



جامعة الملك سعود
عمادة الدراسات العليا
كلية إدارة الأعمال
مجلس برامج الدراسات العليا في إدارة الأعمال

برنامج

دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (Ph.D.)

رجب ١٤٣١هـ / يونيو ٢٠١٠م

برنامج دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

Ph.D. in Business Administration (Ph.D.)

مقدمة

كانت جامعة الملك سعود دائما – وما زالت – سباقة في خدمة المجتمع السعودي ورائدة في تقديم برامج الدراسات العليا سواء على مستوى الماجستير أو على مستوى الدكتوراه في كل من التخصصات العلمية والتخصصات الإنسانية. وبعد أن قدم قسم إدارة الأعمال برنامجا المتميز للماجستير في إدارة الأعمال عام ١٩٩٢م، وصارت له سمعة ممتازة داخل مجتمع الأعمال السعودي وتبوأ خريجوه مراكز ممتازة فيه، تقدم الكلية برنامج دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال الذي يعتبر أول برنامج من هذا النوع ليس فقط في المملكة العربية السعودية وحدها ولكن في منطقة الخليج العربي بأسرها لتتأهله فراغا طال مداه حيث أن هذا البرنامج:

- ◀ يوفر فرصة للطلاب الحاصلين على الماجستير من جامعة الملك سعود أو من جامعات أخرى معتمدة سواء داخل المملكة أو خارجها ممن يرغبون في مواصلة دراسة الدكتوراه.
- ◀ يلبي حاجة القطاعين الخاص والحكومي من الكوادر العلمية المؤهلة.
- ◀ يستثمر الموارد المتوفرة داخل الجامعة وخارجها لغرض البحث العلمي وتنمية قدرات الباحثين.

تتلخص رسالة البرنامج في إعداد وتهيئة الطلاب والطالبات ذوي المواهب والاستعداد الشخصي المتميزين للقيام بالتدريس والبحث في الجامعات والمعاهد ومراكز البحوث والدراسات السعودية والعربية، إضافة إلى تولي الوظائف القيادية في قطاع الأعمال وتنمية قدراتهم على المساهمة في تطوير طرق وأساليب وممارسات إدارة الأعمال في التخصصات التي يقدمها البرنامج ومشاركة نتائج بحوثهم مع الآخرين بمختلف السبل. ويهتم البرنامج بتخريج الأفراد القادرين على المساهمة البناءة في دفع عجلة التقدم في مجالات إدارة الأعمال سواء كان ذلك في حقل التدريس أو البحث داخل الجامعات أو في إدارات البحوث أو في المراكز القيادية داخل الهيئات الحكومية وشركات القطاع الخاص.

أهداف البرنامج

تتلخص أهداف برنامج دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال فيما يلي:

١. دعم أقسام إدارة الأعمال بالجامعات السعودية والعربية بأعضاء هيئة تدريس مؤهلين على أعلى مستوى.
٢. الارتقاء بمستوى البحث والدراسات الأكاديمية في مجالات إدارة الأعمال وتطبيقها بشكل خاص على السوق السعودية حيث أنه بجانب الدراسة المكثفة للمقررات ذات العلاقة بالتخصص فإن عملية البحث العلمي تعتبر عنصرا أساسيا وسمة مميزة لبرنامج الدكتوراه حيث يقوم الطلاب بأداء البحوث في المقررات المطلوبة بالبرنامج بالإضافة إلى اشتراكهم في مناقشة وتحليل ونقد آخر التطورات العلمية في

الندوات التي تعقد في تخصصاتهم مع إتاحة الفرصة لهم للاشتراك في البحوث التي يقوم بها المشرفون الأكاديميون.

٣. صقل الخبرة الإدارية المتوفرة لرجال الأعمال الذين يلتحقون بالبرنامج وربطها بالأصول النظرية والعلمية لإدارة الأعمال.

اسم الدرجة

درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (Ph.D. in Business Administration) على النحو التالي:

- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال في تخصص الإدارة (Management).
- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال في تخصص التسويق (Marketing).
- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال في تخصص المالية (Finance).

شروط القبول

١. أن يكون حاصلًا على درجة البكالوريوس من جامعة الملك سعود أو ما يعادلها في أحد التخصصات الآتية:

أ. تخصصات إدارة الأعمال: التسويق، الإدارة المالية، السلوك التنظيمي، إدارة الموارد البشرية، إدارة العمليات والإنتاج، نظم المعلومات الإدارية، إدارة الأعمال الدولية، إدارة الصحة والمستشفيات، التأمين، والتخصصات الأخرى في إدارة الأعمال.

ب. التخصصات الأخرى غير إدارة الأعمال، على أن ينظر في كل طلب على حده.

٢. أن يكون حاصلًا على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (Master of Business Administration) من جامعة الملك سعود أو ما يعادلها أو درجة الماجستير في أي تخصص آخر على أن ينظر في كل حالة على حده، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (٤) من (٥) نقاط أو ما يعادله.

٣. أن يكون المتقدم حاصلًا على درجة لا تقل عن (٨٠) في اختبار التوفل (TOEFL) على نظام الإنترنت (ما يعادل ٥٥٠ درجة على النظام الورقي)، أو (٦,٥) نقاط في اختبار الأيلتس (IELTS)، ويجوز إستثناء المتقدمون الحاصلون على درجة الماجستير من إحدى الجامعات المعتمدة التي تتم فيها الدراسة باللغة الإنجليزية، بشرط ألا يكون قد مضى على تخرجهم منها أكثر من خمس سنوات.

٤. تقديم نتيجة اختبار الجيمات (GMAT).

٥. أن يجتاز المقابلة الشخصية.

الهيكل العام للبرنامج

يضم البرنامج ثلاثة تخصصات هي: الإدارة، والتسويق والمالية، ومايلي متطلبات البرنامج:

(١). اجتياز المقررات التكميلية، إن وجدت.

(٢). اجتياز ست وثلاثين (٣٦) وحدة دراسية مقسمة كالاتي:

أ. خمس عشرة (١٥) وحدة في مقررات في مهارات البحث والتحليل الإحصائي.

