

2026

2025

2024

2023

2022

الخطة الاستراتيجية

Strategic Plan

2022-2026



فهرس المحتويات

5	الملخص التنفيذي
6	نبذة تاريخية عن الجامعة والكلية:
9	عملية التخطيط الاستراتيجي
11	الرؤية
11	الرسالة
11	القيم
12	الأهداف الاستراتيجية
15	تحليل الوضع الراهن
15	أولاً: تحليل SWOT
18	ثانياً: تحليل الفجوة
20	المبادرات
23	مؤشرات الأداء الرئيسية
32	ربط المبادرات
33	التواصل مع أصحاب المصلحة
34	الموائمة مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك سعود

الملخص التنفيذي

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود، والتي أسست عام 1959، من أبرز كليات إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية. حيث قامت منذ تأسيسها بتخريج العديد من المتخصصين ورجال الأعمال والقادة السياسيين البارزين في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط.

وبالتوازي مع الخطة الاستراتيجية 2030 للمملكة العربية السعودية، قامت كلية إدارة الأعمال بتطوير خطتها الاستراتيجية 2011-2016 ومن خطتها الاستراتيجية 2017-2021 ونجحت في تنفيذها. كما تم تطوير الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2022-2026 بعد تقييم الوضع الراهن للكلية وما تطمح لتحقيقه في المستقبل. في صياغة الخطة الاستراتيجية قامت الكلية بدمج آراء ووجهات نظر جميع أصحاب المصلحة على مدى 12 شهراً. تلك الآراء ووجهات النظر شكلت نظرة عامة حول التوقعات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لأصحاب المصلحة. علاوة على ذلك، قدمت تلك العملية أهدافاً حقيقية وعملية تقع ضمن الموارد المتاحة للكلية. وفي هذا السياق، تضمنت الخطة الاستراتيجية ستة ركائز استراتيجية: (1) التعليم، (2) البحث العلمي، (3) خدمة المجتمع، (4) أعضاء هيئة التدريس والموظفين، (5) البيئة، (6) الاستثمار والإيرادات. وتعد تلك الركائز الاستراتيجية معيارية في كل كليات ومدارس إدارة الأعمال كما أنها تغطي بقبول واسع. خلال السنوات الخمس القادمة، ستعمل كلية إدارة الأعمال على تحسين وصقل تلك المجالات الاستراتيجية على نحو مستمر مما يضمن تحقيق رسالة وأهداف كل من الكلية والجامعة.

نبذة تاريخية عن الجامعة والكلية:

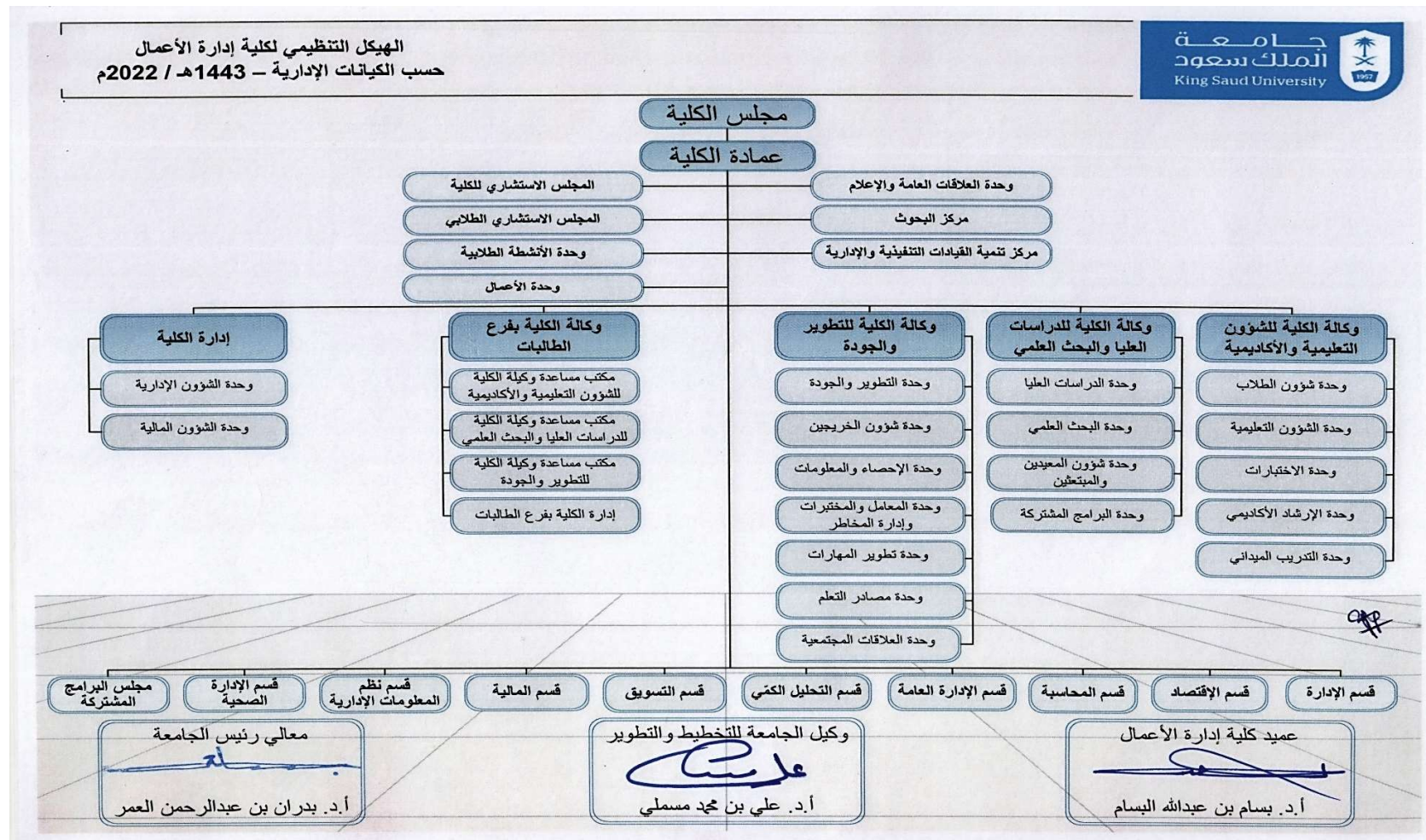
تأسست جامعة الملك سعود، إحدى مؤسسات التعليم العالي الرائدة في المملكة العربية السعودية، في عام 1957. تعد جامعة الملك سعود مؤسسة عامة تقدم مجموعة واسعة من برامج البكالوريوس والدراسات العليا في مجالات العلوم الإنسانية، الطبيعية والصحية والخدمات المجتمعية. تضم جامعة الملك سعود 24 كلية وتقدم أكثر من 450 برنامج 66% منها على مستوى الدراسات العليا، كما تضم الجامعة أيضا 6 عمادات مركزية. بالإضافة إلى ذلك، تضم الجامعة حاليا 60509 طالب و 7518 أكاديمي من 42 دولة مختلفة.

