



جامعة الملك سعود  
عمادة الدراسات العليا

ماجستير في العلوم في الأعمال الإلكترونية  
قسم نظم المعلومات الإدارية  
كلية إدارة الأعمال

١٤٣١ - ١٤٣٢ هـ  
٢٠١٠ - ٢٠١١ م

## المقدمة

بيئة الأعمال العالمية قد تغيرت بشكل كبير خلال السنوات العشر الماضية ، وبسبب هذا التغير أصبح هناك تحولاً كاملاً في الأعمال نفسها ؛ بشتى صورها سواء الربحية منها أو غير الربحية ، وقد تطلب هذا التغير تحولاً كبيراً في المهن التي تتطلبها هذه الأعمال - وكما هي البدايات - فإن الأعمال الإلكترونية في وقت سابق كانت تركز على البيع والشراء باستخدام الإنترنت ، ولكن الأعمال الإلكترونية في عصرنا الحالي غيرت مفهوم الأعمال ، وكيفية إدارتها ؛ فقد أصبحت في جميع التطبيقات لجميع أنواع المنشآت من الخدمات المصرفية إلى الحكومة الإلكترونية ، من التصنيع إلى المبيعات ، من المجالات الطبية إلى أساسيات الإدارة ، ومن التعليم الإلكتروني إلى العلاقات مع العملاء.

وبناء عليه فقد ظهرت الحاجة الكبيرة لوجود أشخاص مؤهلين ، ومدراء مدربين تدريباً مهنيًا في الأعمال الإلكترونية، فكثيراً من الجامعات ، والكليات المعتمدة طرحت برنامج الأعمال الإلكترونية سواء على مستوى مرحلة البكالوريوس ، أو مرحلة الدراسات العليا، وكان أولى تلك الجامعات هي معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا ، ثم تلاه كلية إدارة الأعمال بجامعة ستانفورد ، ثم جامعة هارفارد ، فكارنيجي ميلون ، ثم تبعتها كثير من من الجامعات العالمية الأخرى. إن ظهور الأعمال الإلكترونية أحدث تغييراً في الطريقة التقليدية للشركات من حيث التخطيط ، والهيكلية، والإدارة ؛ وذلك من أجل استيعاب الأعمال الإلكترونية الناشئة في السوق وأيضاً ارتفاع الطلب على البرامج ذات الصلة في الاقتصاد الجديد.

ومن منطلق التميز ومواكبة التغير الملح في بيئة الأعمال قام قسم نظم المعلومات الإدارية في جامعة الملك سعود بدراسة برامج الأعمال الإلكترونية المطروحة في أفضل الجامعات العالمية من أجل طرح برنامج مماثل لا يخدم المملكة فحسب بل المنطقة كلها ، وقد أدت هذه الدراسة لطرح البرنامج التالي والذي يعتبر من البرامج الرائدة في المنطقة.

### أهداف البرنامج :

درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية في قسم نظم المعلومات الإدارية في كلية إدارة الأعمال تهدف إلى:

- المشاركة في تزويد قطاع الأعمال بالمتخصصين المؤهلين تأهيلاً أكاديمياً على مستوى الماجستير في مجالات الأعمال الإلكترونية.
- تأهيل المدراء ورجال الأعمال لزيادة القدرة التنافسية للمنشآت وتحسين الربحية.
- توفير تعليم عال ذي جودة عالية في مجال التقنيات الحديثة المرتبطة بالأعمال الإلكترونية.
- توفير فرص تعليم عالية تحقق المعرفة في نظم المعلومات من أجل تأهيل الخريجين للحصول على وظائف أفضل.

