

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير الأعمال الإلكترونية
يتكون البرنامج من (٤٢) وحدة دراسية (٣٠) وحدة إجبارية، (١٢) وحدة اختيارية

الفصل الأول

عدد الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	اتصالات بيانات الأعمال	نما ٥٠٢
٣	أساسيات في الأعمال الإلكترونية	نما ٥٠٣
٣	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	نما ٥١٧
٩	المجموع الكلي	

الفصل الثاني

عدد الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	تخطيط موارد المؤسسات	نما ٥١٣
٣	تحليل النظم المتقدمة وتطوير الاعمال	نما ٥٣١
٣	مقرر اختياري	نما ***
٩	المجموع الكلي	

الفصل الثالث

عدد الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	ادارة علاقات العملاء	نما ٥١٤
٣	إدارة امن الاعمال الإلكترونية	نما ٥٤١
٣	اساليب البحث في الاعمال الإلكترونية	نما ٥٧٠
٩	المجموع الكلي	

الفصل الرابع

عدد الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	القضايا القانونية والاخلاقية والاجتماعية في الاعمال الالكترونية	نما ٥٦١
٣	مقرر اختياري	نما ***
٣	مقرر اختياري	نما ***
٩	المجموع الكلي	

الفصل الخامس

عدد الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	مشروع بحثي في الاعمال الالكترونية	نما ٥٩٩
٣	مقرر اختياري	نما ***
٦	المجموع الكلي	

المقررات الاختيارية

المجموع	الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه
يختار الطالب ١٢ وحدة	٣	التجارة الإلكترونية المتقدمة	نما ٥١٥
	٣	نظم الأعمال الذكية	نما ٥٢١
	٣	إدارة المعرفة وتنقيب البيانات	نما ٥٢٢
	٣	تطبيقات تعتمد على الإنترنت	نما ٥٣٢
	٣	الحكومة الإلكترونية	نما ٥٤٤
	٣	التسويق الإلكتروني وتطبيقاته	٥٤٤ تسق
	٣	القيادة في المؤسسات المرتكزة على التقنية	١٥ ٥٤٥
	٣	إدارة مشاريع الأعمال الإلكترونية	نما ٥٥٥
	٣	تقييم سياسات أمن المعلومات	نما ٥٦٦

	٣	الأعمال الإلكترونية الصحية	٥٨٢ درع
	٣	مواضيع خاصة في الأعمال الإلكترونية	٥٩١ نما
	٣	التحليل الإحصائي للأعمال	٥١١ كمي
	٣	اقتصاديات الأعمال الإلكترونية	٥٨٧ قصد
٤٢		المجموع الكلي	

وصف المقررات

المقررات الإجبارية

٣ (٠+٣) (٥.٢ نما) اتصالات بيانات الأعمال

التعريف بمفاهيم إدارة شبكات الحاسوب واتصالات البيانات ويشمل ذلك نماذج معمارية الشبكات، ونموذج الانترنت، والبيانات والإشارات، ووسائل الاتصال، وأنواع الشبكات، وإدارة أمن الشبكات، وتصميم وإدارة الشبكات.

٣ (٠+٣) (٥.٣ نما) أساسيات في الأعمال الإلكترونية

مقدمة للمفاهيم الأساسية في الأعمال الإلكترونية ، ودور مديري التقنية في القطاعين الخاص والعام ، وتشمل المواضيع لمحة عامة عن الجوانب التنظيمية والاستراتيجية والتقنية في وظائف الأعمال الإلكترونية والعمليات والتفاعلات ، وكيف يمكن أن تكون الكيانات التنظيمية هيكلتها وإدارتها على الاستجابة بفعالية للتغيرات الناجمة عن التكنولوجيا والمنافسة الدولية ، واستعراضات عامة للتقنيات التي تتيح للأعمال الإلكترونية ، بما في ذلك تقنية الاتصالات السلكية ، واللاسلكية والبوابات ومحركات البحث ، وتصميم مواقع الويب ، وإدارتها ، ونظم الدفع الإلكترونية ، والأمن ، والنشر الإلكتروني ، و ميزات التحميل الرقمي ، والتجارة الجوال ، والحوسبة النقالة منتشرة .