تم تصنيف جامعة الملك سعود ضمن الجامعات العالمية، مما يعد مؤشراً حقيقياً على تزايد سمعتها عالمياً. ففي عام 2016، حصلت جامعة الملك سعود على اعتراف من وكالات التصنيف الأكاديمي الدولية: حيث حصلت على المرتبة الأولى ضمن جامعات العالم العربي، المرتبة 36 في آسيا، المرتبة 298 على مستوى العالم حسب تصنيف Webometrics. كما حصلت جامعة الملك سعود على المرتبة 501-600 على مستوى العالم حسب تصنيف Times Higher Education لعام 2016-2017. وحصلت الجامعة على المرتبة 151-200 حسب تصنيف Shanghai Jiao Tong ranking لعام 2015.

مع التقدم في تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2030 للمملكة العربية السعودية، أصبحت جامعة الملك سعود تعمل تحت مظلة الهيئة الملكية لمدينة الرياض من بداية يناير 2023. تجدر الإشارة إلى أن تعيين رئيس الجامعة يتم بأمر ملكي. كما تقوم الهيئة الملكية لمدينة الرياض برئاسة مجلس إدارة الجامعة، ويتم تعيين نواب رئيس الجامعة من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض.

تعد كلية إدارة الأعمال واحدة الكليات الرائدة في جامعة الملك سعود، حيث تم تأسيسها بمسمى كلية التجارة عام 1959، وأعطيت أسمها الحالي عام 2006. تماشياً مع رسالة جامعة الملك سعود قامت كلية إدارة الأعمال بصياغة رسالتها على أنها: " تقديم تعليم عالي الجودة من خلال برامج متنوعة ومميزة لتطوير مهنيين وقادة، إجراء البحوث من خلال أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة العالية، وبناء شركات فعالة تخلق قيمة لأصحاب المصلحة والمجتمع ككل". تقوم كلية إدارة الأعمال بنقل المعرفة والمهارات لطلابها والتي تعد متلائمة مع متطلبات سوق العمل وأصحاب المصلحة الآخرين. كما تقوم الكلية بتقديم برامج البكالوريوس، الماجستير والدكتوراة لكل من الطلاب والطالبات من ذوي الكفاءات العالية مع الاستعدادات الأكاديمية الممتازة في تعليمهم المدرسي. تضم الكلية تسعة أقسام أكاديمية: المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة المالية، الإدارة الصحية، الإدارة، نظم المعلومات الإدارية، التسويق، التحليل الكمي والإدارة العامة. كما تقدم الكلية 15 برنامج جميعهم مدرجين في نطاق الاعتماد الأكاديمي الدولي AACSB. اثنان من البرامج المقدمة على مستوى البكالوريوس، أحد عشر على مستوى الماجستير واثنان على مستوى الدكتوراة. تضم الكلية ما مجموعه 6,119 طالباً وطالبة مسجلين على مستوى البكالوريوس والماجستير والدكتوراه. وما مجموعه 296 من أعضاء هيئة التدريس، 80 منهم معيدين وباحثين.

هيكل كلية إدارة الأعمال يضم العميد، والذي يعد الرئيس الأكاديمي للكلية. أربع وكلاء للعميد، والذين يساعدون العميد. كما يضم هيكل الكلية، رؤساء الأقسام الأكاديمية والذين يقوموا بإدارة العمليات الأكاديمية في أقسامهم. يعد مجلس الكلية الكيان الأساسي في عملية اتخاذ القرار، بمساعدة مجالس الأقسام الأكاديمية في الكلية. يتكون مجلس الكلية من العميد ووكلاء الكلية ورؤساء جميع الأقسام وثلاثة ممثلين من أعضاء هيئة التدريس أحدهم عضو في المجلس العلمي للجامعة. يتم تعيين العميد من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض بناء على توصية من مدير الجامعة. العديد من الجوانب التشغيلية في كلية إدارة الأعمال مركزة وممولة على مستوى الجامعة. يوضح الشكل أدناه الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال:



عملية التخطيط الاستراتيجي

كلية إدارة الأعمال ملتزمة بأن تكون متميزة من خلال توفير تعليم ممتاز وإجراء أبحاث متميزة في مجالات إدارة الأعمال ولتحقيق ذلك فإن كلية إدارة الأعمال قامت بمراجعة وتحسين خطتها الاستراتيجية 2017-2021. كما تم تطبيق عملية رسمية لضمان تطوير الخطة الاستراتيجية 2022-2026.

تطوير الخطة الاستراتيجية 2022-2026 بدأ بعقد لجنة التخطيط الاستراتيجي، حيث تم تعيين أعضاء اللجنة من قبل عميد كلية إدارة الأعمال ويمثلون كافة الأقسام الأكاديمية في الكلية، كما يرأس اللجنة وكيل الكلية للتطوير والجودة. تتمثل مهام اللجنة بما يلي:

1. تقديم تحليل وتقييم كامل لمدى التقدم المحرز في تنفيذ الخطة الاستراتيجية السابقة 2017-2012.
 2. تقديم تحليل لمعرفة الوضع الراهن للكلية.
 3. دراسة السوق وتحديد الطلب على برامج الكلية في قطاع الأعمال.
 4. تطبيق تحليل الفجوة لتحديد فرص التحسين والتطوير في الكلية.
 5. إجراء دراسات معيارية مع كليات إدارة الأعمال على المستوى المحلي والدولي، بحيث تتضمن كليات إدارة الأعمال المماثلة، المنافسة، والمأمول مجاراتها.
 6. جمع وتحليل المعلومات من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
 7. مراجعة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال.
 8. تلقي الملاحظات والتعليقات من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين حول الخطة الاستراتيجية الحالية 2017-2021 والخطة الاستراتيجية الجديدة 2022-2026.
- تم تطوير الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال بناء على منهجية علمية مبنية على أحسن الممارسات، حيث تمت الاستعانة بمصفوفة SWOT لدراسة الوضع الراهن (الملاحق). وخلال تطوير الخطة الاستراتيجية أخذت اللجنة المعنية في الاعتبار عدة عوامل مهمة مثل:

