

المؤتمر الأول لكلليات إدارة الأعمال بجامعة دول مجلس التعاون الخليجي

بعنوان

(دور كليات إدارة الأعمال في مواجهة التحديات المعاصرة)

جامعة الملك سعود – الرياض

١٦ - ١٧ ربيع الثاني ١٤٣٥ هـ الموافق: ١٦-١٧ فبراير ٢٠١٤ م

١ - تمهيد:

يأتي المؤتمر الأول لكلليات إدارة الأعمال بجامعة دول مجلس التعاون الخليجي استجابة لتوصية الأمانة العامة لعمداء كليات إدارة الأعمال بجامعة دول مجلس التعاون الخليجي؛ المنعقد بالرياض يوم الاثنين ١١/١/١٤٣٣ هـ الموافق ١٧/٩/٢٠١٢ م، بإقامة مؤتمر دولي كل سنتين بسمى "مؤتمر كليات إدارة الأعمال بجامعة دول مجلس التعاون الخليجي".

٢ - لمحة عن المؤتمر:

تسعى دول مجلس التعاون الخليجي لتحقيق وحدتها الاقتصادية، في ظل توجه المجلس الأعلى لأصحاب الجلالة والسمو أعضاء المجلس الأعلى للانتقال من التعاون إلى الاتحاد عملاً بمقترح خادم الحرمين الشريفين حفظه الله ورعاه. وتواجه دول المجلس عدداً من التحديات في ظل عالم تسوده الاضطرابات الاقتصادية والسياسية والمالية، مما يتطلب أن تعمل المؤسسات العامة والخاصة على زيادة وتيرة التعاون فيما بينها. ويأتي انعقاد هذا المؤتمر تحت مسمى " دور كليات إدارة الأعمال في مواجهة التحديات المعاصرة " ليعكس الدور المناط بكلليات إدارة الأعمال في ظل الظروف التي تواجهها دول المجلس، وما يمكن أن تقدمه من دراسات ومقترحات لمواجهة التحديات، وتطوير أدواتها ومخرجاتها لمواكبة التطور في الكليات المرموقة حول العالم.

٣ - أهداف المؤتمر:

يسعى المؤتمر لأن يكون منبراً علمياً متميزاً تعقد في إطاره الجلسات المتخصصة في مجال المال والأعمال، ولعرض البحوث العلمية المتميزة، وتبادل الخبرات في المجالين الإداري والأكاديمي، والاستفادة من تجارب الجامعات العالمية، وعليه تتمثل أهم أهداف المؤتمر بما يلي:

١. توطيد أواصر التعاون واتفاقات الشراكة بين كليات إدارة الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي.
٢. إبراز أهم التحديات التي تواجهها دول مجلس التعاون الخليجي في مجال المال والأعمال، والتعرف على دور صناع القرار في مواجهتها.
٣. استعراض واقع العملية التعليمية في كليات إدارة الأعمال، ومقارنتها بأفضل التجارب العالمية الناجحة.
٤. تبادل المعارف والخبرات والمستجدات العلمية في مجال المال والأعمال.
٥. تشجيع وتنمية إمكانات البحوث العلمية المتخصصة.
- ٦ - الإسهام في تحقيق الموازنة بين مخرجات التعليم لكليات إدارة الأعمال واحتياجات سوق العمل.

٤ - محاور المؤتمر:

تتمثل المحاور الرئيسية للمؤتمر فيما يلي:

أولاً: مواجهة التحديات المعاصرة في مجال المال والأعمال

ترداد الحاجة لتعزيز شراكة مجتمعية راسخة مع أصحاب المصالح والأعمال في ظل تسارع التغيرات في بيئة الأعمال، وتبدو ملامح هذا التسارع في مظاهر عديدة مثل ظهور شركات وصناعات جديدة، وتزايد اكتساب خدمات القيمة المضافة من مصادر خارجية، وقصر دورة حياة المنتجات، والتقلبات المتزايدة في الأسواق المالية، وزيادة حدة المنافسة. لذلك يخصص هذا المحور لإجراء حلقة نقاش تضم نخبة من صناع القرار في القطاعين العام والخاص في دول مجلس التعاون لمناقشة التحديات المعاصرة التي تواجه تلك الدول في مجال المال والأعمال.

ثانياً: تطوير العملية التعليمية في كليات إدارة الأعمال

تأتي أهمية هذا المحور نتيجة للدور الذي تؤديه كليات الأعمال في تزويد القطاعين الحكومي والخاص بالمتخصصين في المال والأعمال، في ظل منافسة إقليمية ودولية. ويغطي المحور القضايا المتعلقة بمدى توافق مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل، ودور الاعتماد الأكاديمي والجودة الشاملة في رفع مستوى البيئة التعليمية بما يتوافق مع المعايير العالمية، وتطوير التعاون بين كليات إدارة الأعمال الخليجية مما يحقق توجهات أصحاب الجلالة والسمو قادة دول المجلس.

