



# النشرة الأسبوعية لكلية إدارة الأعمال

كلية إدارة الأعمال  
COLLEGE OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

## لقاء سعادة وكيالة الجامعة لشؤون الطالبات وعميدة أقسام العلوم الإنسانية بكلية إدارة الأعمال

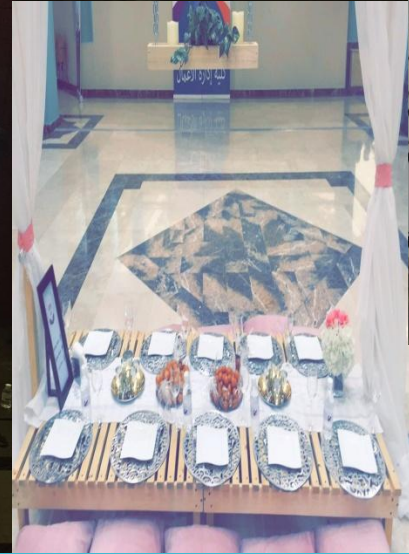
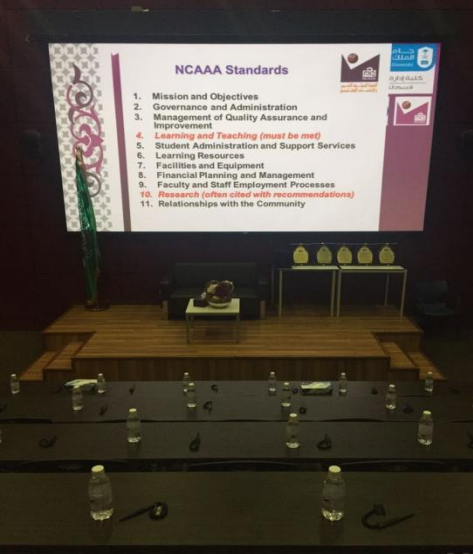
تم عقد لقاء سعادة وكيالة الجامعة لشؤون الطالبات وسعادة عميدة أقسام العلوم الإنسانية مع أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهن في كلية إدارة الأعمال يوم الخميس الموافق 9/3/1438هـ وتم الاجتماع عند الساعة 2-12 .

# النشرة الأسبوعية لكلية إدارة الأعمال



## قسم التسويق يحتفل بالإعتماد الأكاديمي الوطني (EEC-HES)

احتفل قسم التسويق بكلية إدارة الأعمال  
بحصوله على الاعتماد الأكاديمي الوطني  
(EEC-HES) يوم الخميس الموافق  
9/3/1438هـ عند الساعة 11 في مدرج رقم  
2. وحضر الاحتفال إدارة ومنسوبات الكلية.





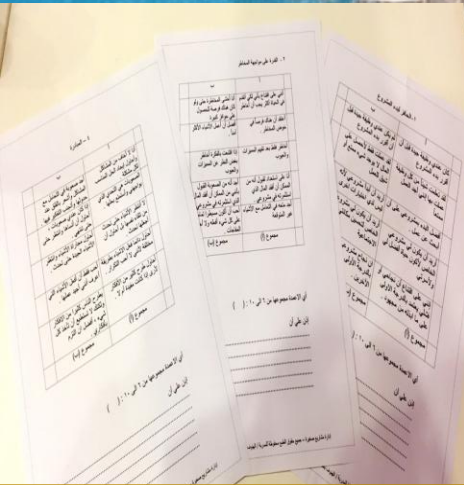
# النشرة الأسبوعية لكلية إدارة الأعمال

كلية إدارة الأعمال  
COLLEGE OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

## Art of Marketing

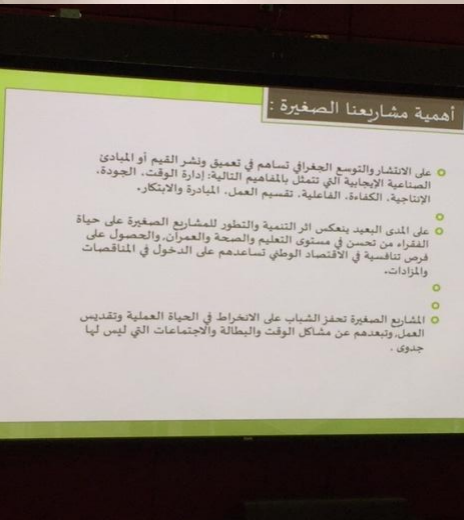
• عقد نادي التسويق بكلية إدارة الأعمال فعالية بعنوان ( Art of Marketing ) لمدة ثلاثة أيام ابتداء من يوم الاثنين الموافق 6/3/1438 هـ حيث يهدف النشاط إلى إرتباطية التسويق بالعلم والفن وإظهار قدرة الطالبات وإمكانياتهن وتميزهن في المعرض.





