

2026

2025

2024

2023

2022

الخطة الاستراتيجية Strategic Plan

2022-2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الملخص التنفيذي

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود، والتي أسست عام 1959، من أبرز كليات إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية. حيث قامت منذ تأسيسها بتخريج العديد من المتخصصين ورجال الأعمال والقادة السياسيين البارزين في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط.

وبالتوازي مع الخطة الاستراتيجية 2030 للمملكة العربية السعودية، قامت كلية إدارة الأعمال بتطوير خطتها الاستراتيجية 2011-2016 ومن خطتها الاستراتيجية 2017-2021 ونجحت في تنفيذها. كما تم تطوير الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2022-2026 بعد تقييم الوضع الراهن للكلية وما تطمح لتحقيقه في المستقبل. في صياغة الخطة الاستراتيجية قامت الكلية بدمج آراء ووجهات نظر جميع أصحاب المصلحة على مدى 12 شهراً. تلك الآراء ووجهات النظر شكلت نظرة عامة حول التوقعات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لأصحاب المصلحة. علاوة على ذلك، قدمت تلك العملية أهدافاً حقيقية وعملية تقع ضمن الموارد المتاحة للكلية. وفي هذا السياق، تضمنت الخطة الاستراتيجية ستة ركائز استراتيجية: (1) التعليم، (2) البحث العلمي، (3) خدمة المجتمع، (4) أعضاء هيئة التدريس والموظفين، (5) البيئة، (6) الاستثمار والإيرادات. وتعد تلك الركائز الاستراتيجية معيارية في كل كليات ومدارس إدارة الأعمال كما أنها تحظى بقبول واسع. خلال السنوات الخمس القادمة، ستعمل كلية إدارة الأعمال على تحسين وصقل تلك المجالات الاستراتيجية على نحو مستمر مما يضمن تحقيق رسالة وأهداف كل من الكلية والجامعة.

نبذة تاريخية عن الجامعة والكلية:

تأسست جامعة الملك سعود، إحدى مؤسسات التعليم العالي الرائدة في المملكة العربية السعودية، في عام 1957. تعد جامعة الملك سعود مؤسسة عامة تقدم مجموعة واسعة من برامج البكالوريوس والدراسات العليا في مجالات العلوم الإنسانية، الطبيعية والصحية والخدمات المجتمعية. تضم جامعة الملك سعود 24 كلية وتقدم أكثر من 450 برنامج 66% منها على مستوى الدراسات العليا، كما تضم الجامعة أيضا 6 عمادات مركزية. بالإضافة إلى ذلك، تضم الجامعة حاليا 60509 طالب و 7518 أكاديمي من 42 دولة مختلفة.

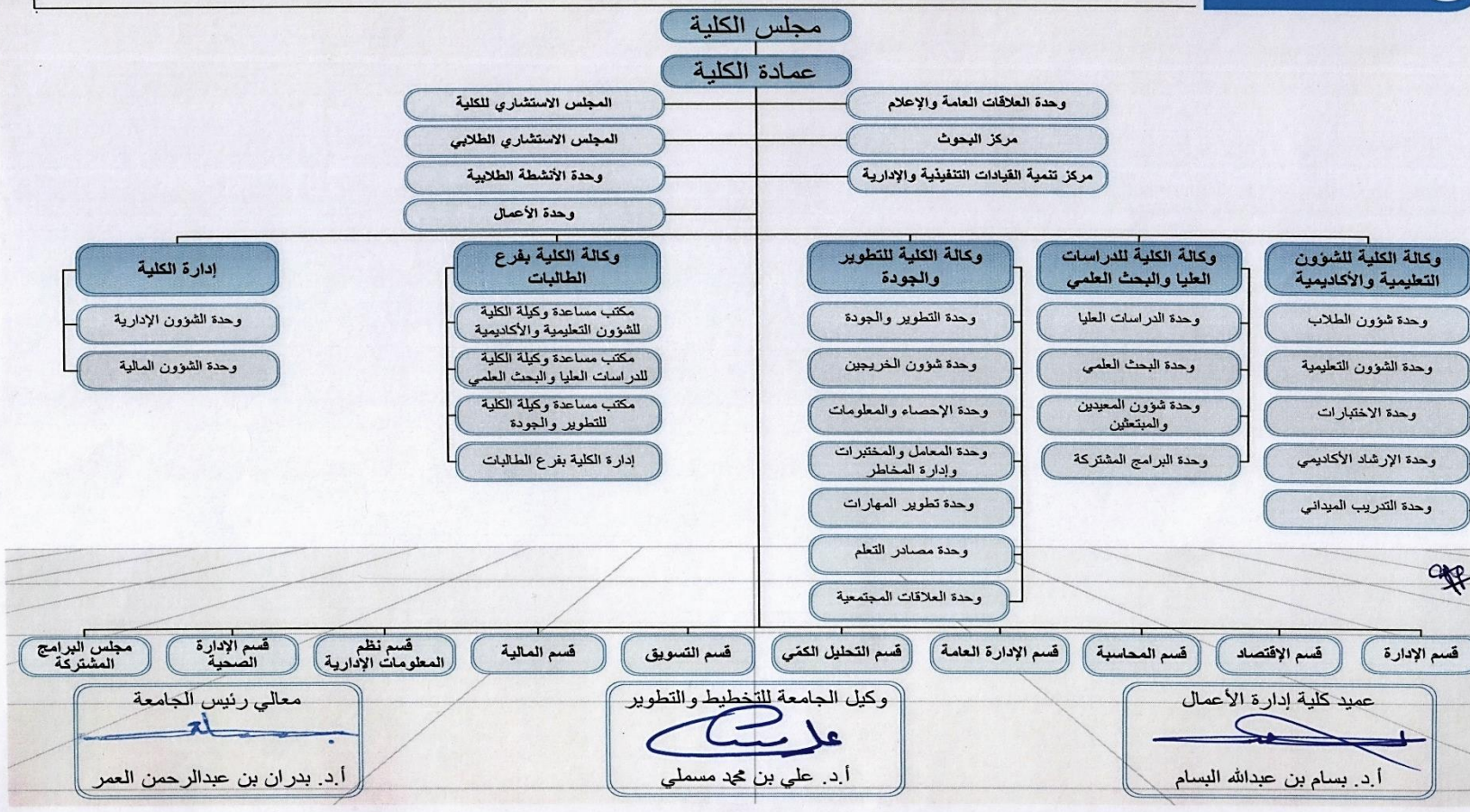
تم تصنيف جامعة الملك سعود ضمن الجامعات العالمية، مما يعد مؤشراً حقيقياً على تزايد سمعتها عالمياً. ففي عام 2016، حصلت جامعة الملك سعود على اعتراف من وكالات التصنيف الأكاديمي الدولية: حيث حصلت على المرتبة الأولى ضمن جامعات العالم العربي، المرتبة 36 في آسيا، المرتبة 298 على مستوى العالم حسب تصنيف Webometrics. كما حصلت جامعة الملك سعود على المرتبة 501-600 على مستوى العالم حسب تصنيف Times Higher Education لعام 2016-2017. وحصلت الجامعة على المرتبة 151-200 حسب تصنيف Shanghai Jiao Tong ranking لعام 2015.