الجلسة الأولى:

هناك العديد من التحديات التي تواجه الوحدة الاقتصادية الخليجية في ظل الأزمة المالية العالمية. وعلى وجه الخصوص يبحث المحور مدى تحقيق متطلبات العملة الخليجية الموحدة . كما يتناول هذا المحور اتجاهات سوق النفط في ظل ضعف النمو العالمي. إضافة إلى تقويم الجهود التي تبذلها دول المجلس في تنويع مصادر الدخل ودور القطاع غير النفطي في تحقيق التنمية المستدامة. وبذلك، يتضمن هذا المحور القضايا التالية:

- التحديات التي تواجه الوحدة الاقتصادية.
- اتجاهات سوق النفط.
- التنويع الاقتصادي.

الجلسة الثانية:

يهدف هذا المحور إلى مناقشة موضوعات متعلقة بتوفر السيولة النقدية واثرها وأثرها على نشاط الأسواق المالية في دول مجلس التعاون الخليجي، وإلى معرفة وقياس مدى كفاءة الأسواق المالية الخليجية في ظل التغيرات والتحولات الاقتصادية الدولية. ويهدف كذلك إلى عرض ومناقشة التطورات الحديثة في مجالات الإدارة المالية، وملائمتها للبيئة الاجتماعية ومدى مواكبتها للتنمية الاقتصادية والبشرية المتسارعة في دول المنطقة. وبذلك ، فإن هذا المحور يتضمن الموضوعات التالية:

- السيولة النقدية ونشاط الأسواق المالية.
- كفاءة الأسواق المالية.
- الاتجاهات الحديثة في الإدارة المالية للشركات.

الجلسة الثالثة:

يهدف هذا المحور إلى تسليط الضوء على عدد من القضايا المهمة ذات الصلة بمهنة المحاسبة والمراجعة سعياً لتفعيل الدور الذي تقوم به هذه المهنة في تعزيز نمو الاقتصادات الوطنية، ويتضمن هذا المحور القضايا التالية:

- دور المعلومات المحاسبية في الأسواق المالية.
- مدى توافق معايير المحاسبة في دول مجلس التعاون الخليجي مع معايير المحاسبة الدولية.
- تجربة الجامعات الخليجية في دعم الزمالات في مهنة المحاسبة والمراجعة.

الجلسة الرابعة:

يتناول هذا المحور آفاق التخطيط الاستراتيجي ومقوماته؛ ومفهوم الحوكمة، والمسؤولية الاجتماعية، ومجالات تطبيقاتهما؛ كما ينصب على إدارة المواهب والموارد البشرية، والظروف التي تتم بها هذه الإدارة وعوامل نجاحها؛ كما أنه يهدف لاستكشاف الفرص التسويقية المتاحة في دول مجلس التعاون، وكيفية الاستفادة منها، والتحديات التي تواجهها، وعليه، يغطي هذا المحور القضايا التالية:

- التخطيط الاستراتيجي.
- الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية.
- إدارة المواهب وإدارة الموارد البشرية.
- الفرص التسويقية والتحديات في منطقة الخليج.

الجلسة الخامسة: نماذج من بحوث طلاب وطالبات الدراسات العليا.

على الرغم من أهمية البحوث على مستوى الدراسات العليا في تعزيز البحث العلمي في الجامعات العالمية؛ لا يزال الإنتاج العلمي لكلليات إدارة الأعمال الخليجية بحاجة إلى الكثير من أوجه التطوير. وبذلك؛ تهدف الجلسة إلى استشراف إمكانات البحث العلمي سواء النظري أو التطبيقي لطلبة الدراسات العليا بكلليات إدارة الأعمال الخليجية.

٥ - كيفية المشاركة في المؤتمر وشروطها:

- يمكن المشاركة في هذا المؤتمر من خلال بحث علمي أو ورقة عمل أو تجربة عملية أو من خلال الحضور للحوار والمناقشة.
- أن تتوفر في البحث شروط البحث العلمي ومعاييرها.
- للراغبين في الاشتراك ببحث علمي أو ورقة عمل أو تجربة عملية إرسال الملخص بما لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة (وفقاً للنموذج أ)، في فترة أقصاها ٢٠١٣/٩/٦م. وإرسال النسخة النهائية في موعد أقصاه ٢٠١٤ /١/٦.
- يرفق مع ملخص البحث؛ ملخص للسيرة الذاتية في حدود صفحتين مقاس A4.
- يرسل البحث باللغة العربية أو الإنجليزية مرفقا بملخص باللغتين، ويجب أن يقع البحث ضمن محاور المؤتمر.