- الخطة الاستراتيجية الجديدة يجب أن تكون متماشية مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

- الخطة الاستراتيجية الجديدة يجب أن تكون منبثقة من الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك سعود 2022-2026.
- يجب الأخذ في الاعتبار عند تطوير الخطة الاستراتيجية الجديدة تحول جامعة الملك سعود من جامعة حكومية إلى جامعة تقع تحت ملكية الهيئة الملكية لمدينة الرياض.
- عند تطوير الخطة الاستراتيجية يجب توقع مستقبل قطاع الأعمال.
- عند تطوير الخطة الاستراتيجية الجديدة يجب الأخذ بالاعتبار أن يتم دمج التحليل البيئي مع المقارنة المعيارية.
- عند تطوير الخطة الاستراتيجية الجديدة يجب تقييم قدرة كلية إدارة الأعمال على المساهمة في تنمية الإيرادات الخاصة بالجامعة.

عند مراجعة كل من رؤية كلية إدارة الأعمال، الرسالة، القيم والأهداف أخذت لجنة التخطيط الاستراتيجي في الاعتبار العوامل السابق ذكرها. ومن الجدير ذكره أن البيانات المستخدمة في تطوير الخطة تم جمعها ومراجعتها مع المعنيين من أعضاء هيئة التدريس والموظفين، حيث تم عقد عدد من الاجتماعات المجدولة وورش العمل كما تم توزيع عدد من الاستبانات لضمان مشاركة كل من أعضاء هيئة التدريس والموظفين في الكلية في إعداد الخطة وأخذ آرائهم. وعليه، تم الأخذ في الاعتبار ستة ركائز استراتيجية في الخطة الاستراتيجية الجديدة للخمس سنوات القادمة: (1) التعليم، (2) البحث العلمي، (3) خدمة المجتمع، (4) أعضاء هيئة التدريس والموظفين، (5) البيئة التعليمية والأكاديمية و (6) الاستثمار والإيرادات، كما هو موضح في الجدول أدناه:

العدد	الركائز الاستراتيجية (2022-2026)
1.	التعليم
2.	البحث العلمي
3.	خدمة المجتمع
4.	أعضاء هيئة التدريس والموظفين
5.	البيئة التعليمية والأكاديمية
6.	الاستثمار والإيرادات

الرؤية

تتمثل رؤية كلية إدارة الأعمال في: "أن تكون الكلية رائدة في التعليم والبحث العلمي في إدارة الأعمال، على المستويين المحلي والدولي، مما يساهم في بناء اقتصاد قائم على المعرفة".

الرسالة

تتمثل رسالة كلية إدارة الأعمال في: " تقديم تعليم عالي الجودة من خلال برامج متنوعة ومميزة لتطوير مهنيين وقادة، إجراء البحوث من خلال أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة العالية، وبناء شركات فعالة تخلق قيمة لأصحاب المصلحة والمجتمع ككل".

القيم

- التميز
- المسؤولية
- روح الفريق
- الشفافية
- الاستجابة

الأهداف الاستراتيجية

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتحديد الأهداف الاستراتيجية بناء على الركائز الاستراتيجية المسبق تحديدها والمنبثقة من الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك سعود. الجدول أدناه يوضح

الركائز الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال والأهداف الاستراتيجية:

العدد	الركائز الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
1	التعليم	توفير بيئة تعليمية تضمن جودة التعليم في كلية إدارة الأعمال.
2	البحث العلمي	دعم الدراسات البحثية التي تُساهم في التطوير المهني وتدعم الجهود العلمية، والتي تؤثر على تطبيق ونشر المعرفة في مجال الأعمال.
3	خدمة المجتمع	تعزيز الخدمة المجتمعية لتحسين جودة الحياة للمجتمع.
4	أعضاء هيئة التدريس والموظفين	العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية لتحسين أداء الكلية.
5	البيئة التعليمية والأكاديمية	بناء بيئة جاذبة.
6	الاستثمار والإيرادات	الحفاظ على استدامة الدخل من خلال موارد متنوعة.

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتحديد الأهداف التفصيلية المقابلة لكل هدف استراتيجي، كما هو موضح أدناه في الجدول:

1. الركيزة الأولى: التعليم

الهدف الاستراتيجي الأول: توفير بيئة تعليمية تضمن جودة التعليم في كلية إدارة الأعمال.		
الأهداف التفصيلية	1	دعم البرامج الأكاديمية وممارسات التدريس الفعالة التي تتماشى مع المعايير الأكاديمية على المستوى المحلي والدولي لتلبية احتياجات سوق العمل وأصحاب المصالح.
	2	قبول طلاب مؤهلين وذوي كفاءة عالية.
	3	تعزيز التميز من خلال الأنشطة الأكاديمية وغير المنهجية.
	4	الحصول على الاعتمادات الأكاديمية سواء كانت وطنية أو دولية لجميع برامج الكلية.
	5	الحفاظ على الاعتمادات الأكاديمية سواء كانت وطنية أو دولية لجميع برامج الكلية.

2. الركيزة الثانية: البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم الدراسات البحثية التي تُساهم في التطوير المهني وتدعم الجهود العلمية، والتي تؤثر على تطبيق ونشر المعرفة في مجال الأعمال.		
الأهداف التفصيلية	6	تعزيز جودة البحوث من خلال بناء ثقافة بحثية في كلية إدارة الأعمال.
	7	تشجيع البحوث البينية.
	8	زيادة النشر والاقتباس في ISI والمجلات ذات التصنيف العالي.