اسم الدرجة: ماجستير العلوم في الأعمال الإلكترونية Master of Science in E-Business

## شروط القبول:

بالإضافة إلى الشروط الواردة في اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات السعودية يشترط القسم الآتي:

- حصول المتقدم على شهادة البكالوريوس من جهة معتمدة في أي من تخصصات إدارة الأعمال أو تقنيات المعلومات ، أو الهندسة ، أو الإدارة الهندسية ، ومن الممكن النظر في الطلبات من التخصصات ، والمجالات الأخرى ذات العلاقة بتقنيات المعلومات ، وإدارة الأعمال.
- اجتياز اختبار (التوفل) مع درجة لا تقل عن ( ١٣٣ ) في التوفل المبنية على الحاسب ، و ( ٤٥٠ ) في الاختبار الورقي ، أو ( ٤٥ ) على شبكة الإنترنت.

## متطلبات الحصول على الدرجة :

يتم الحصول على الدرجة بعد تحقيق المتطلبات الأساسية :

- الانتهاء من المقررات الدراسية التكميلية المطلوبة من قبل القسم.
- الانتهاء من دراسة (٤٢) وحدة دراسية من مقررات الدراسات العليا بما فيها مشروع البحث .

## الهيكل العام للبرنامج

### المقررات الإجبارية

المجموع	الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه
٣٠	٣	أساسيات في الأعمال الإلكترونية	٥٠١ نما
	٣	اتصالات بيانات الأعمال	٥٠٢ نما
	٣	تخطيط موارد المؤسسات (ERP)	٥١٣ نما
	٣	إدارة علاقات العملاء (CRM)	٥١٤ نما
	٣	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	٥١٧ نما
	٣	تحليل النظم المتقدمة وتطوير الأعمال	٥٣١ نما
	٣	إدارة أمن الأعمال الإلكترونية	٥٤١ نما
	٣	القضايا القانونية والأخلاقية والاجتماعية في الأعمال الإلكترونية	٥٦١ نما
	٣	أساليب البحث في الأعمال الإلكترونية	٥٧٠ نما
	٣	مشروع بحثي في الأعمال الإلكترونية	٥٩٩ نما

يتكون البرنامج من ( ٤٢ ) وحده دراسية ( ٣٠ ) وحدة إجبارية ، ( ١٢ ) وحدة اختيارية

### المقررات الاختيارية

المجموع	الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه
يختار الطالب ١٢ وحدة	٣	التجارة الإلكترونية المتقدمة	٥١٥ نما
	٣	نظم الأعمال الذكية	٥٢١ نما
	٣	إدارة المعرفة و تنقيب البيانات	٥٢٢ نما
	٣	تطبيقات تعتمد على الإنترنت	٥٣٢ نما
	٣	الحكومة الإلكترونية	٥٤٤ نما
	٣	التسويق الإلكتروني وتطبيقاته	٥٤٤ تسق
	٣	القيادة في المؤسسات المرتكزة على التقنية	٥٤٥ ادا
	٣	إدارة مشاريع الأعمال الإلكترونية	٥٥٥ نما
	٣	تقييم سياسات أمن المعلومات	٥٦٦ نما
	٣	الأعمال الإلكترونية الصحية	٥٨١ درع
	٣	مواضيع خاصة في الأعمال الإلكترونية	٥٩١ نما
	٣	التحليل الإحصائي للأعمال	٥١١ كمي
٣	اقتصاديات الأعمال الإلكترونية	٥٨٧ قصد	
٤٢	المجموع الكلي		

## الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير الأعمال الإلكترونية

### الفصل الأول

عدد الوحدات	مسمى المقرر	رقم المقرر ورمزه
٣	أساسيات في الأعمال الإلكترونية	٥٠١ نما
٣	اتصالات بيانات الأعمال	٥٠٢ نما
٣	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	517 نما
٩	<b>المجموع الكلي</b>	

### الفصل الثاني

عدد الوحدات	مسمى المقرر	رقم المقرر ورمزه
٣	تخطيط موارد المؤسسات (ERP)	٥١٣ نما
٣	تحليل النظم المتقدمة وتطوير الأعمال	٥٣١ نما
٣	مقرر اختياري	*** نما
٩	<b>المجموع الكلي</b>	