٣ (٠+٣) (٥.١٣ نما) تخطيط موارد المؤسسات

يتناول المقرر تقديم منهج عام حول نظم تخطيط موارد الأعمال والعلاقات التبادلية بين هذه النظم. كما يقوم هذا المقرر على إعادة تصميم إجراءات الأعمال، وهيكلية المنظمة، والاستراتيجيات الإدارية لضمان المنافسة، والمرونة، الإنتاجية والآثار العالمية.

٣ (٥١٤ نما) إدارة علاقات العملاء

٣ (٥١٤ نما)

يركز المقرر على تعريف الطالب بإدارة علاقات العملاء واستراتيجية التغيير من خلال تقديم التقنيات اللازمة للعمل في المنشآت وما لها من أثر على الإجراءات وطريقة العمل؛ إذ يتعلم الطالب من خلال هذا المقرر نظرية إدارة علاقات العملاء بدراسة حالات عملية للعديد من الشركات، كما يدرس الطالب الأسباب العلمية لمقاومة التغيير وطرق التعامل معها ومهارات قياس النتائج وعملية ربط الأسباب بالنتائج.

٣ (٥١٧ نما) استراتيجيات الأعمال الإلكترونية

٣ (٥١٧ نما)

يركز المقرر على تقديم الإطار الشامل لبناء استراتيجيات الأعمال الإلكترونية استناداً إلى المفاهيم المستمدة من العلوم المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية من وجهة نظر الأعمال الإلكترونية. يقوم هذا المقرر على تطوير قدرات الطالب لتحليل وفحص كيفية قيام منظمات الأعمال بتطوير وتطبيق تلك المفاهيم.

٣ (٥٣١ نما) تحليل النظم المتقدمة وتطوير الأعمال

٣ (٥٣١ نما)

يركز المقرر على تعريف الطالب بمفاهيم تحليل ، وتصميم نظم المعلومات ، ودور التحليل في بناء نظم معلومات جيدة ، ومنهجيات بناء نظم المعلومات، وتوثيق نظم المعلومات، وتقنيات جمع الحقائق ، وبناء نماذج انسياب البيانات ، ووصف العمليات، وتصميم نظم المعلومات، وبناء نظم المعلومات، كما يهدف هذا المقرر أيضاً إلى دراسة لموضوعات متقدمة في قواعد البيانات ووظائفها ويشمل ذلك تطبيع قواعد البيانات العلائقية ، قواعد البيانات المبنية على الكينونات ، وقواعد بيانات الوسائط المتعددة ، ومستودعات البيانات، والتنقيب عن البيانات ، ومواضيع متقدمة أخرى.

٣ (٥٤١ نما) إدارة أمن الأعمال الإلكترونية

٣ (٥٤١ نما)

يشمل هذا المقرر المفاهيم الأساسية لأمن نظم الأعمال الإلكترونية، وأهدافه في عصر الاتصالات والانترنت، وأساليب تشفير البيانات، والشبكة الخاصة الافتراضية، وأمن الانترنت، والبريد، والتطبيقات الأمنية في الأعمال الإلكترونية.

(٥٦١ نما) القضايا القانونية والأخلاقية والاجتماعية في الأعمال الإلكترونية ٣ (٠+٣)

يتمحور هذا المقرر حول القضايا الاجتماعية، والأخلاقية التي تواجه منظمات الأعمال، كما يهدف هذا المقرر إلى استطلاع القضايا الأكثر إلحاحاً في مجتمع المعلومات مثل الخصوصية، والأمن، والانعكاسات الأخلاقية والاجتماعية للإنترنت، كما يستعرض بعض القضايا القانونية ذات العلاقة.

(٥٧٠ نما) أساليب البحث في الأعمال الإلكترونية ٣ (٠+٣)

من خلال هذا المقرر يتعلم الطلاب أساليب البحث، وتقنياتها، ومن ثم اختيار موضوع البحث في مجال الأعمال الإلكترونية، وإجراء دراسة بحثية، وكتابة ورقة بحثية في هذا المجال.