## إدارة المشاريع الصغيرة

قام النادي الثقافي والاجتماعي بكلية إدارة الأعمال فعالية ( إدارة المشاريع الصغيرة ) في بهو كلية إدارة الأعمال وذلك يوم الأربعاء الموافق 08/3/1438 هـ والذي يهدف إلى التعرف على مفهوم المشاريع الصغيرة ومعرفة طريقة التسويق للمشاريع الصغيرة، ومعرفة مصادر التمويل المناسبة وكيفية تنمية المشروع .

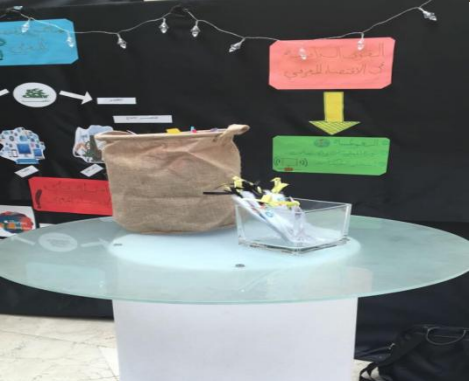






## اقتصاد المعرفة ورؤية 2030

أقام النادي الثقافي الاجتماعي نشاطاً طلابياً بعنوان ( اقتصاد المعرفة ) في بهو الكلية حيث يهدف النشاط إلى إمداد الطالبات بمعلومات عن الاقتصاد المعرفي، زيادة وعي الطالبات عن التجارة الإلكترونية وإدارة المعرفة والاقتصاد الابتكاري. احتوت الفعالية على 5 أركان ( الركن التعريفي - ركن التجارة الإلكترونية - ركن إدارة المعرفة - ركن رؤية 2030 - ركن الاقتصاد الابتكاري ) كما تضمنت على لوحة لمشاركة الطالبات وتفاعلهن. تضمن الركن التعريفي على خارطة ذهنية توضح مفهوم الاقتصاد المعرفي والفرق بين الاقتصاد المعرفي والتقليدي كما تم توزيع خارطة الفعالية احتوى ركن التجارة الإلكترونية على توضيح للتجارة الإلكترونية وعلاقتها بالاقتصاد المعرفي وأهم إيجابياتها وسلبياتها ، وتم توزيع كوبونات خصم لمتاجر إلكترونية وفقاً للعبة تضمنها الركن (احذر واربح)، احتوى ركن إدارة المعرفة على توضيح لمفهوم إدارة المعرفة وعلاقتها بالاقتصاد المعرفي ، وتم تفعيل فكرة ضع بصمتك بحبر مضيء ، وتوزيع فواصل كتب منقطة بالحبر المضيء. احتوى ركن الاقتصاد الابتكاري عن تعريف شامل للاقتصاد الابتكاري ومدى أهميته ، كما تم توزيع أقلام ومذكرات وبطاقات ذكر فيها فائدة متعلقة بالموضوع. اشتمل ركن رؤية 2030 عن تعريف شامل لرؤية مع ذكر أهدافها وتوزيع بروشرات متعلقة بالموضوع . واشتملت الفعالية على لوحة المشاركة التي تضمنت على مسابقة للمشاركة في هاشتاق #الاقتصاد\_المعرفي ويتم السحب على جوائز قيمة .





## فعاليات الأسبوع القادم

الخططة الاسبوعية : لإدارة الأندية الطلابية من تاريخ : 12 / 3 / 1438 هـ الى : 16 / 3 / 1438 هـ

اليوم	م	اسم الفعالية	نوعها	الجهة المنفذة		الوقت	المكان			مدتها	ملاحظات
				الكلية	اسم النادي		المبنى	الدور	القاعة		
الاحد	1	جلسة حوار ابل ( HELLO )	تعليمية وثقافية	ادارة الاعمال	الادارة	1-9	3	الارضى	البهو	يوم	
الثلاثاء	5	خارج الصندوق	تعليمية وترفيهية	ادارة الاعمال	النادي الثقافي والاجتماعي	1-9	3	الارضى	البهو	3 أيام	الثلاثاء الاربعاء الخميس
	6	عمل مبادئ العلامة التجارية Branding	تعليمي وثقافي	ادارة الاعمال	التسويق	2-1	3	الاول	9	يوم	الثلاثاء