عمادة الدراسات العليا كلية إدارة الأعمال قسم المحاسبة

ماجستير العلوم في المحاسبة

1431/1430هـ 2010-2009

#### بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة الملك سعود عمادة الدراسات العليا كلية: إدارة الأعمال قسم: المحاسبة

#### مقدمة:

شهدت فروع علم المحاسبة في العقدين الماضيين تغيرات وتحولات جذرية على مستوى المقررات العلمية بشكل عام ومضمون تلك المقررات بشكل خاص ، كما تشهد المملكة العربية السعودية حاليا تطورات وتغيرات جذريا في هيكلها الاقتصادي، وذلك بزيادة دور مشاركة القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية الشاملة. وتسعى الخطة الخمسية لكلية إدارة الأعمال إلى المشاركة الفاعلة في تلبية الاحتياجات الخاصة لهذا التطور. من ناحية أخرى فإن الممارسات الأكاديمية المثلى تتطلب مراجعة منهجيات البرامج العلمية كل فترة لا تزيد عن خمس سنوات. ونظراً لمرور وقت طويل على برنامج الماجستير الذي يقدمه قسم المحاسبة ، حيث تم استحداثه عام 1405 هـ ، فإن إعادة النظر في منهجية برنامج الماجستير وتعديله حسب ممارسات الجامعات المعتمدة عالميا باتت ضرورة ملحة في الوقت الحالى ليواكب هذا البرنامج النطورات التي يشهدها القسم العلمي ، ومنطلبات سوق العمل في الوقــت الراهن ، ولكي يعادل برامج الماجستير العلمية على مستوى الجامعات المعتمدة عالميا. بناءا على ما تقدم فإن مبررات تغيير برنامج الماجستير في المحاسبة تشمل حاجة البرنامج الحالي للتغيير ليواكب المستجدات العلمية على مستوى المحاسبة عالميا ، وحاجة البيئة المحلية إلى برنامج يواكب التطورات المتلاحقة التي طرأت على تلك البيئة في الآونة الأخيرة ، وضرورة تركيز البرنامج صورة أكبر على الجوانب العلمية أكثر من تركيزه على الجوانب المهنية لإتاحة الفرصة لتقديم برامج مهنية متخصصة، وضرورة توجه البرنامج نحو تلبية الاحتياجات الأكاديمية وذلك بالتأهيل للالتحاق ببرنامج الدكتوراه الذي يقدمه القسم ليلبي الاحتياجات الأكاديمية للقسم والجامعات الوطنية والإقليمية.

### أهداف البرنامج:

يهدف برنامج ماجستير العلوم في المحاسبة إلى الإسهام في التنمية الاقتصادية في المملكة عن طريق:

- 1- إمداد المؤسسات التعليمية والأكاديمية بالعناصر المؤهلة والمتخصصة في مجال المحاسبة والمراجعة وكل ما يتصل بهما.
  - 2- إمداد القطاعين العام والخاص بالعناصر العلمية المتميزة المؤهلة لحل المشاكل بأسلوب علمي.

3- زيادة معارف وتطوير المهارات المحاسبية للملتحقين بالبرنامج بالتركيز على الأسس النظرية والعملية في مجال المحاسبة والمراجعة.

#### اسم الدرجة: ماجستير العلوم في المحاسبة

#### **Master of Science in Accounting**

#### شروط القبول:

بالإضافة إلى الشروط الواردة في لائحة الدراسات العليا يشترط الآتي:

- 1- الحصول على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود أو ما يعادلها.
- 2- أن يكون الطالب حاصلاً على 500 درجة على الأقل في اختبار التوفل (TOEFL) أو على -2 درجة 5.5 في اختبار (IELTS) أو ما يعادلهما من اختبار الكفايات.
  - 3- اجتياز اختبار القدرات العامة للجامعيين
    - 4- اجتياز اختبار الشفوى.

#### متطلبات الحصول على الدرجة:

يتم الحصول على الدرجة بعد اجتياز الطالب (42) وحدة دراسية بما فيها المشروع البحثي.

# الهيكل العام للبرنامج

عدد الوحدات (إجمالي)	عدد الوحدات المعتمدة	إسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	مسلسل
أ- مقررات إجبارية من داخل القسم 21 وحدة دراسية (6 مقررات)				
	3	دراسات متقدمة في التقرير المالي	510 حسب	1
	3	دراسات محاسبية في أسواق المال	521 حسب	2
	3	استراتيجيات إدارة التكلفة	522 حسب	3
21	3	دراسات في الزكاة والضريبة	525 حسب	4
	3	دراسات في المراجعة والخدمات المهنية	540 حسب	5
	6	مشروع بحثى في المحاسبة	599 حسب	6
	l	خارج القسم 9 وحدات دراسية (3 مقررات)	ات إجبارية من	ب- مقرر
	3	الإحصاء في إدارة الأعمال	502 كمى	1
9	3	اقتصاديات الإدارة	503 قصد	2
	3	الإدارة المالية	521 دار	3
	ت)	داخل القسم 6 وحدات دراسية (ثلاث مقرراً	ات اختيارية من	ج- مقرر
	2	المحاسبة في بيئة الأعمال الدولية	504 حسب	1
	2	دراسات متقدمة في المحاسبة الإدارية	524 حسب	2
	2	التقرير المالي في الوحدات غير الهادفة للربح	535 حسب	3
6	2	المعلومات المحاسبية وإدارة المخاطر	542 حسب	4
	2	المعلومات المحاسبية وتقييم المنشآت	545 حسب	5
	2	المراجعة الداخلية وحوكمة الشركات	556 حسب	6
	2	تكنولوجيا المعلومات المحاسبية	557 حسب	7
	l	ررین)اختیاریة من خارج القسم	دات در اسية (مقا	د- 6 وح
	3	مالية الشركات	501 مال	1
6	3	السلوك التنظيمي	511 دار	2
	3	إدارة الأعمال الدولية	551 دار	3
	3	نظم المعلومات الإدارية	561 دار	4
	3	الإدارة الاستراتيجية	597 دار	5
42	مجموع الساعات الكلى			