(٥٩٩ نما) مشروع بحثي في الأعمال الإلكترونية ٣ (٠+٣)

يركز المقرر على رفع المستوى البحثي لدى الطالب بحيث يتم تزويد الطالب بالمفاهيم البحثية الأساسية وكيفية التعامل مع المراحل المختلفة لإعداد البحوث وتطبيقها من خلال تناوله لمشكلة دراسية نظرية أو تطبيقية ذات طبيعة بحثية (بموافقة القسم) في مجالات الأعمال الإلكترونية المختلفة وإمكانيات تصميم النظم المحوسبة لهذه المشكلة.

المقررات الاختيارية من داخل القسم:

٣ (٠+٣) (٥١٥ نما) التجارة الإلكترونية المتقدمة
يتناول هذا المقرر المهارات، والأدبيات اللازمة لبناء نظم التجارة الإلكترونية ، وذلك من خلال استعراض إجراءات التجارة الإلكترونية ابتداءً من التخطيط الاستراتيجي وصولاً إلى الممارسة الفعلية.

٣ (٠+٣) (٥٢١ نما) نظم الأعمال الذكية
يتمحور هذا المقرر حول إبراز دور الأنظمة الحاسوبية التفاعلية المستخدمة في دعم المديرين ، ويتضمن الموضوعات التالية: الأنظمة الخبيرة ، وأنظمة الذكاء الاصطناعي، واستخدام المعرفة في صنع القرار، وتصميم واجهة تخاطب بين المستخدم ، ونظم مساندة القرار، واستخدام نظام خبير كحالة دراسية.

٣ (٠+٣) (٥٢٢ نما) إدارة المعرفة وتنقيب البيانات
يغطي هذا المقرر التنقيب عن البيانات للأعمال الذكية؛ والتنقيب عن البيانات يشير إلى استخراج أو "التنقيب" عن المعرفة من كميات كبيرة من البيانات، وهو يتألف من العديد من التقنيات التي تهدف إلى اكتشافات غنية ومثيرة للاهتمام بالأنماط التي يمكن أن تحقق قيمة أو "ذكاء الأعمال" للمنظمات. أمثلة على هذه الأنماط وتشمل الكشف عن الغش، وسلوك المستهلك، والموافقة على الائتمان. ويشمل هذا المقرر أيضاً أهم تقنيات التنقيب عن البيانات؛ التصنيف، والمجموعات ، وقوانين التنقيب ، والتصوير ، والتنبؤ من خلال التدريب العملي على النهج باستخدام XL Miner وغيرها من البرامج المتخصصة مثل البرمجيات WEKA.

٣ (٠+٣) (٥٣٢ نما) تطبيقات تعتمد على الإنترنت
يركز هذا المقرر على دراسة الفرص التي تقدمها تكنولوجيا الويب الدلالي لدمج المشاريع في سياق تطوير تطبيقات الأعمال الإلكترونية، ويمكن اتباع نهج أكثر مفاهيمية واضحة يمكن تطبيقها على النموذج ، وبناء تطبيقات الأعمال التجارية الإلكترونية المعقدة .

٣ (٥٤٤ نما) الحكومة الإلكترونية

التعريف بالمواضيع التي تؤدي إلى تبني الحكومات لاستخدام الإنترنت في تسيير أعمالها ويتضمن الموضوعات التالية: التوظيف الإلكتروني، والترخيص الإلكتروني، وإمكانية اتصال الأفراد بقواعد البيانات الحكومية، ومهام الحكومة إلكترونياً، وتقييم المبادرات الإلكترونية، والتطبيقات المثالية لتحسين فاعلية الحكومة الإلكترونية.

٣ (٥٥٥ نما) إدارة مشاريع الأعمال الإلكترونية

التعريف بإدارة المشاريع مع التركيز على مشاريع تكنولوجيا المعلومات حيث تتناول المادة المهام المختلفة لمدرء المشاريع ويشمل ذلك جدولة المهام، وإدارة الموارد، وإدارة المخاطر، وإدارة الجودة وغيرها من مواضيع إدارة المشاريع.

٣ (٥٦٦ نما) تقييم سياسات أمن المعلومات

يتمحور هذا المقرر حول توفير المعرفة، والمهارات، والقدرات اللازمة لتحديد، وتصميم، ودمج، وإدارة سياسات أمن نظم المعلومات، والعمليات، والممارسات، والإجراءات في إطار نظم التحكم، وشبكات المعلومات، كما يركز المقرر على تحديد وتنفيذ، ودمج الحلول الإدارية من أجل الحفاظ على أمن الشبكات التي تقوم بمعالجة البيانات الحساسة.