ب. خمس عشرة (١٥) وحدة في مقررات في مجال التخصص.

ج. ست (٦) وحدات في مقررات مساندة.

(٣). اجتياز الامتحان الشامل ويحتوي على شقين أولهما تحريري والثاني شفوي وكلاهما في التخصص.

(٤). إتمام رسالة الدكتوراه في أحد الموضوعات التي يقرها البرنامج ومناقشتها بنجاح.

مقررات البرنامج

تتمثل المقررات المطلوبة لبرنامج الدكتوراه في إدارة الأعمال فيما يلي:

١. المتطلبات الأساسية السابقة Prerequisites

وهي مقررات قد تكون مطلوبة بحسب خلفية المتقدم.

٢. مقررات الدكتوراه: وتشمل ست وثلاثين (٣٦) وحدة موزعة كالآتي:

أ. المقررات اللازمة لتنمية مهارات البحث والتحليل الإحصائي Research and Statistical Analysis Skills ، وتتكون من خمس عشرة (١٥) وحدة.

ب. مقررات إجبارية على مستوى متقدم في مجال التخصص Major Courses ، وتتكون من خمس عشرة (١٥) وحدة.

ج. مقررات إختيارية مساندة Supporting Courses ، وتتكون من ست (٦) وحدة.

مقررات مهارات البحث والتحليل الإحصائي

لكي يكون الطالب قادرا على أداء البحث العلمي بنجاح في إدارة الأعمال فإن هذه القدرة يجب أن تكون مبنية على فهم كامل لمجالات ثلاثة هي: النظرية الاقتصادية، وأسس العلوم السلوكية، ومنهج البحث والأساليب الإحصائية. ولكي يكتسب الطالب المهارات المطلوبة في هذه المجالات يجب أن يجتاز بنجاح خمس عشرة (١٥) وحدة في هذه المجالات كما يلي:

المقررات الإلزامية في تخصص الإدارة

الرمز والرقم	اسم المقرر	الوحدة
٦٠١ دار	بناء وتطوير النظريات في إدارة الأعمال	٣
٦٩٨ دار	حلقة بحث متقدمة في تصميم البحوث	٣
٦٠٦ قصد	تحليل اقتصادي متقدم	٣
٦٠٨ قصد	الاقتصاد القياسي (لتخصص المالية)	٣
٦٠٨ كمي	إحصاء متقدم في الأعمال (لتخصصي الإدارة والتسويق)	٣
٦٠٩ قصد	الاقتصاد القياسي المالي (لتخصص المالية)	٣
٦٠٩ كمي	تحليل تطبيقي متعدد المتغيرات (لتخصصي الإدارة والتسويق)	٣
	إجمالي متطلبات مهارات البحث والتحليل الإحصائي	١٥

مقررات التخصصات

برنامج الإدارة

(أ). المقررات المتقدمة الإجبارية

يجب أن يجتاز جميع الطلاب والطالبات الملتحقين بالبرنامج خمس عشرة (١٥) وحدة في المقررات المتقدمة في تخصص الإدارة كالتالي:

المقررات الإجبارية في تخصص الإدارة

الرمز والرقم	اسم المقرر	الوحدة
٦١١ أدر	نظرية التنظيم	٣
٦١٣ أدر	السلوك التنظيمي المتقدم	٣
٦١٤ أدر	حلقة بحث في إدارة الموارد البشرية	٣
٦١٦ أدر	حلقة بحث في الإدارة الإستراتيجية	٣
٦٣٠ أدر	قضايا معاصرة في الإدارة	٣
	إجمالي الوحدات المطلوبة في تخصص الإدارة	١٥

(ب). المقررات المساندة

على الطالب أن يختار من بين المقررات التالية ست (٦) وحدات على الأقل بالتشاور مع المشرف الأكاديمي:

المقررات الإختيارية في تخصص الإدارة

الرمز والرقم	اسم المقرر	عدد الوحدات
٦١٨ أدر	القيادة في المنظمات	٣
٦٢٠ أدر	إدارة الجودة الشاملة	٣
٦٢٢ أدر	حوكمة الشركات	٣
٦٢٤ أدر	نظرية اتخاذ القرار	٣
٦٢٦ أدر	التغيير والتطوير التنظيمي	٣
٦١١ كمي	الإحصاءات اللابارامترية التطبيقية	٣

برنامج التسويق

(أ). المقررات المتقدمة

يجب أن يجتاز جميع الطلاب والطالبات الملتحقين بالبرنامج خمس عشرة (١٥) وحدة في المقررات المتقدمة في تخصص التسويق كالتالي:

المقررات الإجبارية في تخصص التسويق

الوحدة	اسم المقرر	الرمز والرقم
٣	سلوك المستهلك المتقدم	٦١١ تسق
٣	حلقة بحث في نظرية التسويق	٦١٣ تسق
٣	بحوث التسويق	٦١٤ تسق
٣	حلقة بحث في قنوات التسويق	٦١٦ تسق
٣	قضايا معاصرة في التسويق	٦٣٠ تسق
١٥	إجمالي الوحدات المطلوبة في تخصص التسويق	

(ب). المقررات المساندة

على الطالب أن يختار من بين المقررات التالية ست (٦) وحدات على الأقل بالتشاور مع المشرف الأكاديمي:

المقررات الاختيارية في تخصص التسويق

عدد الوحدات	اسم المقرر	الرمز والرقم
٣	إدارة المنتجات	٦١٨ تسق
٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٦٢٠ تسق
٣	التسويق العالمي	٦٢٢ تسق
٣	تسويق الخدمات	٦٢٤ تسق
٣	حوكمة الشركات	٦٢٢ أدر
٣	الإحصاءات اللابارامترية التطبيقية	٦١١ كمي

برنامج المالية

(أ). المقررات المتقدمة

يجب أن يجتاز جميع الطلاب والطالبات الملحقين بالبرنامج خمس عشرة (١٥) وحدة في المقررات المتقدمة في تخصص المالية كالاتي:

المتطلبات الإجبارية في تخصص المالية

الوحدة	اسم المقرر	الرمز والرقم
٣	النظرية المالية	٦١١ مال
٣	المخاطر والمشتقات المالية	٦١٣ مال
٣	حلقة بحث في مالية الشركات	٦١٤ مال

الرمز والرقم	اسم المقرر	الوحدة
٦١٦ مال	حلقة بحث في الاستثمار	٣
٦٣٠ مال	قضايا معاصرة في المالية	٣
	إجمالي الوحدات المطلوبة في تخصص المالية	١٥

(ب). المقررات المساندة

على الطالب أن يختار من بين المقررات التالية ست (٦) وحدات على الأقل بالتشاور مع المشرف الأكاديمي:

المقررات الاختيارية في تخصص المالية

الرمز والرقم	اسم المقرر	عدد الوحدات
٦١٨ مال	المالية السلوكية	٣
٦٢٠ مال	تقييم الأصول	٣
٦٢٢ مال	الإدارة المالية الدولية	٣
٦٢٢ أدر	حوكمة الشركات	٣
٦٠٩ كمي	تحليل تطبيقي متعدد المتغيرات	٣
٦١١ كمي	الإحصاءات اللابارامترية التطبيقية	٣

الامتحان الشامل

يجتاز الطالب امتحانا شاملا بعد الانتهاء من جميع المقررات ويجب أن يحصل على معدل تراكمي لا يقل عن جيد جدا عند إنهاء الوحدات المطلوبة لبرنامج. وتنص الفقرة (د) من المادة الثامنة عشرة من لائحة الدراسات العليا بالجامعة على إلغاء قيد الطالب إذا أنخفض معدله التراكمي عن تقدير "جيد جدا" في فصلين دراسيين متتاليين، ويستثنى من ذلك الطالب الذي أنهى المقررات الدراسية فيسمح له بدراسة بعض مقررات الدراسات العليا ليتمكن من رفع معدله التراكمي إلى "جيد جدا"، على أن يتم ذلك خلال فصل دراسي واحد بناء على توصية مجلس البرنامج وموافقة عمادة الدراسات العليا.

ويعقد للطالب امتحان شامل تحت إشراف لجنة يحددها مجلس البرنامج وفق القواعد التي يقرها مجلس عمادة الدراسات العليا وذلك قبل تسجيل موضوع الرسالة. ويتكون هذا الامتحان من شقين أحدهما تحريري والآخر شفهي، ويعقد الامتحان الشامل بشقيه في مجال التخصص الرئيسي للطالب، ويكون الطالب مرشحا للدكتوراه بعد اجتيازه للامتحان بشقيه، وإذا أخفق الطالب في الامتحان الشامل فيعامل حسب لوائح الدراسات العليا بالجامعة.

الرسالة

يسجل الطالب الرسالة بعد اجتيازه الامتحان الشامل بشقيه في أحد التخصصات المتوفرة في البرنامج فيكون ٧٠٠ أدر (إدارة) أو ٧٠٠ مال (مالية) أو ٧٠٠ تسق (تسويق).

ملخص برنامج دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

المرحلة	المتطلبات
(١): المقررات الدراسية	<ul style="list-style-type: none">▪ متطلبات سابقة: ١٥-٢٤ وحدة تبعا لمرئيات البرنامج، يكون الطالب قد استكملها قبل البدء في دراسة الدكتوراه، ويستكمل ما ينقصه منها بجامعة الملك سعود.▪ مقررات البرنامج: ٣٦ وحدة مقسمة كالآتي:<ul style="list-style-type: none">- ١٥ وحدة: (٥) مقررات في مهارات البحث والتحليل الإحصائي.- ١٥ وحدة: (٥) مقررات في مجال التخصص.- ٦ وحدات: (٢) مقررات مساندة.
(٢): الامتحان الشامل	يحتوي على شقين تحريري ثم شفوي في التخصص.
(٣): الرسالة	لا تقل مدة إعدادها عن أربعة فصول دراسية ولا تزيد عن ستة فصول دراسية.

الخطة الدراسية لتخصص الإدارة

الفصل (٢)		
٣	نظرية التنظيم	٦١١ أدر
٣	السلوك التنظيمي المتقدم	٦١٣ أدر
٣	تحليل تطبيقي متعدد المتغيرات	٦٠٩ كمي
٩	الإجمالي	

الفصل (١)		
٣	بناء وتطوير النظريات في إدارة الأعمال	٦٠١ دار
٣	تحليل إقتصادي متقدم	٦٠٦ قصد
٣	إحصاء متقدم في الأعمال	٦٠٨ كمي
٩	الإجمالي	

الفصل (٤)		
٣	قضايا معاصرة في الإدارة	٦٣٠ أدر
٣	حلقة بحث متقدمة في تصميم البحوث	٦٩٨ دار
٣	مقرر مساند	
٩	الإجمالي	

الفصل (٣)		
٣	حلقة بحث في إدارة الموارد البشرية	٦١٤ أدر
٣	حلقة بحث في الإدارة الإستراتيجية	٦١٦ أدر
٣	مقرر مساند	
٩	الإجمالي	

الفصل (٥)		
	الامتحان الشامل (تحريري وشفوي)	
	إعداد الرسالة	٧٠٠ أدر

الخطة الدراسية لتخصص التسويق

الفصل (٢)		
٣	سلوك المستهلك المتقدم	٦١١ تسق
٣	حلقة بحث في نظرية التسويق	٦١٣ تسق
٣	تحليل تطبيقي متعدد المتغيرات	٦٠٩ كمي
٩	الإجمالي	

الفصل (١)		
٣	بناء وتطوير النظريات في إدارة الأعمال	٦٠١ دار
٣	تحليل إقتصادي متقدم	٦٠٦ قصد
٣	إحصاء متقدم في الأعمال	٦٠٨ كمي
٩	الإجمالي	

الفصل (٤)		
٣	قضايا معاصرة في التسويق	٦٣٠ تسق
٣	حلقة بحث متقدمة في تصميم البحوث	٦٩٨ دار
٣	مقرر مساند	
٩	الإجمالي	