3. الركيزة الثالثة: خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الخدمة المجتمعية لتحسين جودة الحياة للمجتمع.		
الأهداف التفصيلية	9	تشجيع المشاركة في مختلف الأنشطة المجتمعية والتطوعية.
	10	إنشاء شراكات مجتمعية مختلفة.

4. الركيزة الرابعة: أعضاء هيئة التدريس والموظفين

الهدف الاستراتيجي الرابع: العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية لتحسين أداء الكلية.		
الأهداف التفصيلية	11	استقطاب أعضاء هيئة تدريس وموظفين متميزين ومتنوعين لتحسين بيئة العمل.
	12	تعزيز التطور الفكري والمهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين، والتركيز على التواصل الفعال والتفكير النقدي وتوسيع مجالات العمل الرئيسية.

5. الركيزة الخامسة: البيئة

الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء بيئة جاذبة.		
الأهداف التفصيلية	13	تحقيق الكفاءة والفعالية من خلال التكنولوجيا.
	14	مراجعة وتحديث الإجراءات الداخلية لتتوافق مع الأنظمة والمعايير المحلية والدولية

6. الركيزة السادسة: الاستثمار والایرادات

الهدف الاستراتيجي السادس: الحفاظ على استدامة الدخل من خلال موارد متنوعة.		
الأهداف التفصيلية	15	إيجاد مصادر متنوعة للإيرادات من خلال برامج الكلية وخدماتها.

تحليل الوضع الراهن

أولاً: تحليل SWOT

المجالات	البيئة الداخلية	البيئة الخارجية
المناهج والبرامج التعليمية	<u>نقاط القوة:</u> - أهمية التخصصات في الكلية للاقتصاد الوطني وسوق العمل. - خطط تعليمية معيارية مكافئة للخطط التعليمية في الجامعات في المنطقة والعالم. - التطوير المستمر للمناهج التعليمية لموافقة التطورات العالمية. - استخدام اللغة الانجليزية كلغة تدريس.	<u>الفرص:</u> - الاتجاه العام للتوسع في برامج التعليم العالي في المملكة. - الاتجاه العام نحو تطوير تكنولوجيا التعليم العالي. - اهتمام جزء من المناصب القيادية والجمهور بالتنمية في كافة المجالات. - تزايد الحاجة إلى برامج الدراسات العليا في مختلف تخصصات الكلية. - الحاجة الملحة للتعليم الموازي. - توافر المعلومات المتعلقة بالتطوير في كليات العالم الرائدة. - السمعة الجيدة لبرامج الدراسات العليا في الكلية في سوق العمل.
	<u>نقاط الضعف:</u> - تشتيت جهود الأقسام الأكاديمية للتركيز بشكل أساسي على ثلاث جهات اعتماد مختلفة. - عدم وجود كتب ومراجع جامعية باللغة العربية ذات صلة في بعض التخصصات ونقص أو تقادم تلك المتوفرة. - عدم وجود حوافز أكاديمية ومادية لإنتاج كتب على مستوى الكلية.	<u>التحديات:</u> - الحافز والمسؤولية. - التنافسية في جذب أعضاء هيئة التدريس. - النقص الحاد في الكادر النسائي من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين.

المجالات	البيئة الداخلية	البيئة الخارجية
البحث العلمي	نقاط القوة: - إدارة الكلية تدعم وتشجع على النشر والبحث العلمي. - لدى الكلية أعضاء هيئة التدريس مؤهلين عالي ويقدمون أبحاث قيمة. - لدى الكلية مركز أبحاث نشط. - عدد كبير من المنشورات.	الفرص: - هناك حاجة كبيرة في السوق للدراسات والأبحاث في مجال إدارة الأعمال. - هناك حاجة لتقديم أبحاث بينية.
	نقاط الضعف: - ضعف حوافز البحث العلمي. - الأعباء التدريسية والإدارية العالية لأعضاء هيئة التدريس.	التحديات: - زيادة التنافسية من الجامعات الأخرى. - رفع معايير النشر في المجالات ذات التأثير العالي.
البيئة	نقاط القوة: - دعم الجامعة لخطط التطوير. - مرافق جديدة للكلية. - توفر الكوادر الشابة على المستوى الإداري من منسوبي الكلية. - عزم عمادة الكلية على التطوير.	الفرص: - الاستقرار الاقتصادي ونمو قطاع الأعمال. - التطورات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها المملكة العربية السعودية. - النمو الواسع الذي تشهده القطاعات الاقتصادية المختلفة في المملكة العربية السعودية. - رغبة القادة في قطاعات الأعمال للتعاون مع الكلية وتزويدها بالدعم المطلوب في عملية التطور.
	نقاط الضعف: - القصور وعدم الكفاءة في الأنظمة الإدارية الداعمة في الكلية. - عدم كفاءة نظم المعلومات الأكاديمية والإدارية بالجامعة. - فشل المرافق والمعدات الحالية في تلبية احتياجات الكلية. - تفعيل دور المراكز والوحدات البحثية وربطها بالمجتمع.	التحديات: - القدرة على تخصيص الموارد. - المنافسة القوية التي تواجهها الكلية من كليات إدارة الأعمال الحكومية والخاصة والأجنبية الحالية ، بالإضافة إلى تلك الكليات المتوقع افتتاحها بعد تحرير قطاع خدمات التعليم العالي.

المجالات	البيئة الداخلية	البيئة الخارجية
أعضاء هيئة التدريس والموظفين	<u>نقاط القوة:</u> - تم توظيف عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس كمستشارين لعدد من المؤسسات في المجالات الإدارية والاقتصادية. - وجود كوادر بالكلية من الشخصيات الأكاديمية المرموقة وكذلك من ذوي السلطة - تنوع الجنسيات والثقافات والخلفيات التعليمية بين أعضاء هيئة التدريس في الكلية.	<u>الفرص:</u> - اتفاقيات تعاون بين جامعة الملك سعود وعدد من الجامعات العالمية. - التوافق بين متطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.
	<u>نقاط الضعف:</u> - الانشغال في الأعمال الإدارية على حساب النوعية. - نقص الكوادر النسائية في جميع تخصصات الكلية. - عدم وجود حافز للتطوع.	<u>التحديات:</u> - الحافز والمسؤولية. - القدرة التنافسية في جذب أعضاء هيئة التدريس. - النقص الحاد في الكادر النسائي المؤهل من أعضاء هيئة التدريس.
الاستثمار والإيرادات (الموارد)	<u>نقاط القوة:</u> - أعضاء هيئة تدريس مؤهلين تأهيل عالي. - مركز تنمية القيادات التنفيذية والإدارية. - برامج الدراسات العليا الأكاديمية والتنفيذية. - مرافق جيدة (مختبرات، وفصول ذكية).	<u>الفرص:</u> - الحاجة إلى التعاون مع البرامج / الجامعات الجديدة لمشاركة المرافق. - شراكات مختلفة.