### الفصل الثالث

عدد الوحدات	مسمى المقرر	رقم المقرر ورمزه
٣	إدارة علاقات العملاء (CRM)	٥١٤ نما
٣	إدارة امن الأعمال الإلكترونية	٥٤١ نما
٣	أساليب البحث في الأعمال الإلكترونية	٥٧٠ نما
٩	<b>المجموع الكلي</b>	

### الفصل الرابع

عدد الوحدات	مسمى المقرر	رقم المقرر ورمزه
٣	القضايا القانونية والأخلاقية والاجتماعية في الأعمال الإلكترونية	٥٦١ نما
٣	مقرر اختياري	*** نما
٣	مقرر اختياري	*** نما
٩	<b>المجموع الكلي</b>	

### الفصل الخامس

عدد الوحدات	مسمى المقرر	رقم المقرر ورمزه
٣	مشروع بحثي في الأعمال الإلكترونية	599 نما
٣	مقرر اختياري	*** نما
٦	<b>المجموع الكلي</b>	

## (وصف المقررات)

### المقررات الإلزامية

٥٠١ نما أساسيات في الأعمال الإلكترونية ٣ (٠+٣)  
مقدمة للمفاهيم الأساسية في الأعمال الإلكترونية ، ودور مديري التقنية في القطاعين الخاص والعام ، وتشمل المواضيع لمحة عامة عن الجوانب التنظيمية والاستراتيجية والتقنية في وظائف الأعمال الإلكترونية والعمليات والتفاعلات ، وكيف يمكن أن تكون الكيانات التنظيمية هيكلتها وإدارتها على الاستجابة بفعالية للتغيرات الناجمة عن التكنولوجيا والمنافسة الدولية ، واستعراضات عامة للتقنيات التي تتيح للأعمال الإلكترونية ، بما في ذلك تقنية الاتصالات السلكية ، واللاسلكية والبوابات ومحركات البحث ، وتصميم مواقع الويب ، وإدارتها ، ونظم الدفع الإلكترونية ، والأمن ، والنشر الإلكتروني ، و ميزات التحميل الرقمي ، والتجارة الجواله ، والحوسبة النقاله منتشرة .

٥٠٢ نما اتصالات بيانات الأعمال ٣ (٠+٣)  
التعريف بمفاهيم إدارة شبكات الحاسوب واتصالات البيانات ويشمل ذلك نماذج معمارية الشبكات، ونموذج الانترنت، والبيانات والإشارات، ووسائل الاتصال ، وأنواع الشبكات ، وإدارة أمن الشبكات ، وتصميم وإدارة الشبكات.

٥١٣ نما تخطيط موارد المؤسسات (ERP) ٣ (٠+٣)  
يتناول المقرر تقديم منهج عام حول نظم تخطيط موارد الأعمال والعلاقات التبادلية بين هذه النظم. كما يقوم هذا المقرر على إعادة تصميم إجراءات الأعمال، وهيكلية المنظمة، والاستراتيجيات الإدارية لضمان المنافسة، والمرونة، الإنتاجية والآثار العالمية.

٥١٤ نما إدارة علاقات الزبائن (CRM) ٣ (٠+٣)  
يركز المقرر على تعريف الطالب بإدارة علاقات الزبائن واستراتيجية التغيير من خلال تقديم التقنيات اللازمة للعمل في المنشآت وما لها من أثر على الإجراءات وطريقة العمل ؛ إذ يتعلم الطالب من خلال هذا المقرر نظرية إدارة علاقات الزبائن بدراسة حالات عملية للعديد من الشركات، كما يدرس الطالب الأسباب العلمية لمقاومة التغيير وطرق التعامل معها ومهارات قياس النتائج وعملية ربط الأسباب بالنتائج.