الفصل (٣)		
٣	بحوث التسويق	٦١٤ تسق
٣	حلقة بحث في قنوات التسويق	٦١٦ تسق
٣	مقرر مساند	
٩	الإجمالي	

الفصل (٥)		
	الامتحان الشامل (تحريري وشفوي)	
	إعداد الرسالة	٧٠٠ تسق

الخطة الدراسية لتخصص المالية

الفصل (٢)		
٣	النظرية المالية	٦١١ مال
٣	المخاطر والمشتقات المالية	٦١٣ مال
٣	الاقتصاد القياسي المالي	٦٠٩ قصد
٩	الإجمالي	

الفصل (١)		
٣	بناء وتطوير النظريات في إدارة الأعمال	٦٠١ دار
٣	تحليل إقتصادي متقدم	٦٠٦ قصد
٣	الاقتصاد القياسي	٦٠٨ قصد
٩	الإجمالي	

الفصل (٤)		
٣	قضايا معاصرة في المالية	٦٣٠ مال
٣	حلقة بحث متقدمة في تصميم البحوث	٦٩٨ دار
٣	مقرر مساند	
٩	الإجمالي	

الفصل (٣)		
٣	حلقة بحث في مالية الشركات	٦١٤ مال
٣	حلقة بحث في الاستثمار	٦١٦ مال
٣	مقرر مساند	
٩	الإجمالي	

الفصل (٥)		
	والامتحان الشامل (تحريري وشفوي)	
	إعداد الرسالة	٧٠٠ أدر

وصف مقررات البرنامج

٦٠١ دار - بناء وتطوير النظريات في إدارة الأعمال ٣ (٠+٣)

يهتم المقرر بكيفية الاستخدام الفعال لنظرية المعرفة في إعداد وتوضيح الحجج الصارمة منطقياً والدفاع عنها. وسيفحص طلاب الدكتوراه بخلفياتهم المتنوعة في إدارة الأعمال العمليات التي وجهت بناء وتطوير واختبار النظريات، وسيتم التركيز على المعايير المستخدمة في تقييم مدى كفاية التوضيحات المقدمة ومدى كفاية النظريات الحالية النافعة. تشمل موضوعات المقرر فلسفة العلوم، والبحث عن مشاكل وأسئلة البحث وصياغتها، والبحث عن الأدبيات ومراجعتها، والمفاهيم الأساسية للقياس، والمعايير، وطرق وتصاميم البحوث النوعية والكمية. ومتوقع من كل طالب في هذا المقرر أن يعد مقترحاً بحثياً ومراجعة للأدبيات. متطلب سابق: ٥٩٨ دار.

٦٩٨ دار - حلقة بحث متقدمة في تصميم البحوث ٣ (٠+٣)

يناقش هذا المقرر طرق وأساليب البحث المتقدمة وكيفية تطبيقها في دراسة المشكلات المتعلقة بإدارة الأعمال، ويساهم في تنمية قدرات الطالب على كيفية إعداد مقترح رسالة الدكتوراه. تشمل أهداف المقرر تطوير قدرة الطالب في: (١) التعرف على أساليب وطرق البحث المتقدمة في إدارة الأعمال، (٢) تحديد موضوع البحث المناسب، (٣) مراجعة الأدبيات المرتبطة بموضوع الدراسة، (٤) إعداد أسئلة وفرضيات البحث، (٥) إعداد وتصميم مشروع البحث، (٦) تصميم خطة تحليل البيانات وتفسير النتائج. متطلب سابق: ٦٠١ دار.

٦١١ أدر - نظرية التنظيم ٣ (٠+٣)

يركز المقرر على المدخلين النفسي والاجتماعي في تحليل المنظمات، ويهتم بموضوعات عادة ما تنتمي إلى المستوى الكلي لتحليل المنظمات مثل بيئة المنظمات، والهيكل التنظيمي، والتقنية التنظيمية، والنفوذ التنظيمي، بالإضافة إلى فاعلية المنظمات. ويتناول المقرر مسح وتحليل نقدي للنظريات والبحوث المعاصرة المتعلقة بهياكل وعمليات وأداء المنظمات، بالإضافة إلى مناقشة موضوعات متعلقة بإعادة التنظيم والعلاقات بين المنظمات المختلفة. ويتيح المقرر للطالب فرصة اكتساب المهارات التشخيصية والتحليلية الضرورية واللازمة في مجال الدراسات التنظيمية. متطلب سابق: ٥١١ دار.

٦١٣ أدر - السلوك التنظيمي المتقدم ٣ (٠+٣)

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطالب على فهم مجالات البحوث المعاصرة، وتحديد الموضوعات البحثية، وصياغة المشاكل البحثية في هذا المجال، واختيار طرق البحث المناسبة. كذلك يشجع المقرر الطلاب على تقييم البحوث السلوكية وتحديد قدرة النظريات السلوكية على وصف وتفسير الممارسات العملية في المنظمات. ويشترك الطلاب في نقد طرق البحث المستخدمة في أبرز البحوث المعاصرة في السلوك التنظيمي، وكذلك في نقد وتقييم هذه البحوث من حيث مدى اتساقها مع النظريات ذات العلاقة، والفرضيات، والمقاييس، وأساليب تحليل البيانات، واختبار الفرضيات وأساليب التوصل إلى النتائج وتفسيرها. متطلب سابق: ٥١١ دار.

٦١٤ أدر - حلقة بحث في إدارة الموارد البشرية ٣ (٠+٣)

يتناول هذا المقرر إدارة الموارد البشرية المعاصرة وعلاقتها بالنظريات في المجالات التنظيمية، والاجتماعية، واقتصاديات العمالة. وتُعالج هذه المواضيع على المستويين الفردي والتنظيمي. وستناقش المواضيع البحثية الحديثة في مجال إدارة الموارد البشرية بتعمق. ويشترك الطلاب في نقد طرق البحث المستخدمة في أبرز البحوث المعاصرة في الموارد البشرية، وكذلك في نقد وتقييم هذه البحوث من حيث مدى اتساقها مع النظريات ذات العلاقة، والفرضيات، والمقاييس، وأساليب تحليل البيانات، واختبار الفرضيات وأساليب التوصل إلى النتائج وتفسيرها. متطلب سابق: ٥١٢ دار.