التحديات: • ارتفاع تكلفة الاستثمار. • التنافسية العالية في السوق.	نقاط الضعف: • انخفاض مستوى خدمات الصيانة فيما يتعلق بأنظمة ومعدات الكمبيوتر • غياب لوائح وتشريعات الاستثمار.	
--	---	--

ثانياً: تحليل الفجوة

المجال	الموضوع	الوضع الراهن	الهدف	الفجوة	الحلول
المناهج والبرامج الأكاديمية	• البرامج وحاجة السوق. • مهارات الخريجين.	• مناهج علمية جيدة ولكن تحتاج إلى مراجعة. • المزيد من التركيز على التطبيق والمهارات العالية.	• برامج محدثة	• الحاجة إلى زيادة التطبيقات في المناهج.	• تطوير مناهج تكون تطبيقية مع التركيز على احتياجات السوق.
البحث العلمي	• البحوث البيئية. • مركز أبحاث نشط.	• عدد محدود من البحوث البيئية. • نوعية البحوث المقبولة.	• زيادة أعداد البحوث البيئية. • عدد كافي من الأبحاث التخصصية.	• نقص الأبحاث البيئية.	• تشجيع الأقسام الأكاديمية على إجراء المزيد من الأبحاث البيئية. • المزيد من الدعم المقدم لمركز الأبحاث.
البيئة	• صيانة المعامل. • كفاءة وفاعلية العمليات.	• ارتفاع تكاليف الصيانة. • إجراءات طويلة لبعض العمليات.	• بيئة جاذبة وذات كفاءة. • المزيد من العمليات الرقمية.	• الحاجة إلى معامل ومعدات محدثة.	• تزويد المعامل بأحدث المعدات. • تشجيع أعضاء هيئة التدريس على استخدام Blackboard, Zoom و التطبيقات

الأخرى.					
- المزيد من التدقيق في عملية تعيين أعضاء هيئة التدريس والموظفين. - تقديم التدريب لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.	- عدم توفر أساتذة بمهارات تنافسية. - عدم التوازن في التوظيف.	- أعضاء هيئة تدريس أجانب مؤهلين. - التوازن في متطلبات العمل.	- عدم كفاية مؤهلات أعضاء هيئة التدريس. - عدد الموظفين أكبر من حاجة العمل.	- مؤهلات أعضاء هيئة التدريس والموظفين. - الموازنة بين عدد الموظفين والوظائف المتاحة.	أعضاء هيئة التدريس والموظفين
توفير المزيد من البرامج التنفيذية، الندوات، ورش العمل والحصول على المزيد من المنح البحثية.	ضعف استخدام الموارد المتاحة في الكلية وعدم استخدامها بشكل مناسب.	تعظيم الإيرادات والاستثمار.	- مستوى مقبول من الإيرادات. - استثمارات محدودة.	- أنواع الإيرادات. - تنويع الاستثمار.	الموارد

المبادرات

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتطوير عدد من المبادرات لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية، كما هو موضح في الجدول أدناه:

المبادرات	الأهداف التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية
1.1 تحديث وتطوير البرامج الأكاديمية بشكل دوري.	1. دعم البرامج الأكاديمية وممارسات التدريس	الهدف الاستراتيجي الأول: توفير بيئة تعليمية تضمن جودة التعليم كلية إدارة الأعمال.
1.2 استخدام وسائل تعليم فعالة ومبتكرة.	الفعالة التي تتماشى مع المعايير الأكاديمية على	
1.3 استخدام التقنية في التدريس والتعلم.	المستوى المحلي والدولي لتلبية احتياجات سوق	
1.4 تحليل احتياجات السوق لمعرفة الكفاءات المطلوبة بين الطلاب.	العمل وأصحاب المصالح.	
2.1 التنوع في قبول الطلاب في الكلية.	2. قبول طلاب مؤهلين وذوي كفاءة عالية.	
2.2 تحديث معايير القبول بشكل دوري بما يضمن جودة الطلاب المقبولين في الكلية.		
3.1 استخدام البرامج اللامنهجية في المجالات التالية: الاجتماعية، الرياضية، الفكرية، الثقافية، المجتمعية والبيئية.	3. تعزيز التميز من خلال الأنشطة الأكاديمية وغير المنهجية.	
4.1 إعداد دراسات ذاتية بهدف تحسين مواطن القصور الأكاديمية بشكل دوري	4. الحصول على الاعتمادات الأكاديمية الدولية والمحلية	

5. الحفاظ على الاعتمادات الأكاديمية الدولية والمحلية لجميع برامج الكلية.	5.1 المحافظة على الاعتمادات الدولية والمحلية.
الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم الدراسات البحثية التي تُساهم في التطوير المهني وتدعم الجهود العلمية، والتي تؤثر على تطبيق ونشر المعرفة في مجال الأعمال.	6. تعزيز جودة البحوث من خلال بناء ثقافة بحثية في كلية إدارة الأعمال.
	6.1 تشجيع المساهمات البحثية.
	6.2 استحداث خطة بحثية لكل قسم أكاديمي.
	7. تشجيع البحوث البينية.
	7.1 عمل أبحاث بينية بين التخصصات المختلفة.
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الخدمة المجتمعية لتحسين جودة حياة المجتمع.	8. زيادة النشر والاقتباس في ISI والمجلات ذات التصنيف العالي.
	8.1 زيادة الأبحاث المنشورة في مجلات ISI والمجلات المحكمة.
الهدف الاستراتيجي الرابع: العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية	9. تشجيع المشاركة في مختلف الأنشطة المجتمعية والتطوعية.
	9.1 تقديم دورات تدريبية مهنية، ندوات، واستشارات لقطاع الأعمال والمجتمع.
	9.2 تحديث قاعدة بيانات الخريجين بشكل دوري.
الهدف الاستراتيجي الرابع: العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء هيئة تدريس والموظفين ذوي الكفاءة العالية	10. إنشاء شراكات مجتمعية مختلفة.
	10.1 عقد شراكات استراتيجية مؤسسية مع الجهات والمنظمات المحلية والدولية
	11. استقطاب أعضاء هيئة تدريس وموظفين متميزين ومتنوعين لتعزيز بيئة العمل.
	11.1 استقطاب أعضاء هيئة تدريس متنوعين ومؤهلين.
	11.2 استضافة المتخصصين والممارسين من سوق العمل بالكلية.
	11.3 توظيف موظفين مؤهلين.