٥١٧ نما استراتيجيات الأعمال الإلكترونية ٣ (٠+٣)  
يركز المقرر على تقديم الإطار الشامل لبناء استراتيجيات الأعمال الإلكترونية استناداً إلى المفاهيم المستمدة من العلوم المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية من وجهة نظر الأعمال الإلكترونية. يقوم هذا المقرر على تطوير قدرات الطالب لتحليل وفحص كيفية قيام منظمات الأعمال بتطوير وتطبيق تلك المفاهيم.

٥٣١ نما تحليل النظم المتقدمة وتطوير الأعمال ٣ (٠+٣)

يركز المقرر على تعريف الطالب بمفاهيم تحليل ، وتصميم نظم المعلومات ، ودور التحليل في بناء نظم معلومات جيدة ، ومنهجيات بناء نظم المعلومات، وتوثيق نظم المعلومات، وتقنيات جمع الحقائق ، وبناء نماذج انسياب البيانات ، ووصف العمليات، وتصميم نظم المعلومات، وبناء نظم المعلومات، كما يهدف هذا المقرر أيضا إلى دراسة لموضوعات متقدمة في قواعد البيانات ووظائفها ويشمل ذلك تطبيع قواعد البيانات العلائقية ، قواعد البيانات المبنية على الكينونات ، وقواعد بيانات الوسائط المتعددة ، ومستودعات البيانات، والتنقيب عن البيانات ، ومواضيع متقدمة أخرى.

٣ (٠+٣)

#### ٥٤١ نما إدارة أمن الأعمال الإلكترونية

يشمل هذا المقرر المفاهيم الأساسية لأمن نظم الأعمال الإلكترونية، وأهدافه في عصر الاتصالات والانترنت، وأساليب تشفير البيانات ، والشبكة الخاصة الافتراضية ، وحوائط النار، وأمن الانترنت، والبريد، والتطبيقات الأمنية في الأعمال الإلكترونية.

٣ (٠+٣)

#### ٥٦١ نما القضايا القانونية والأخلاقية والاجتماعية في الأعمال الإلكترونية

يتمحور هذا المقرر حول القضايا الاجتماعية ، والأخلاقية التي تواجه منظمات الأعمال ، كما يهدف هذا المقرر إلى استطلاع القضايا الأكثر إلحاحاً في مجتمع المعلومات مثل الخصوصية ، والأمن ، والانعكاسات الأخلاقية والاجتماعية للانترنت ، كما يستعرض بعض القضايا القانونية ذات العلاقة.

٣ (٠+٣)

#### 570 نما أساليب البحث في الأعمال الإلكترونية

من خلال هذا المقرر يتعلم الطلاب أساليب البحث ، وتقنياتها ، ومن ثم اختيار موضوع البحث في مجال الأعمال الإلكترونية ، وإجراء دراسة بحثية ، وكتابة ورقة بحثية في هذا المجال.

٣ (٠+٣)

#### 599 نما مشروع بحثي في الأعمال الإلكترونية

يركز المقرر على رفع المستوى البحثي لدى الطالب بحيث يتم تزويد الطالب بالمفاهيم البحثية الأساسية وكيفية التعامل مع المراحل المختلفة لإعداد البحوث وتطبيقها من خلال تناوله لمشكلة دراسية نظرية أو تطبيقية ذات طبيعة بحثية (بموافقة القسم) في مجالات الأعمال الإلكترونية المختلفة وإمكانيات تصميم النظم المحوسبة لهذه المشكلة.

### المقررات الاختيارية:

٣ (٠+٣)

#### ٥١٥ نما التجارة الإلكترونية المتقدمة

يتناول هذا المقرر المهارات ، والأدبيات اللازمة لبناء نظم التجارة الإلكترونية ، وذلك من خلال استعراض إجراءات التجارة الإلكترونية ابتداءً من التخطيط الاستراتيجي وصولاً إلى الممارسة الفعلية.