٦١٦ أدر - حلقة بحث في الإدارة الاستراتيجية ٣ (٠+٣)

يناقش هذا المقرر الإدارة الاستراتيجية في المنظمات ويغطي المفاهيم الأساسية المتعلقة بوضع هيكل عملية التخطيط والرقابة الإستراتيجية. ويتضمن المقرر مراجعة البحوث المتعلقة بوضع أهداف المنشأة، وتقييم نقاط القوة ونقاط الضعف بها، وتصميم نظام التخطيط، ووضع النموذج الاستراتيجي للمنشأة. كما يشمل المقرر تقييم إدارة المنشأة من حيث مدى دراستها للمسح البيئي، والأخذ في الاعتبار العوامل الخارجية الحرجة في عملية التخطيط. ويركز المقرر أيضا على عملية تطبيق الاستراتيجيات والآليات والأدوات المستخدمة في عملية التخطيط والرقابة. متطلب سابق: ٥٩٧ دار.

٦١٨ أدر - القيادة في المنظمات ٣ (٠+٣)

يناقش هذا المقرر عدداً من المداخل لدراسة القيادة ويهدف إلى بيان مدى ثراء وتعقيد بحوث ونظريات القيادة. ويوضح المقرر مراحل تطور المعرفة الخاصة بظاهرة القيادة، ويحدد مساهمات المداخل الفكرية المختلفة مثل مدخل السمات، والمدخل السلوكي، والمدخل الموقف للقيادة، وكذلك مدخل القيادة الإلهامية الحديثة. ويعرض المقرر نتائج البحوث التجريبية التي أجريت لاختبار نظريات القيادة السائدة في الوقت الحاضر. ويركز المقرر على كيفية تطوير وتحديد المشاكل البحثية، وبناء النظريات، وصياغة الفرضيات، وتصميم البحث، وتجميع البيانات في مجال القيادة. متطلب سابق: ٥١١ دار.

٦٢٠ أدر - إدارة الجودة الشاملة ٣ (٠+٣)

يقدم هذا المقرر تغطية كاملة لإدارة الجودة الشاملة مع التركيز على المبادئ والتطبيقات المتعلقة بها مثل إرضاء العميل، وإشراك الموظف، والتحسين المستمر، والشراكة مع المورد، وقياس الأداء. كما يتم التركيز على الأدوات والأساليب المستخدمة مثل الضبط الإحصائي لعملية المعالجة، ونظم الجودة، والمقارنة المرجعية، وتعبئة دوال الجودة، وتصميم التجارب، وهندسة جودة تاكوشي، وكيفية الإخفاق، وتحليل الأثر. ويقوم الطالب بتحليل وتقييم الدراسات التي أجريت في هذا المجال.

٦٢٢ أدر - حوكمة الشركات ٣ (٠+٣)

يتأثر النشاط التجاري بقضايا حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية. ويتم دراسة كيفية حوكمة الشركات الحديثة والجهة المسؤولة في ذلك، ومناقشة الآثار المترتبة على التشريعات المتعلقة بإدارة الشركات، وأفضل الممارسات وبعض الأمثلة البارزة من الشركات التي تعرضت لانتقادات بسبب سوء إدارة الشركات والسياسات المتساهلة التي لا تحمي مصلحة الموظفين والعملاء وقيمة علامة الشركات التجارية. ويتناول المقرر أيضا إجراء مقارنات عالمية لهياكل الحوكمة والقضايا القانونية التي تنشأ في السيطرة على الشركات.

٦٢٤ أدر - نظرية اتخاذ القرار ٣ (٠+٣)

يهدف هذا المقرر إلى تحليل ونقد البحوث والنظريات الخاصة باتخاذ القرارات والتي تدور حول ثلاثة محاور: (١) محور وصفي أي استخدام نظرية اتخاذ القرارات لوصف السلوك، (٢) ومحور معياري أي استخدام نظرية الحقائق المقررة في اختيار بدائل التصرف، (٣) ومحور توجيهي أي استخدام الأساليب التصحيحية في تحسين اتخاذ القرار. ويناقش المقرر مفاهيم مثل الاختيار الرشيد، والمنافع المتوقعة، ونظرية بيبز (Bayes's theorem). ويوفر المقرر مناقشة شاملة للدراسات والبحوث العلمية المتعلقة باتخاذ القرار. متطلب سابق: ٥١١ دار.

٦٢٦ أدر - التغيير والتطوير التنظيمي ٣ (٠+٣)

يناقش المقرر الفرضيات والأسس المنطقية والنظريات المتعلقة بالتغيير والتطوير التنظيمي، ويهدف إلى تمكين الطلاب من دراسة كيفية تغيير المنظمات وكيفية توجيه المديرين لعمليات التغيير التنظيمي والتعرف على العوامل الرئيسية التي يتضمنها التغيير التنظيمي. ويوضح المقرر الأساليب الرئيسية التي تشملها عمليات التغيير التنظيمي ويقوم بتقييم فاعلية برامج وجهود التغيير التنظيمي، فضلا عن مناقشة المعوقات الثقافية التي يمكن أن تقف في سبيل التطبيق الفعال لبرامج التطوير التنظيمي. متطلب سابق: ٥١١ دار.

٦٣٠ أدر - قضايا معاصرة في الإدارة

٣ (٠+٣)

الهدف الرئيس لهذا المقرر هو مناقشة وتحليل ونقد القضايا والمشكلات الإدارية المعاصرة ومراجعة البحوث والدراسات الناشئة في أدبيات الإدارة في جميع مجالاتها. ويهتم المقرر بصفة خاصة بالمواضيع في مجالات إدارة الموارد البشرية، إدارة العمليات، الإستراتيجيات التنافسية، والمواضيع الأخرى التي لم تغطي في المقررات الأخرى في الإدارة. وقد يختلف محتوى المقرر من فصل دراسي إلى آخر حسب أهمية الموضوعات المعاصرة وحسب رؤية أستاذ المقرر.