لتحسين أداء الكلية.	12. تعزيز التطور الفكري والمهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين، والتركيز على التواصل الفعال والتفكير النقدي وتوسيع مجالات العمل الرئيسية.	12.1 تشجيع الأداء المتميز في التدريس، البحث، والخدمة المجتمعية.
الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء بيئة جاذبة.	13. تحقيق الكفاءة والفاعلية من خلال التكنولوجيا. 14. مراجعة وتحديث الإجراءات الداخلية لتتوافق مع الأنظمة والمعايير المحلية والدولية.	13.1 استخدام التقنية كآلية للتحويل الرقمي. 14.1 تحسين أدلة عملية التشغيل الداخلية من أجل زيادة الكفاءة (ISO) بشكل دوري.
الهدف الاستراتيجي السادس: الحفاظ على استدامة الدخل من خلال موارد متنوعة.	15. إيجاد مصادر متنوعة للإيرادات من خلال برامج الكلية وخدماتها.	15.1 تحقيق إيرادات إضافية من خلال تقديم خدمات مدفوعة لقطاع الأعمال.

مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتحديد كل من مؤشرات الأداء الرئيسية، المسؤوليات ومدة القياس مع الوحدات ذات العلاقة في الكلية. الجدول أدناه يوضح مؤشرات الأداء الرئيسية والجهة المسؤولة عن التنفيذ ومدة القياس المرتبطة بكل مبادرة:

المبادرة 1.1	تحديث وتطوير البرامج الأكاديمية بشكل دوري.
المؤشر	عدد المراجعات للبرامج الأكاديمية
خط الأساس	مراجعة رئيسية واحدة لكل برنامج
المستهدف	مراجعة رئيسية للبرنامج أو مرجعتان ثانويتان كل 5 سنوات.
المسؤول	رؤساء الأقسام الأكاديمية
مدة القياس	5 سنوات

المبادرة 1.2	استخدام وسائل تعليم فعالة ومبتكرة
المؤشر	نسبة استخدام وسائل تعليم مبتكرة وفعالة من خلال تقارير المقررات.
خط الأساس	80% استخدام وسائل تعليم مبتكرة
المستهدف	90% استخدام وسائل تعليم مبتكرة
المسؤول	وحدة التطوير والجودة
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 1.3	زيادة استخدام التقنية في التدريس والتعلم.
المؤشر	نسبة استخدام أنظمة إدارة التعلم (LMSs) في التعليم
خط الأساس	80% استخدام نظام إدارة التعلم
المستهدف	90% استخدام نظام إدارة التعلم
المسؤول	وحدة التطوير والجودة
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 1.4	تحليل احتياجات السوق لمعرفة الكفاءات المطلوبة بين الطلاب.
المؤشر	المدة الزمنية لدراسة السوق من خلال أصحاب المصلحة الرئيسيين لفهم ومعرفة الكفاءات المطلوبة في كل برنامج.
خط الأساس	دراسة واحدة كل خمس سنوات
المستهدف	دراسة واحدة كل سنتين
المسؤول	رؤساء الأقسام الأكاديمية
مدة القياس	كل سنتين

المبادرة 2.1	التنوع في قبول الطلاب في الكلية
المؤشر	نسبة الطلبة الدوليين بالكلية
خط الأساس	1% طلبة دوليين
المستهدف	على الأقل 3% من طلاب الكلية دوليين
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.

سنوياً	مدة القياس
--------	------------

المبادرة 2.2	تحديث معايير القبول بشكل دوري بما يضمن جودة الطلاب المقبولين في الكلية.
المؤشر	معايير القبول في الكلية
خط الأساس	80 % والبقية يحملون معدل لا يقل عن 4.00 من 5.
المستهدف	90% من الطلاب المقبولين في الكلية يحملون معدل تراكمي 4.5 من 5.0
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 3.1	استخدام البرامج اللامنهجية في المجالات التالية: الاجتماعية، الرياضية، الفكرية، الثقافية، المجتمعية والبيئية.
المؤشر	عدد النشاطات اللامنهجية المقامة في الكلية تنظيم
خط الأساس	20 نشاط لامنهجي سنوياً.
المستهدف	ملا يقل عن 50 نشاط لامنهجي سنوياً.
المسؤول	وحدة الأنشطة الطلابية بالكلية
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 4.1	اعداد دراسات ذاتية بمهدف تحسين مواطن القصور الأكاديمية بشكل دوري
المؤشر	عدد الدراسات عن البرامج الأكاديمية
خط الأساس	دراسة واحدة لكل برنامج
المستهدف	دراسة كل سنتين لكل برنامج
المسؤول	رؤساء الأقسام الأكاديمية

سنتين	مدة القياس
-------	------------

المبادرة 5.1	المحافظة على الاعتمادات الدولية والمحلية
المؤشر	عدد الاعتمادات الدولية والمحلية
خط الأساس	اعتماد برامج البكالوريوس NCAAA وكذلك الاعتماد الدولي للكلية AACSB
المستهدف	جميع برامج الكلية البكالوريوس والدراسات العليا
المسؤول	رؤساء الأقسام الأكاديمية / وكيل الكلية للتطوير والجودة
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 6.1	تشجيع المساهمات البحثية.
المؤشر	عدد الجوائز لتشجيع الباحثين
خط الأساس	جائزة واحدة (جائزة العميد)
المستهدف	عدد 2 جائزة سنوية
المسؤول	وحدة التطوير والجودة
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 6.2	استحداث خطة بحثية لكل قسم أكاديمي.
المؤشر	تقرير خطط الأقسام البحثية
خط الأساس	لا يوجد
المستهدف	خطة بحثية لكل قسم تراجع بشكل دوري
المسؤول	رؤساء الأقسام الأكاديمية