٣ (٥٩١ نما) مواضيع خاصة في الأعمال الإلكترونية

دراسة متعمقة لأحد الموضوعات ذات الأهمية المباشرة للأعمال الإلكترونية مثل منهجيات البحث المتقدمة، والنمذجة، والمحاكاة لاستراتيجية الأعمال الإلكترونية، والأسهم الخاصة، ورجال الأعمال، وقانون الإنترنت، ومواضيع أخرى محتملة جديدة.

المقررات الاختيارية من خارج القسم:

٣ (٠+٣)

٥١١) التحليل الإحصائي للأعمال

يشتمل هذا المقرر على: نظريات الاحتمالات الأساسية، والتوزيعات الاحتمالية لكل من المتغيرات العشوائية المنفصلة، والمتصلة، أو المستمرة، والتوقع الرياضي، ودوال التوزيعات الاحتمالية للمتغيرات العشوائية، توزيعات المعاينة، وتقدير معالم المجتمع، واختبارات الفروض، كما يغطي هذا المقرر أيضاً الأساليب الإحصائية اللابارامترية، وتطبيقاتها في مجال البحوث التجارية (بحوث الأعمال). ويشتمل هذا المقرر تطبيقات للبرامج الإحصائية الجاهزة مثل SPSS or SAS والتي سوف تستخدم في تحليل البيانات على الحاسب.

٣ (٠+٣)

٥٨٧) اقتصاديات الأعمال الإلكترونية

يتناول هذا المقرر دراسة اقتصاديات الأعمال التجارية عبر الإنترنت، ويركز المقرر على تقييم تأثير الإنترنت والتكنولوجيات المتصلة بها على الخلق والتحول من السلع والخدمات، وعلى المنظمات، والصناعات، والمجتمع بصفة عامة. التحليل يغطي المفاهيم المستمدة من الاقتصاد، بما في ذلك عدم تطابق المعلومات، وكفاءة الأسواق، وتكاليف المعاملات، وتكاليف التبديل، والعوامل الخارجية للشبكة، وسوء الاختيار، والعقود؛ وتشمل المواضيع: المزادات، والنقد الرقمي، وأنظمة الدفع الإلكترونية، والابتكار وحقوق الملكية الفكرية، والقضايا العامة الجيدة، وتقييم، وتمويل الاستثمارات التجارية الإلكترونية.

٣ (٠+٣)

٥٨٢) الأعمال الإلكترونية الصحية

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية والأنشطة لتقنيات المعلومات المطبقة في مجال الرعاية الصحية. وتشمل المواضيع: السجلات الطبية المحوسبة، والنظم القائمة على المعرفة، والاتصالات السلكية واللاسلكية في الرعاية الصحية، وواجهات التطبيق، وتكامل الأنظمة. هذا المقرر يؤكد دور تكنولوجيا المعلومات في مجال الرعاية الصحية من خلال التحقيق في السجل الصحي الإلكتروني، والأعمال التجارية الصحية، جانباً أساسياً من التأمين الصحي وقانون المحاسبة الصحية (هيبا) والبرامج التطبيقية في الرعاية الصحية.

٣ (٠+٣) (٥٤٥ ادا) القيادة في المؤسسات المرتكزة على التقنية

يشتمل هذا المقرر مادة علمية لتطوير وتحقيق التوازن بين الكفاءات الإدارية الحرجة على المستوى الفردي وفريق العلاقات الشخصية، والمستويات التنظيمية، كما يركز المقرر على التنظيم الفعال، والدوافع والقيادة.

٣ (٠+٣) (٥٤٤ تسق) التسويق الإلكتروني وتطبيقاته

يركز هذا المقرر على استعراض المنهجيات الشاملة المتعلقة بالتسويق عبر الإنترنت حيث يستعرض مفاهيم ونظريات التسويق في بيئة الأعمال الإلكترونية حيث يقوم المقرر على دمج مفاهيم التسويق التقليدية مع التطورات التكنولوجية الحديثة، والعمل على عدد من التطبيقات في مجال التسويق الإلكتروني.