٦١١ تسق - سلوك المستهلك المتقدم

٣ (٠+٣)

يناقش هذا المقرر التطور الذي مرت به البحوث والنظريات والنماذج العلمية الخاصة بسلوك المستهلك وتقييم هذا التطور من الناحيتين النظرية والعملية. ويتضمن المقرر عدة قراءات وسيقوم الطالب بإجراء بحوث مكتبية وتقديمها ومناقشتها بالمحاضرات مع عرض نقده لما وصلت إليه الدراسات السابقة من نتائج في ذلك المجال وتكوين موقف واضح من المواضيع التي يتم مناقشتها. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦١٣ تسق - حلقة بحث في نظرية التسويق

٣ (٠+٣)

تناقش هذه الحلقة المواضيع المتصلة بتطوير واختبار النظريات في مجال البحوث الاجتماعية، وبناء النظريات الاستنتاجية (الاستدلالية) والنظريات الاستقرائية، والنماذج العلمية وكيفية تكوينها، كما تناقش التطور التاريخي للفكر التسويقي وتفحص مساهمات الكتاب الأوائل التي أدت إلى إرساء قواعد التسويق كعلم مستقل، وتتعرض للأدبيات المتعلقة بفلسفة التسويق الحديث وما وصلت إليه اليوم على أيدي الكتاب والباحثين المعاصرين. يتضمن المقرر قراءات متنوعة يقوم الطالب بتحليلها وتقييمها وعرضها بالمحاضرات. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦١٤ تسق - بحوث التسويق

٣ (٠+٣)

تهدف هذه الحلقة إلى توسيع معارف الطالب ومهاراته إلى ما هو أبعد من آليات بحوث التسويق وجمع المعلومات. يشمل ذلك تطبيق أساليب البحث في مشاكل تسويقية محددة مثل تقديم المنتجات الجديدة، وبحث الإعلان والاتجاهات النفسية للمستهلكين. يجب أن يكون الطالب مدرباً تدريباً مكثفاً على استخدام البرامج الإحصائية المتقدمة في مجالات تصميم وتنفيذ التجارب والتحليل الإحصائي متعدد المتغيرات. وسوف يكلف الطالب أثناء دراسته لهذا المقرر بتحليل عدد من الحالات والقيام بمشاريع بحث. متطلب سابق: ٥٤١ دار، ٦٠٩ كمي.

٦١٦ تسق - حلقة بحث في قنوات التسويق

٣ (٠+٣)

تهدف هذه الحلقة إلى مناقشة موضوعات البحث الرئيسية والتطورات الحديثة في مجال قنوات ومؤسسات التسويق حيث يتم مراجعة البحوث الكلاسيكية والحالية ذات العلاقة بالإضافة إلى استكشاف الأفكار الحديثة في هذا المجال. سيقوم الطلبة بقراءة ومناقشة ونقد المقالات المحددة لهم في هذا المجال. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦١٨ تسق - إدارة المنتجات

٣ (٠+٣)

يزود هذا المقرر الطالب بالمعرفة المتخصصة ومهارات التحليل والتقييم اللازمة لإدارة المنتجات. يشمل ذلك التعرف على كيفية اتخاذ القرارات الإستراتيجية للمنتجات واستخدام الأدوات والأساليب التحليلية المتوفرة في هذا الميدان. ويقوم الطلاب بمراجعة وتقييم بحوث المنتجات، كما تشمل طرق التدريس المستخدمة دراسة الحالات وإجراء التجارب الميدانية. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦٢٠ تسق - الاتصالات التسويقية المتكاملة

٣ (٠+٣)

يناقش المقرر نظريات الاتصال وتطبيقاتها في مجال التسويق، ويركز على مراجعة ونقد الدراسات المتعلقة بالأسس السلوكية للاتصالات التسويقية، ونشر الاختراعات في المجتمع، ووسائل الإقناع في عملية الاتصال، ونماذج الاستجابة للإعلان، واستراتيجيات الموقع التنافسي للمنتج، وفاعلية الإعلان، وجاذبية الرسالة، واستراتيجيات وسائل الإعلام، وغير

ذلك من الاتجاهات الحديثة في بحوث الاتصالات التسويقية. ويقوم الطلاب بمراجعة ومناقشة البحوث التي أجريت في هذا المجال. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦٢٢ تسوق - التسويق العالمي (٠+٣) ٣

يهدف المقرر إلى مناقشة وتحليل وتقييم الدراسات والبحوث المتعلقة بأنشطة التسويق العالمي. ويشمل المقرر الموضوعات المتعلقة بنظريات التجارة الخارجية، واستراتيجيات التسويق الدولي، وبعوث التسويق الدولي ونظم المعلومات الدولية. ويناقش المقرر بالإضافة إلى ذلك عددا من الموضوعات المعاصرة مثل التنميط مقابل التكيف، وأثر العوامل الثقافية والاجتماعية والتنافسية والاقتصادية والتشريعية والسياسية على أنشطة التسويق العالمي، ووضع الصادرات غير التقليدية وأثر منظمة التجارة العالمية على اقتصاديات الدول النامية مع إشارة خاصة إلى المملكة العربية السعودية. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦٢٤ تسوق - تسويق الخدمات (٠+٣) ٣

تهدف هذه الحلقة إلى مناقشة موضوعات البحث الرئيسية والتطورات الحديثة في مجال الخدمات حيث يتم مراجعة بحوث الخدمات الكلاسيكية والحالية بالإضافة إلى استكشاف الأفكار الحديثة في هذا المجال. يتضمن المقرر قراءات متنوعة يقوم الطالب بتحليلها وتقييمها وعرضها بالمحاضرات، ومع استمرار المراجعات والمناقشات طوال الفصل الدراسي فإن الحلقة ستسمح للطلبة بتطوير أفكار ومترحات وبحوث مرتبطة بهذا المجال. متطلب سابق: ٥٤١ دار.

