	إدارة الأعمال (عام - المالية - التسويق - إدارة العمليات)
32	19	13	63	34	29	ماجستير العلوم في المالية
28	24	4	41	31	10	ماجستير الأعمال الإلكترونية
8	4	4	13	5	8	ماجستير علوم القرارات
0	0	0	21	13	8	ماجستير إدارة الصحة والمستشفيات
5	2	3	4	1	3	ماجستير الإدارة الصحية (مسار جودة الرعاية الصحية)
8	7	1	9	8	1	ماجستير الإدارة الصحية (مسار السياسات الصحية)
4	2	2	5	2	3	ماجستير الإدارة الصحية (مسار التأمين الصحي)
0	0	0	3	0	3	ماجستير الإدارة العامة
11	9	2	30	25	5	ماجستير الإدارة العامة (مسار إدارة الموارد البشرية)
15	9	6	28	18	10	ماجستير الإدارة العامة (مسار السياسات العامة والموارثة)
30	23	7	85	51	34	ماجستير الإدارة العامة (مسار القيادة والإدارة الاستراتيجية)
18	13	5	31	23	8	ماجستير العلوم في إدارة الموارد البشرية
<b>213</b>	<b>77</b>	<b>136</b>	<b>445</b>	<b>273</b>	<b>172</b>	<b>مجموع الطلاب لدرجة الماجستير</b>

## برامج الماجستير المستمر والتنفيذي:

الخريجين			المنتظمين			البرنامج الأكاديمي
المجموع	طالبات	طلاب	المجموع	طالبات	طلاب	
14	7	7	14	7	7	ماجستير إدارة الأعمال المستمر ( عام )
16	6	10	35	16	19	ماجستير العلوم في المالية المستمر
33	17	16	55	32	23	ماجستير الأعمال الإلكترونية
9	9	0	11	7	4	ماجستير الإدارة الصحية المستمر (مسار جودة الرعاية الصحية)
7	5	2	13	9	4	ماجستير الإدارة الصحية المستمر (مسار السياسات الصحية)
11	5	6	14	5	9	ماجستير الإدارة الصحية المستمر (مسار التأمين الصحي)
0	0	0	1	0	1	ماجستير الإدارة العامة المستمر
27	14	13	59	34	25	ماجستير الإدارة العامة المستمر ( مسار القيادة والإدارة الاستراتيجية)
28	16	12	37	18	19	ماجستير العلوم في إدارة الموارد البشرية المستمر
56	27	29	57	29	28	ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي
57	30	27	66	34	32	ماجستير الإدارة العامة التنفيذي
34	13	21	21	6	15	الماجستير التنفيذي في الإدارة العدلية
55	27	28	62	32	30	الماجستير التنفيذي في الإدارة الصحية
54	27	27	57	30	27	الماجستير التنفيذي في الحوكمة والسياسات العامة
48	23	25	101	42	59	الماجستير التنفيذي في التأمين
0	0	0	59	27	32	الماجستير التنفيذي في الاقتصاد
0	0	0	20	8	12	الماجستير التنفيذي في تحليل بيانات الأعمال
449	223	226	682	346	336	مجموع الطلاب لدرجة الماجستير

## ثالثاً: برامج الدكتوراه:

الخريجين			المنتظمين			البرنامج الأكاديمي
المجموع	طالبات	طلاب	المجموع	طالبات	طلاب	
0	0	0	7	4	3	دكتوراه الفلسفة في الإدارة العامة
1	1	0	13	8	5	دكتوراه الفلسفة في الإدارة العامة (مسار الموارد البشرية في القطاع العام)
0	0	0	6	4	2	دكتوراه الفلسفة في الإدارة العامة (مسار الإدارة الصحية)
0	0	0	13	3	10	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (مسار الإدارة المالية العامة)
1	1	0	16	14	2	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (مسار الإدارة)
1	0	1	3	2	1	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (مسار التسويق)
0	0	0	8	7	1	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (مسار نظم المعلومات الإدارية)
0	0	0	3	3	0	دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد
0	0	0	8	8	0	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (مسار المحاسبة)
0	0	0	4	4	0	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (مسار المالية)
3	2	1	81	57	24	مجموع

قامت وحدة التدريب بالكلية خلال عام ١٤٤٤هـ بالتنسيق مع عدد كبير من المنشآت الحكومية والخاصة لتدريب عدد من الطلاب في تخصصاتها المختلفة. والجدول التالي يوضح أعداد الطلاب الذين تم تدريبهم موزعين على أقسام الكلية المختلفة

القسم	الفصل الأول		الفصل الثاني		الفصل الثالث		المجموع الكلي	
	طلاب	طالبات	طلاب	طالبات	طلاب	طالبات	طلاب	طالبات
المحاسبة	55	119	54	25	44	24	153	168
الإدارة	53	49	42	8	40	13	135	70
الاقتصاد	13	18	9	3	9	6	31	27
التسويق	31	33	29	10	25	14	85	57
نظم المعلومات الإدارية	61	59	35	11	39	2	135	72
المالية	98	85	42	13	45	19	185	117
المجموع	311	363	211	70	202	78	724	511