مع التقدم في تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2030 للمملكة العربية السعودية، أصبحت جامعة الملك سعود تعمل تحت مظلة الهيئة الملكية لمدينة الرياض من بداية يناير 2023. تجدر الإشارة إلى أن تعيين رئيس الجامعة يتم بأمر ملكي. كما تقوم الهيئة الملكية لمدينة الرياض برئاسة مجلس إدارة الجامعة، ويتم تعيين نواب رئيس الجامعة من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض.

تعد كلية إدارة الأعمال واحدة الكليات الرائدة في جامعة الملك سعود، حيث تم تأسيسها بمسمى كلية التجارة عام 1959، وأعطيت أسمها الحالي عام 2006. تماشياً مع رسالة جامعة الملك سعود قامت كلية إدارة الأعمال بصياغة رسالتها على أنها: " تقديم تعليم عالي الجودة من خلال برامج متنوعة ومميزة لتطوير مهنيين وقادة، إجراء البحوث من خلال أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة العالية، وبناء شركات فعالة تُخلق قيمة لأصحاب المصلحة والمجتمع ككل". تقوم كلية إدارة الأعمال بنقل المعرفة والمهارات لطلابها والتي تعد متلائمة مع متطلبات سوق العمل وأصحاب المصلحة الآخرين. كما تقوم الكلية بتقديم برامج البكالوريوس، الماجستير والدكتوراة لكل من الطلاب والطالبات من ذوي الكفاءات العالية مع الاستعدادات الأكاديمية الممتازة في تعليمهم المدرسي. تضم الكلية تسعة أقسام أكاديمية: المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة المالية، الإدارة الصحية، الإدارة، نظم المعلومات الإدارية، التسويق، التحليل الكمي والإدارة العامة. كما تقدم الكلية 15 برنامج جميعهم مدرجين في نطاق الاعتماد الأكاديمي الدولي AACSB. اثنان من البرامج المقدمة على مستوى البكالوريوس، أحد عشر على مستوى الماجستير واثنان على مستوى الدكتوراة. تضم الكلية ما مجموعه 6,119 طالباً وطالبة مسجلين على مستوى البكالوريوس والماجستير والدكتوراه. وما مجموعه 296 من أعضاء هيئة التدريس، 80 منهم معيدين وباحثين.