مدة القياس	سنوياً
------------	--------

المبادرة 7.1	عمل أبحاث بينية بين التخصصات المختلفة
المؤشر	نسبة الأبحاث البينية مقارنة بالأبحاث المتخصصة بالكلية
خط الأساس	2% من المنشورات البحثية تكون بينية
المستهدف	على الأقل 5% من المنشورات البحثية تكون بينية.
المسؤول	الأقسام الأكاديمية + وكالة الكلية للدراسات العليا
مدة القياس	خلال مدة الخطة

المبادرة 7.2	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الاستفادة المنح البحثية المتاحة
المؤشر	عدد المنح البحثية بالكلية
خط الأساس	29 منحة بحثية خلال السنوات السابقة
المستهدف	32 منحة بحثية
المسؤول	وكيل الكلية للدراسات والبحث العلمي
مدة القياس	خلال مدة الخطة

المبادرة 8.1	زيادة الأبحاث المنشورة في مجلات ISI والمجلات المحكمة
المؤشر	عدد الأبحاث المنشورة في مجلات ISI والمجلات المحكمة
خط الأساس	145 بحث منشور في مجلات ISI والمجلات المحكمة
المستهدف	زيادة بمعدل خمس أبحاث منشورة في مجلات ISI والمجلات المحكمة
المسؤول	الأقسام الأكاديمية ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي

سنويا	مدة القياس
-------	------------

المبادرة 9.1	تقديم دورات تدريبية مهنية، ندوات واستشارات لقطاع الاعمال والمجتمع
المؤشر	عدد الدورات التدريبية المهنية، الندوات والاستشارات لقطاع الاعمال والمجتمع
خط الاساس	10 دورات تدريبية مهنية، والندوات والاستشارات لقطاع الاعمال والمجتمع
المستهدف	تقديم مالا يقل عن 20 خدمة للمجتمع.
المسؤول	وحدة تطوير المهارات +الأقسام الاكاديمية + وحدة العلاقات المجتمعية +مركز تنمية القيادات التنفيذية والإدارية +وحدة الأعمال
مدة القياس	سنويا

المبادرة 9.2	تحديث قاعدة بيانات الخريجين.
المؤشر	نسبة اكتمال بيانات الخريجين في قاعدة البيانات
خط الاساس	75% بيانات الخريجين
المستهدف	100% بيانات الخريجين مكتملة
المسؤول	وحدة الخريجين
مدة القياس	سنويا

المبادرة 10.1	عقد شراكات استراتيجية مؤسسية مع الجهات والمنظمات المحلية والدولية
المؤشر	عدد الشراكات الاستراتيجية مع كليات إدارة الأعمال على الصعيد المحلي والدولي
خط الاساس	4 شراكات استراتيجية مع كليات إدارة الأعمال على الصعيد المحلي والدولي
المستهدف	على الأقل 5 شراكات مع كليات إدارة الأعمال على الصعيد المحلي والدولي.

المسؤول	مكتب العميد + الأقسام الأكاديمية
مدة القياس	خمس سنوات

المبادرة 11.1	استقطاب أعضاء هيئة تدريس متنوعين ومؤهلين
المؤشر	عدد أعضاء هيئة التدريس ذو الكفاءات المميزة الذين يتم استقطابهم محلياً ودولياً
خط الأساس	0
المستهدف	استقطاب ما لا يقل عن 5% من احتياج القسم من أعضاء هيئة التدريس من ذوي المؤهلات المميزة
المسؤول	رؤساء الأقسام الأكاديمية
مدة القياس	خلال مدة الخطة

المبادرة 11.2	استضافة المتخصصين والممارسين من سوق العمل بالكلية.
المؤشر	عدد الفعاليات الخاصة باستضافة المتخصصين والممارسين من سوق العمل
خط الأساس	10 استضافات للمتخصصين والممارسين من سوق العمل
المستهدف	10% زيادة في استضافة المتخصصين أو الممارسين من سوق العمل
المسؤول	الأقسام الأكاديمية + وحدة العلاقات العامة بالكلية
مدة القياس	سنوياً

المبادرة 11.3	توظيف موظفين مؤهلين.
المؤشر	نسبة الموظفين ذوي المؤهلات المميزة الى اجمالي عدد الموظفين بالكلية

خط الاساس	60%
المستهدف	63%
المسؤول	إدارة الكلية
مدة القياس	خلال مدة الخطة

المبادرة 12.1	تشجيع الأداء المتميز في التدريس، البحث، والخدمة المجتمعية
المؤشر	عدد الجوائز التي تقدمها الكلية لتشجيع الأداء المتميز في التدريس، البحث، والخدمة المجتمعية
خط الاساس	جائزة واحدة
المستهدف	عدد 2 جائزة
المسؤول	وحدة التطوير والجودة
مدة القياس	سنويا

المبادرة 13.1	استخدام التقنية كآلية للتحويل الرقمي
المؤشر	نسبة استخدام الوسائل التقنية في العمليات الإدارية والاكاديمية
خط الاساس	70% من العمليات الإدارية والاكاديمية
المستهدف	حد أدنى 80% من العمليات يتم تحويلها الى الكترونية
المسؤول	جميع وحدات الكلية الأقسام الأكاديمية
مدة القياس	سنويا

المبادرة 14.1	تحسين أدلة عملية التشغيل الداخلية من أجل زيادة الكفاءة (ISO) بشكل دوري
---------------	--

المؤشر	عدد أدلة العمليات الداخلية التي تم تحسينها
خط الأساس	0
المستهدف	الحصول على شهادة الأيزو
المسؤول	مكتب العميد/ التطوير والجودة/ إدارة الكلية
مدة القياس	خلال مدة الخطة

المبادرة 15.1	تحقيق إيرادات إضافية من خلال تقديم خدمات مدفوعة لقطاع الأعمال.
المؤشر	عدد البرامج والنشاطات المدفوعة والتي تحقق إيرادات مالية
خط الأساس	يوضع عدد البرامج المدفوعة بالكلية
المستهدف	مالا يقل عن ثلاثة أنشطة مثل: الندوات، المؤتمرات، وورش العمل. ويقوم كل قسم أكاديمي بتدريس برامج على الأقل بمقابل مالي.
المسؤول	مكتب العميد/ مركز تنمية القيادات التنفيذية والإدارية
مدة القياس	سنوياً