## الأندية الطلابية وأنشطتها



## شطر الطالبات

عدد الأعضاء	النادي
٢٢٠	نادي التسويق
٢٣٠	نادي الاستثمار
٩٠	نادي نظم المعلومات الإدارية
١٨٠	النادي الثقافي الاجتماعي
٨٠	نادي الاقتصاد
١٨٥	نادي المحاسبة
١٠٠	نادي الإدارة

## شطر الطلاب

عدد الأعضاء	النادي
٥٣	نادي التسويق
٤٠	نادي الاستثمار
٨	نادي نظم المعلومات الإدارية
٣٠	النادي الثقافي الاجتماعي
٤٠	نادي الاقتصاد
٨٧	نادي المحاسبة

اصدار عدد من المجلات العلمية  
والثقافية

مواضيع اثرائية

الاعتماد على الجانب المعرفي لكتابة  
موضوع مثري عن شخصيات حقيقية أو  
مواضيع الأعمال والشركات.  
تم اعداد ونشر: ٥

معارض وفعاليات

نظمت أندية الكلية عدد من الفعاليات  
التخصصية والثقافية في عدد من المجالات  
المختلفة بالإضافة لتنظيم معارض  
تعريفية بتخصصات الكلية.  
تم اعداد عدد ٣٧ فعالية واقامة ٩ معارض

لقاءات

عقد عدد من اللقاءات مع المختصين في  
مجالات عدة كان من أبرزها لقاء مع...  
نفذت بعض اللقاءات عبر البودكاست  
تم عقد عدد ٢١

دورات وندوات ومحاضرات

عقد عدد من الدورات والمحاضرات  
في عدد من المجالات المختلفة  
يقدمها عدد من المختصين.  
تم عقد عدد: ١٤

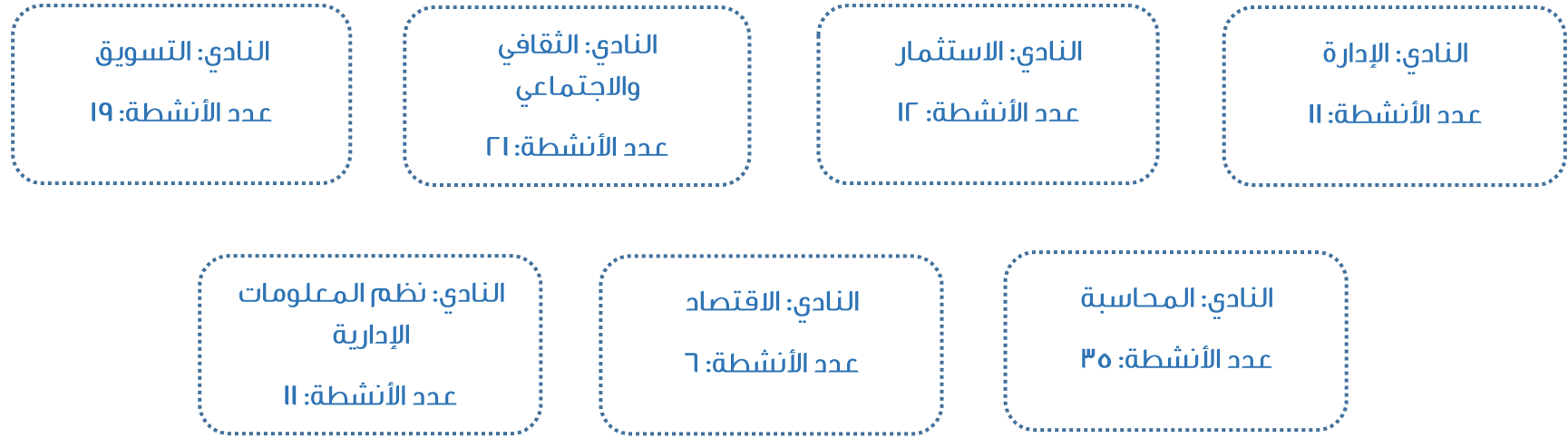
مبادرات وحملات

أقام طلاب بعض الأندية عدد من الحملات  
والمبادرات التطوعية التعاون مع عدد من الجهات  
من أبرزها حملة التبرع بالدم ومبادرة بهجة يتيم.  
تم تنظيم: ٦

رحلات وزيارات

نظمت الأندية الطلابية عدد من الرحلات العلمية والزيارات  
لعدد من الأماكن المختلفة كان من أبرزها رحلة إلى .. و  
وغيرها  
تم تنظيم: ٢١





انتهى بحمد الله....