هيكل كلية إدارة الأعمال يضم العميد، والذي يعد الرئيس الأكاديمي للكلية. أربع وكلاء للعميد، والذين يساعدون العميد. كما يضم هيكل الكلية، رؤساء الأقسام الأكاديمية والذين يقوموا بإدارة العمليات الأكاديمية في أقسامهم. يعد مجلس الكلية الكيان الأساسي في عملية اتخاذ القرار، بمساعدة مجالس الأقسام الأكاديمية في الكلية. يتكون مجلس الكلية من العميد ووكلاء الكلية ورؤساء جميع الأقسام وثلاثة ممثلين من أعضاء هيئة التدريس أحدهم عضو في المجلس العلمي للجامعة. يتم تعيين العميد من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض بناء على توصية من مدير الجامعة. العديد من الجوانب التشغيلية في كلية إدارة الأعمال مركزية وممولة على مستوى الجامعة. يوضح الشكل أدناه الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال:

الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال
حسب الكيانات الإدارية – 1443هـ / 2022م



الرؤية

تتمثل رؤية كلية إدارة الأعمال في: "أن تكون الكلية رائدة في التعليم والبحث العلمي في إدارة الأعمال، على المستويين المحلي والدولي، مما يساهم في بناء اقتصاد قائم على المعرفة".

الرسالة

تتمثل رسالة كلية إدارة الأعمال في: "تقديم تعليم عالي الجودة من خلال برامج متنوعة ومميزة لتطوير مهنيين وقادة، إجراء البحوث من خلال أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة العالية، وبناء شركات فعالة تخلق قيمة لأصحاب المصلحة والمجتمع ككل".

القيم

- التميز
- المسؤولية
- روح الفريق
- الشفافية
- الاستجابة

الأهداف الاستراتيجية

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتحديد الأهداف الاستراتيجية بناء على الركائز الاستراتيجية المسبق تحديدها والمنبثقة من الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك سعود. الجدول أدناه يوضح الركائز الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال والأهداف الاستراتيجية:

العدد	الركائز الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
1	التعليم	توفير بيئة تعليمية تضمن جودة التعليم في كلية إدارة الأعمال.
2	البحث العلمي	دعم الدراسات البحثية التي تُساهم في التطوير المهني وتدعم الجهود العلمية، والتي تؤثر على تطبيق ونشر المعرفة في مجال الأعمال.
3	خدمة المجتمع	تعزيز الخدمة المجتمعية لتحسين جودة الحياة للمجتمع.
4	أعضاء هيئة التدريس والموظفين	العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية لتحسن أداء الكلية.
5	البيئة التعليمية والأكاديمية	بناء بيئة جاذبة.
6	الاستثمار والإيرادات	الحفاظ على استدامة الدخل من خلال موارد متنوعة.

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتحديد الأهداف التفصيلية المقابلة لكل هدف استراتيجي، كما هو موضح أدناه في الجدول:

1. الركيزة الأولى: التعليم

الهدف الاستراتيجي الأول: توفير بيئة تعليمية تضمن جودة التعليم في كلية إدارة الأعمال.		
1	دعم البرامج الأكاديمية وممارسات التدريس الفعالة التي تتماشى مع المعايير الأكاديمية على المستوى المحلي والدولي لتلبية احتياجات سوق العمل وأصحاب المصالح.	الأهداف التفصيلية
2	قبول طلاب مؤهلين وذوي كفاءة عالية.	
3	تعزيز التميز من خلال الأنشطة الأكاديمية وغير المنهجية.	
4	الحصول على الاعتمادات الأكاديمية سواء كانت وطنية أو دولية لجميع برامج الكلية.	
5	الحفاظ على الاعتمادات الأكاديمية سواء كانت وطنية أو دولية لجميع برامج الكلية.	

2. الركيزة الثانية: البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم الدراسات البحثية التي تُساهم في التطوير المهني وتدعم الجهود العلمية، والتي تؤثر على تطبيق ونشر المعرفة في مجال الأعمال.		
6	تعزيز جودة البحوث من خلال بناء ثقافة بحثية في كلية إدارة الأعمال.	الأهداف التفصيلية
7	تشجيع البحوث البينية.	
8	زيادة النشر والاقتراس في ISI والمجلات ذات التصنيف العالي.	

3. الركيزة الثالثة: خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الخدمة المجتمعية لتحسين جودة الحياة للمجتمع.		
9	تشجيع المشاركة في مختلف الأنشطة المجتمعية والتطوعية.	الأهداف التفصيلية
10	إنشاء شراكات مجتمعية مختلفة.	

4. الركيزة الرابعة: أعضاء هيئة التدريس والموظفين

الهدف الاستراتيجي الرابع: العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية لتحسين أداء الكلية.		
11	استقطاب أعضاء هيئة تدريس وموظفين متميزين ومتنوعين لتحسين بيئة العمل.	الأهداف التفصيلية
12	تعزيز التطور الفكري والمهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين، والتركيز على التواصل الفعال والتفكير النقدي وتوسيع مجالات العمل الرئيسية.	

5. الركيزة الخامسة: البيئة

الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء بيئة جاذبة.		
13	تحقيق الكفاءة والفعالية من خلال التكنولوجيا.	الأهداف التفصيلية
14	مراجعة وتحديث الإجراءات الداخلية لتتوافق مع الأنظمة والمعايير المحلية والدولية	

6. الركيزة السادسة: الاستثمار واليرادات

الهدف الاستراتيجي السادس: الحفاظ على استدامة الدخل من خلال موارد متنوعة.		
الأهداف التفصيلية	15	إيجاد مصادر متنوعة للإيرادات من خلال برامج الكلية وخدماتها.