ربط المبادرات

الأهداف التفصيلية	المبادرات	المسؤوليات					
		مكتب العميد	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية	وكيل الكلية للتطوير والجودة	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	رؤساء الأقسام	مركز تنمية القيادات التنفيذية والإدارية
الهدف التفصيلي 1	1.1					√	
	1.2			√			
	1.3			√			
	1.4					√	
الهدف التفصيلي 2	2.1		√		√		
	2.2		√		√		
الهدف التفصيلي 3	3.1		√				
الهدف التفصيلي 4	4.1					√	
الهدف التفصيلي 5	5.1			√		√	
الهدف التفصيلي 6	6.1			√			
	6.2					√	
الهدف التفصيلي 7	7.1			√		√	
	7.2				√		
الهدف التفصيلي 8	8.1				√	√	
الهدف التفصيلي 9	9.1	√					
	9.2			√			
الهدف التفصيلي 10	10.1	√					
الهدف التفصيلي 11	11.1					√	
	11.2					√	
	11.3						√
الهدف التفصيلي 12	12.1			√			
الهدف التفصيلي 13	13.1			√			
الهدف التفصيلي 14	14.1	√		√			√
الهدف التفصيلي 15	15.1	√					√
المجموع	24	4	3	9	4	9	1

التواصل مع أصحاب المصلحة

لكي تتضح الخطة الاستراتيجية للجهات صاحبة المصلحة، تمت استشارة جميع الأطراف ذوي العلاقة. كانت الاتصالات مع أصحاب المصلحة متبادلة، حيث أدى تبادل الآراء المستمر بين أصحاب المصلحة والأطراف ذوي العلاقة إلى نتائج مثمرة. وبالرغم من أن أصحاب المصلحة كانوا ومازالوا يشاركون وبشكل فعال ونشط في مراحل مختلفة في عملية التخطيط، إلا أن لجنة التخطيط الاستراتيجي قد أنشأت عدة قنوات يتم من خلالها توضيح حالة التنفيذ والتقدم المحرز في الخطة الاستراتيجية للجميع.

تم صياغة خطة لتوضيح الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال، وبناء على تلك الخطة، تم اتخاذ مجموعة مختلفة من القرارات لزيادة توضيحها. كما تم تفعيل التواصل بين أعضاء هيئة التدريس وقطاع الأعمال.

الموائمة مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك سعود

الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك سعود								أهداف كلية إدارة الأعمال
الإبداع والابتكار في البحث العلمي	إجادة البرامج الأكاديمية ومخرجاتها	المساهمة في خدمة المجتمع وتحسين جودة الحياة	حوكمة داعمة وممكنة للجامعة	رفع كفاءة الموارد البشرية في الجامعة	تنمية الإيرادات الذاتية	تنويع الاستثمار ونمو الأصول	رفع كفاءة الإنفاق لمستقبل مالي مستدام	
	❖							
التعليم: توفير بيئة تعليمية في الكلية.								
البحث: دعم الدراسات البحثية في مجال إدارة الأعمال.	❖	❖					❖	
خدمة المجتمع: تعزيز الخدمات المجتمعية		❖				❖		
أعضاء هيئة التدريس والموظفين: إدارة توظيف أعضاء هيئة تدريس وموظفين ذوي جودة عالية والحفاظ عليهم.	❖		❖					
البيئة: بناء بيئة جاذبة		❖	❖			❖	❖	
الاستثمار والإيرادات: الحفاظ على استدامة الدخل				❖	❖	❖	❖	

إدارة المخاطر

لضمان تنفيذ الأهداف المخطط لها بشكل فعال، لجنة التخطيط الاستراتيجي في الكلية أخذت في الاعتبار بعض المخاطر المحتملة. تلك المخاطر قد تكون داخلية أو خارجية مما قد يؤدي إلى انحراف الكلية عن المسار المحدد لها. الجدول أدناه يوضح بعض من المخاطر المحتملة، والمقاييس التي يتم من خلالها تحديد مستوى الخطورة التي قد تنتج عن هذه المخاطر.

آليات التعامل مع المخاطر	مجالات الخطر المحتملة
استطلاع أصحاب المصلحة الداخليين (أعضاء هيئة التدريس، الموظفين الإداريين والطلاب). تطوير برنامج لرفع الوعي بالتغير بسبب الاقتصاد غير المدعوم. وأثره الإيجابي عليهم.	مقاومة التغيرات الجديدة من قبل أصحاب المصلحة الداخليين
تأمين الموارد لكل برنامج/ قسم/كلية، تمويل البحث وتوظيف أعضاء هيئة التدريس.	الحاجة للتمويل
تقوم الأقسام المعنية بتحديد كل من قائمة المجالات وتصنيفها، متوسط النشر لكل عضو هيئة تدريس، قبول المؤتمرات، جودة البيانات المتاحة لأعضاء هيئة التدريس والطلبة.	الحاجة لتحسين جودة البحث العلمي.
تأمين التمويل لتقديم المؤتمرات، ندوات ورش العمل لتطوير أعضاء هيئة التدريس	الحاجة لتمويل تطوير أعضاء هيئة التدريس.
يتم من خلال توفر الأنظمة التكنولوجية المحدثة (الكمبيوترات، البلاك بورد، الأنظمة والبرامج المطلوبة في التعليم)	الحاجة لتحسين استخدام التكنولوجيا.
تأمين الموارد لمشاركة الطلاب الخارجية مع قطاع الأعمال مثل: برنامج الطلاب التعاوني النوادي الطلابية ومحاضرات الضيوف والمناسبات والفعاليات التي ينظمها قطاع الأعمال.	الحاجة لتطوير مرافق الطلاب.
إجراء استبيانات رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لتحديد مواطن تحتاج التحسين في الكلية.	الحاجة لتحديد مستوى الرضا للطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الكلية.
الإعلان عن البرامج عبر الشبكة العنكبوتية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي بغرض جذب منتسبين الجدد.	الحاجة لجذب المزيد من الأكاديميين



كلية إدارة الأعمال