٦٣٠ تسوق - قضايا معاصرة في التسويق (٠+٣) ٣

الهدف الرئيس لهذا المقرر هو مناقشة وتحليل ونقد القضايا والمشكلات التسويقية المعاصرة ومراجعة البحوث والدراسات الناشئة في أدبيات التسويق في جميع مجالاته. ويهتم المقرر بصفة خاصة بالمواضيع التسويقية في إطارها العالمي وكيفية تطبيق الأدوات والطرق التسويقية الحديثة والناشئة في البيئة السعودية. قد يختلف محتوى المقرر من فصل دراسي إلى آخر حسب أهمية الموضوعات المعاصرة وحسب رؤية أستاذ المقرر.

٦١١ مال - النظرية المالية (٠+٣) ٣

يغطي المقرر مجموعة واسعة من المواضيع في مجال نظريات مالية الشركات. وتشمل المواضيع: المنهج الضريبي لفهم القرارات المالية في المنشأة، وصراعات الوكالة في الشركة، والمعلومات غير المتماثلة، والتعاقدات المالية المثلى، وسوق السيطرة على الشركات، ونظرية الإشارة وتطبيقات تسعير الأصول في مالية الشركات وغيرها. وسيكون التركيز الأساسي في هذا المقرر على كيفية تأثير المعلومات غير المتماثلة وصراعات الوكالة، والتفاعلات الإستراتيجية، والعقود غير الكاملة في عملية صنع القرارات المالية. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بأهم المقالات المؤثرة والبحوث الجارية، وتشجيعهم على تنمية الأفكار البحثية الجديدة في المجال. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦١٣ مال - المخاطر والمشتقات المالية (٠+٣) ٣

يستقصى هذا المقرر الجوانب المختلفة لإدارة المخاطر المالية للشركات باستخدام المشتقات المالية مثل عقود المستقبلات، وعقود مبادلة معدلات الفائدة والعملات، وعقود الخيارات. ويهتم المقرر بنماذج تسعير المشتقات المالية والتي تشمل نظرية تسعير المراجعة، وتقييم المشتقات في حالة الحياد تجاه المخاطر، والنماذج التي تم تطويرها منذ نموذج بلاك وشولز لتقييم الخيارات على الأسهم. وتشمل الموضوعات تسعير المستقبلات، وعقود المبادلة، وتسعير الخيارات الأمريكية، واستراتيجيات الحماية من المخاطر والمضاربة باستخدام الخيارات وتأمين محافظ الاستثمار. ويقوم الطلاب بتحليل وتقييم الدراسات التي أجريت في هذا المجال. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦١٤ مال - حلقة بحث في مالية الشركات (٠+٣) ٣

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب على نخوم البحث الأكاديمي في مجال تمويل الشركات. ويتم التركيز بصفة خاصة على البحوث النظرية والتي تبحث في تحديد الهياكل المثلى للتمويل وسياسة توزيع الإرباح في الشركات في ظل محيط

يتميز بتضارب المصالح وعدم تكافؤ المعلومات المتوفرة داخل وخارج المنشآت. كما تشمل الموضوعات الأخرى التي تتم تغطيتها في هذا المقرر السيطرة على الشركات، الاندماج والافتناء، والاكتتاب العام الأولي في رأس المال، والعسر المالي، وتصميم الأوراق المالية. ويقوم الطالب بتحليل وتقييم الدراسات التي أجريت في هذا المجال. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦١٦ مال - حلقة بحث في الاستثمار ٣ (٠+٣)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة وتحليل وتقييم الجوانب النظرية والتطبيقية في تحليل الاستثمار وتسعير الأصول الرأسمالية وإدارة المحفظة. وتشمل مواضيع المقرر هيكل أسواق المال، وكفاءة الأسواق المالية، والظواهر غير المألوفة في أسواق المال، والحركة العشوائية في الأسواق المالية، والخواص الزمنية والقطاعية للعائد علي الأصول الاستثمارية حسب توقعات نماذج تسعير الأصول المالية، وتسعير الأصول لفترات متعددة ونظرية المراجعة لتسعير الأصول الرأسمالية. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦١٨ مال - المالية السلوكية ٣ (٠+٣)

يعتبر هذا المقرر بمثابة مسح شامل لأدبيات المالية السلوكية. حيث يناقش النظريات والدلائل على وجود تأثير للسلوك المائل والمنحاز على تسعير الأصول. يغطي المقرر المواضيع التالية: عدم الكفاءة في الأسواق، الحالات الموثقة للانحراف والميل، والتفسيرات المقترحة لتلك الحالات مثل: نظرية الإمكانية، الثقة الزائدة، نظرية الصفات، التمثيل الإرشادي، والتوفر الإرشادي. يناقش المقرر كذلك مستقبل المالية السلوكية والعديد من قضاياها غير المحلولة. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦٢٠ مال - تقييم الأصول ٣ (٠+٣)

يسعى المقرر إلى تعريف الطالب بالجوانب النظرية والتطبيقية المتعلقة بتقييم الأصول، كما يهدف إلى تزويد الطالب بمهارات وطرق التقييم المختلفة والتي تجعله قادراً على تقييم أي أصل حقيقي أو مالي. ويغطي المقرر نماذج التقييم التقليدية مع شرح لأهم نقاط الضعف والقوة فيها. إضافة لذلك يغطي المقرر طرقاً مبتكرة لتقييم الأصول غير التقليدية، شركات الخدمات المالية، المنشآت الحديثة، والشركات الخاصة و تعد التطبيقات العملية جزءاً مهماً من هذا المقرر. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦٢٢ مال - الإدارة المالية الدولية ٣ (٠+٣)

يعالج هذا المقرر مواضيع متقدمة في المالية الدولية والتي تشمل النماذج النظرية لتحديد معدلات الصرف الفورية واختبار مدى تماسكها وصحتها، كما تتم دراسة العلاقة بين معدلات الصرف الأجلة ومعدلات الصرف الفورية المتوقعة مستقبلاً، وطبيعة علاوة المخاطر في النماذج الدولية لتسعير الأصول الرأسمالية. أما المواضيع الأخرى فتشمل التطورات الحديثة المتعلقة بالمشاكل المالية، والمشاكل النقدية الدولية، وإدارة مخاطر معدلات الصرف، كما تشمل تمويل التجارة والاستثمار الأجنبي، وتكامل وانشطار الأسواق المالية الدولية، والنظم المالية الدولية. متطلب سابق: ٥٢١ دار.