٣ (٠+٣)

#### ٥٢١ نما نظم الأعمال الذكية

يتمحور هذا المقرر حول إبراز دور الأنظمة الحاسوبية التفاعلية المستخدمة في دعم المديرين ، ويتضمن الموضوعات التالية: الأنظمة الخبيرة ، وأنظمة الذكاء الاصطناعي، واستخدام المعرفة في صنع القرار، وتصميم واجهة تخاطب بين المستخدم ، ونظم مساندة القرار، واستخدام نظام خبير كحالة دراسية.

٣ (٠+٣)

#### ٥٢٢ نما إدارة المعرفة وتنقيب البيانات

يغطي هذا المقرر التنقيب عن البيانات لأعمال الذكية؛ والتنقيب عن البيانات يشير إلى استخراج أو "التنقيب" عن المعرفة من كميات كبيرة من البيانات، وهو يتألف من العديد من التقنيات التي تهدف إلى اكتشافات غنية ومثيرة للاهتمام بالأنماط التي يمكن أن تحقق قيمة أو "ذكاء الأعمال" للمنظمات. أمثلة على هذه الأنماط وتشمل الكشف عن الغش، وسلوك المستهلك، والموافقة على الانتماء. ويشمل هذا المقرر أيضا أهم تقنيات التنقيب عن البيانات؛ التصنيف، والمجموعات، وقوانين التنقيب، والتصوير، والتنبؤ من خلال التدريب العملي على النهج باستخدام XL Miner وغيرها من البرامج المتخصصة مثل البرمجيات WEKA.

### ٣ (٠+٣) ٥٣٢ نما تطبيقات تعتمد على الإنترنت

يركز هذا المقرر على دراسة الفرص التي تقدمها تكنولوجيا الويب الدلالي لدمج المشاريع في سياق تطوير تطبيقات الأعمال الإلكترونية، ويمكن اتباع نهج أكثر مفاهيمية واضحة يمكن تطبيقها على النموذج، وبناء تطبيقات الأعمال التجارية الإلكترونية المعقدة.

### ٣ (٠+٣) ٥٤٤ نما الحكومة الإلكترونية

التعريف بالمواضيع التي تؤدي إلى تبني الحكومات لاستخدام الإنترنت في تسيير أعمالها ويتضمن الموضوعات التالية: التوظيف الإلكتروني، والترخيص الإلكتروني، وإمكانية اتصال الأفراد بقواعد البيانات الحكومية، ومهام الحكومة إلكترونياً، وتقييم المبادرات الإلكترونية، والتطبيقات المثالية لتحسين فاعلية الحكومة الإلكترونية.

### ٣ (٠+٣) ٥٥٥ نما إدارة مشاريع الأعمال الإلكترونية

التعريف بإدارة المشاريع مع التركيز على مشاريع تكنولوجيا المعلومات حيث تتناول المادة المهام المختلفة لمدرء المشاريع ويشمل ذلك جدول المهام، وإدارة الموارد، وإدارة المخاطر، وإدارة الجودة وغيرها من مواضيع إدارة المشاريع.

### ٣ (٠+٣) ٥٦٦ نما تقييم سياسات أمن المعلومات

يتمحور هذا المقرر حول توفير المعرفة، والمهارات، والقدرات اللازمة لتحديد، وتصميم، ودمج، وإدارة سياسات أمن نظم المعلومات، والعمليات، والممارسات، والإجراءات في إطار نظم التحكم، وشبكات المعلومات، كما يركز المقرر على تحديد وتنفيذ، ودمج الحلول الإدارية من أجل الحفاظ على أمن الشبكات التي تقوم بمعالجة البيانات الحساسة.