- ترسل البحوث بصيغة PDF و Word عن طريق البريد الإلكتروني، على أن تكون:-
 - البحوث باللغة العربية بحجم خط ١٤ نوع Simplified Arabic. مقاس العناوين الرئيسية (١٦) ومقاس المتن (١٤) ومقاس الهوامش (١٢)، وتكون هوامش الصفحة من الأعلى والأسفل (٢,٥سم)، ومن اليمين (٢,٥سم)، ومن اليسار (٢ سم) والمسافات بين الأسطر (١,١٥).
 - البحوث باللغة الإنجليزية بحجم خط ١٢ نوع Times New Roman، وتكون هوامش الصفحة من الأعلى والأسفل (٢,٥سم)، ومن اليمين (٢,٥سم)، ومن اليسار (٢ سم) والمسافات بين الأسطر (١,١٥).
 - لا تتجاوز عدد صفحات البحث ٢٥ صفحة A4 بما في ذلك الهوامش والمراجع.
 - أن يكون ترقيم هوامش (مراجع) الصفحة جديداً لكل صفحة.
 - تجهيز شرائح عرض البحث من خلال برنامج عرض "ميكروسوفت بوربوينت"، ولمدة عشر دقائق.
 - ينبغي طباعة الجداول والأشكال كل في صفحة منفصلة، وتطبع بمسافتين بين الأسطر. ويتم ترقيم كل جدول، بالإضافة إلى ذكر عنوان الجدول يدل على فحواه، وينبغي الإشارة إلى كل جدول أو شكل، والمكان الذي يوضع به في متن البحث.
 - توضع المراجع في صفحات مستقلة تحت عنوان المراجع في نهاية البحث، وتتضمن قائمة المراجع الأعمال التي أشير إليها في صلب البحث. وترتب المراجع كلها في نهاية البحث طبقاً للترتيب الأبجدي، ويوضع تاريخ النشر بعد اسم المؤلف (المؤلفين) مباشرة، ثم عنوان المقال، فاسم الدورية، فرقم المجلد، والعدد، فأرقام صفحات المقال.
 - ويجب ألا تحتوي قائمة المراجع على أي مرجع لم تتم الإشارة إليه ضمن البحث. كما يجب ذكر أسماء الدوريات المشار إليها في البحث بالكامل من غير اختصار. وفي حال تعدد الأعمال المشار إليها للمؤلف نفسه يتم ترتيبها في قائمة المراجع طبقاً لتسلسل تواريخ نشرها.

- لا تقبل البحوث التي قبلت في مؤتمرات سابقة أو قبلت للنشر في مجلات علمية محكمة.
- تخضع جميع الأبحاث العلمية وأوراق العمل المقدمة إلى المؤتمر للتحكيم من قبل لجنة تحكيم علمية.
- لا تعاد البحوث والأوراق العلمية غير المقبولة في المؤتمر إلى أصحابها.
- يقدم مع البحث نبذة عن كل مؤلف في حدود ٥٠ كلمة على الأكثر تبين آخر درجة علمية حصل عليها، واسم الجامعة التي حصل منها على الدرجة العلمية والسنة، والوظيفة الحالية، والمؤسسة أو الجهة أو الجامعة التي يعمل لديها والمجالات الرئيسية لاهتماماته البحثية.

تعبئة نموذج استمارة الاشتراك على موقع المؤتمر: http://cba.ksu.edu.sa/ar/gulf_community

- ترسل البحوث والأوراق إلى عناية رئيس اللجنة العلمية على البريد الإلكتروني:

GS_CBA@ksu.edu.sa

٦ - موعد انعقاد المؤتمر:

يعقد المؤتمر بمشيئة الله يوم الأحد ١٦/٤/١٤٣٥ هـ الموافق ١٦/٢/٢٠١٤ م ولمدة يومين.

مواعيد مهمة

الموضوع	آخر موعد
تقديم الملخصات مع السير الذاتية	٢٠١٣/٩/١٥ م
قرار اللجنة العلمية	٢٠١٣/٩/١٦ م
تقديم المسودة الأولى من البحوث والأوراق العلمية.	٢٠١٣/١١/١ م
قرار اللجنة العلمية	٢٠١٣/١٢/١٦ م
تقديم النسخة النهائية	٢٠١٤/١/٦ م
تقديم مواد العرض	٢٠١٤/١/٢٠ م

٧ - للاتصال:

جامعة الملك سعود، كلية إدارة الأعمال، مؤتمر كليات إدارة الأعمال بجامعة دول مجلس التعاون الخليجي. رئيس اللجنة العلمية سعادة أ.د. خالد بن حمد القدير

البريد الإلكتروني: GS_CBA@ksu.edu.sa

موقع المؤتمر: http://cba.ksu.edu.sa/ar/gulf_community

صندوق بريد ٧١١١٥ الرمز البريدي: الرياض ١١٥٨٧ المملكة العربية السعودية