٦٣٠ مال - قضايا معاصرة في المالية ٣ (٠+٣)

يمثل هذا المقرر تحديثاً مستمراً لمقررات المالية في هذا البرنامج من خلال مراجعة عميقة للمواضيع الطارئة والناشئة في أدبيات المالية والبحوث المستمرة في مجال تمويل الشركات، والاستثمار، والمشتقات المالية، وتسعير الأصول. ويعطي المقرر اهتماماً خاصاً لمواضيع المالية في إطارها العالمي وفي إطار تنامي ظاهرة النشاط والاهتمام الاجتماعي للمستثمرين. قد تختلف المواضيع من فصل دراسي إلى آخر حسب المواضيع الآنية ذات الأهمية وحسب رؤية أستاذ المقرر.

٦٠٦ قصد - تحليل اقتصادي متقدم ٣ (٠+٣)

يغطي هذا المقرر وبنسبة كبيرة مواضيع ذات الصلة بالنظرية الاقتصادية الجزئية مثل هياكل الأسواق، المنافسة غير الكاملة، نظرية المباريات، احتكار القلة، السلوك الاستراتيجي، نظريات الرفاه والتوازن العام، الخطر وعدم اليقين، الآثار

الخارجية وفشل الأسواق. كما يناقش المقرر بعض المواضيع ذات الصلة بالاقتصاد الكلي كالاستهلاك، والاستثمار والبطالة، والسياسة النقدية، والتضخم والأسعار، ونظريات النمو، ونظريات دورات الأعمال.

٦٠٨ قصد - الاقتصاد القياسي ٣ (٠+٣)

يناقش هذا المقرر مواضيع مثل: التقدير والاستدلال في نماذج الانحدار الخطية، المشاكل القياسية في نماذج الانحدار، اختلاف التباين، الارتباط الذاتي، متغيرات الأداء، طرق العزوم المعممة، نماذج المتغير التابع الكيفي، نماذج السلاسل الزمنية، نماذج البيانات المدمجة، ونماذج المتغيرات الأنية.

٦٠٩ قصد - الاقتصاد القياسي المالي ٣ (٠+٣)

تشمل المواضيع التي يناقشها هذا المقرر: نماذج السلاسل الزمنية المفردة والتنبؤ في المالية، النماذج متعددة المتغيرات، نماذج اتجاهات الانحدار الذاتي، نماذج علاقات المدى الطويل في المالية، نماذج الانحدار الذاتي، اختلاف التباين الشرطي، التقلبات والارتباط، نماذج التحول، والموسمية في الأسواق المالية. متطلب سابق: ٦٠٨ قصد.

٦٠٨ كمي - إحصاء متقدم في الأعمال ٣ (٠+٣)

يشمل هذا المقرر كلا من الإحصاءات البارامترية واللابارامترية على مستوى الإحصاءات المتوسطة والمتقدمة، بالإضافة إلى مراجعة الإحصاءات الوصفية مع التطبيقات اللازمة باستخدام الحزمة الإحصائية SPSS بحيث تكون محتويات المقرر موجهة نحو التطبيقات العملية واستخداماتها وتفسيرها بدلا من الاشتقاق الرياضي. تشمل موضوعات المقرر: دور الإحصاء والغرض منها، الإحصاءات الوصفية، مقاييس المتوسطات والتشتت للبيانات الكمية والنوعية، عرض البيانات، نمذجة السلوك العشوائي: النموذج الأولي للاحتتمالات وبعض نماذج التوزيعات الاحتمالية، التوزيع الطبيعي، الاستدلال الإحصائي: فترات الثقة، اختبارات المتوسطات الحسابية والفروق والنسب، تحليل الانحدار الخطي البسيط والاستدلال، خرائط الرقابة المستخدمة في الرقابة الإحصائية على الجودة، مقدمة في تصميم التجارب وتحليل التباين، التصميم العاملي البسيط وطريقة تحليله. متطلب سابق: ٥٠٢ كمي.

٦٠٩ كمي - تحليل تطبيقي متعدد المتغيرات ٣ (٠+٣)

صمم هذا المقرر ليزود الطلبة بالمعارف المرتبطة بطرق تحليل البيانات المتعددة المتغيرات مع تطبيقاتها الفعلية في إدارة الأعمال. تشمل موضوعات المقرر: مراجعة نظرية المصفوفة، التوزيع الطبيعي الأحادي المتغير، توزيع t ، توزيع مربع F ، التوزيعات الطبيعية المتعددة المتغيرات، الاستدلال حول المتوسطات الحسابية المتعددة المتغيرات، توزيع مربع Hotelling's T، تحليل التباين المتعدد المتغيرات، تحليل الانحدار المتعدد المتغيرات، المقاييس المتكررة للمتغيرات المتعددة، الاستدلال حول هيكل التباين، تحليل المكونات الأساسية، التحليل العاملي، تحليل الارتباط المتعدد، أساليب تكنيف البيانات المتعددة المتغيرات، التحليل التمييزي، التحليل العنقودي (تحليل المجموعات)، مقاييس المصادقية والثبات. متطلب سابق: ٦٠٨ كمي.

٦١١ كمي - الإحصاءات اللابارامترية التطبيقية ٣ (٠+٣)

يغطي هذا المقرر نظريات وتطبيقات الأساليب الإحصائية اللابارامترية سواء لعينة واحدة أو اثنتين وكذلك مشاكل العينة المتعددة. يتضمن المقرر أيضا أساليب جودة التوفيق مثل اختبار كا^٢ واختبار كولموغوروف - سميرنوف مع التحليل البياني الذي يعتمد على التمثيل البياني باستخدام P-P and Q-Q plots. وسوف يستخدم في هذا المقرر برامج الحاسب الإحصائية مثل MINITAB, SAS, SPSS, STATXACT. متطلب سابق: ٦٠٨ كمي.