### ٣ (٠+٣) 591 نما مواضيع خاصة في الأعمال الإلكترونية

دراسة متعمقة لأحد الموضوعات ذات الأهمية المباشرة للأعمال الإلكترونية مثل منهجيات البحث المتقدمة، والنمذجة، والمحاكاة لاستراتيجية الأعمال الإلكترونية، والأسهم الخاصة، ورجال الأعمال، وقانون الإنترنت، ومواضيع أخرى محتملة جديدة.



## مقررات من خارج القسم:

### ٥١١ كمي التحليل الإحصائي للأعمال

٣ (٠+٣)

يشتمل هذا المقرر على: نظريات الاحتمالات الأساسية، والتوزيعات الاحتمالية لكل من المتغيرات العشوائية المنفصلة، والمتصلة، أو المستمرة، والتوقع الرياضي، ودوال التوزيعات الاحتمالية للمتغيرات العشوائية، توزيعات المعاينة، وتقدير معالم المجتمع، واختبارات الفروض، كما يغطي هذا المقرر أيضاً الأساليب الإحصائية اللابارامترية، وتطبيقاتها في مجال البحوث التجارية (بحوث الأعمال). وأخيراً يشتمل هذا المقرر تطبيقات البرامج الإحصائية الجاهزة مثل SPSS or SAS والتي سوف تستخدم في تحليل البيانات على الحاسب.

### ٥٨٧ قصد اقتصاديات الأعمال الإلكترونية

٣ (٠+٣)

يتناول هذا المقرر دراسة اقتصاديات الأعمال التجارية عبر الإنترنت، ويركز المقرر على تقييم تأثير الإنترنت والتكنولوجيات المتصلة بها على الخلق والتحول من السلع والخدمات، وعلى المنظمات، والصناعات، والمجتمع بصفة عامة. التحليل يغطي المفاهيم المستمدة من الاقتصاد، بما في ذلك عدم تطابق المعلومات، وكفاءة الأسواق، وتكاليف المعاملات، وتكاليف التبديل، والعوامل الخارجية للشبكة، وسوء الاختيار، والعقود؛ وتشمل المواضيع: المزادات، والنقد الرقمي، وأنظمة الدفع الإلكترونية، والابتكار وحقوق الملكية الفكرية، والقضايا العامة الجيدة، وتقييم، وتمويل الاستثمارات التجارية الإلكترونية.

### 581 درع الأعمال الإلكترونية الصحية

٣ (٠+٣)

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية والأنشطة لتقنيات المعلومات المطبقة في مجال الرعاية الصحية. وتشمل المواضيع: السجلات الطبية المحوسبة، والنظم القائمة على المعرفة، والاتصالات السلكية واللاسلكية في الرعاية الصحية، واجهات التطبيق، وتكامل الأنظمة. هذا المقرر يؤكد دور تكنولوجيا المعلومات في مجال الرعاية الصحية من خلال التحقيق في السجل الصحي الإلكتروني، والأعمال التجارية الصحية، جانباً أساسياً من التأمين الصحي وقانون المحاسبة الصحية (هيبا) والبرامج التطبيقية في الرعاية الصحية.

### ٥٤٥ ادا القيادة في المؤسسات المرتكزة على التقنية

٣ (٠+٣)

يشتمل هذا المقرر مادة علمية لتطوير وتحقيق التوازن بين الكفاءات الإدارية الحرجة على المستوى الفردي وفريق العلاقات الشخصية، والمستويات التنظيمية، كما يركز المقرر على التنظيم الفعال، والدوافع والقيادة.

### ٥٤٤ تسوق التسويق الإلكتروني وتطبيقاته

٣ (٠+٣)

يركز هذا المقرر على استعراض المنهجيات الشاملة المتعلقة بالتسويق عبر الإنترنت حيث يستعرض مفاهيم ونظريات التسويق في بيئة الأعمال الإلكترونية حيث يقوم المقرر على دمج مفاهيم التسويق التقليدية مع التطورات التكنولوجية الحديثة، والعمل على عدد من التطبيقات في مجال التسويق الإلكتروني.