# الخطة الدراسية

# الفصل الأول:

عدد الوحدات	المقرر	الرمز	الرقم
3	الإحصاء في إدارة الأعمال	کمی	502
3	در اسات متقدمة في التقرير المالي	حسب	510
3	الإدارة المالية	دار	521
9	المجموع		

# الفصل الثاني:\_

عدد الوحدات	المقرر	الرمز	الرقم
3	اقتصاديات الإدارة	قصد	503
3	در اسات محاسبية في أسواق المال	حسب	521
2	مقرر اختياري من المجموعة (ج)		
3	مقرر اختياري من المجموعة (د)		
11	المجموع		

## الفصل الثالث:\_

عدد الوحدات	المقرر	الرمز	الرقم
3	استر اتيجيات إدارة التكلفة	حسب	522
3	در اسات في الزكاة و الضريبة	حسب	525
2	مقرر اختياري من المجموعة (ج)		
3	مقرر اختياري من المجموعة (د)		
11	المجموع		

## الفصل الرابع:\_

عدد الوحدات	المقرر	الرمز	الرقم
3	دراسات في المراجعة والخدمات المهنية	حسب	540
2	مقرر اختياري من المجموعة (ج)		
6	مشروع بحثى في المحاسبة	حسب	599
11	المجموع		

#### توصيف المقررات

#### 502 كمى الإحصاء في إدارة الأعمال

يتطلب عرض الموضوعات الأساسية لهذا المقرر مراجعة بعض المفاهيم في الإحصاء الوصفي، والاحتمالات، والمتغيرات العشوائية. وتشتمل الموضوعات الأساسية على كل من المعاينة وطرقها وأساليبها، والتقدير الإحصائي، واختبار الفروض الإحصائية، والارتباط الخطى، والانحدار البسيط والمتعدد، وتحليل التباين. وتعتمد التطبيقات العملية لهذه الموضوعات على البرامجيات المتاحة و الملائمة هذا الغرض.

# (0+3)3 دراسات متقدمة في التقرير المالي 510

يتضمن المقرر مجموعة من الدراسات المحاسبية الأساسية التي تتعلق بالعوامل المؤثرة في عملية إعداد التقارير المالية ، إضافة إلى بعض قضايا المحاسبة المعاصرة المتعلقة بهذه العملية مثل إدارة الربح ، والتمويل خارج الميزانية. كما يتناول المقرر دراسات جودة الربح ، الربح الشامل ، وتقلب الربح المحاسبي.

يهدف هذا المقرر للتعريف بأساليب وأدوات الإدارة المالية في مؤسسات القطاع الخاص العصرية وتشمل المواضيع المقررة ما يلي: تحليل القوائم المالية، وسائل التخطيط والرقابة المالية، تقييم الأوراق المالية، التعويض بين العائد والمخاطرة، تحليل الاستثمار الرأسمالي، إدارة رأس المال العامل، التمويل الطويل الأجل، سياسات توزيع الأرباح، وما إلى ذلك من مواضيع متعلقة في هذا المجال. سوف تستخدم حالات عملية وتطبيقية في الإدارة المالية كوسائل إيضاح لطرح ومناقشة تلك المواضيع.

### 503 قصد اقتصادیات الإدارة

تتناول هذه المادة تعريفا بالعلاقات الرياضية والاقتصادية المهمة في تحليل سلوك المنشأة، تحليل الطلب والمرونات وتقدير دالة الطلب، دوال الانتاج في الأجلين القصير والطويل، وتحليل التكاليف للأجلين القصير والطويل وتقدير دوال الانتاج والتكاليف، المبرمجة واستخداماتها، الطرق المختلفة للتسعير وأثرها على المنشأة، دور الحكومة في نشاط قطاع الأعمال، قرارات الاستثمار وانعكاساتها، تحليل المنشأة في ظل عدم التأكيد، معالم الاقتصاد الكلي التي تهم المنشأة.

### 521 حسب دراسات محاسبية في أسواق المال

يهدف المقرر إلى دراسة العلاقة بين المعلومات المحاسبية وأسعار الأسهم وذلك من خلال مجموعة الدراسات المحاسبية الأساسية في أسواق المال. من أهم الموضوعات التي يتم دراستها في المقرر دراسات علاقة الأرباح بأسعار الأسهم ، المحتوى الإعلامي للأرقام المحاسبية ، ومعامل رد فعل السوق تجاه الأرباح.

**(5)** 

هذا المقرر مصمم طبقا لآخر ما وصلت إليه الموضوعات المتقدمة في مجال فكر التكاليف والمحاسبة الإدارية ، لتحقيق هدف أساسي و هو دعم القدرة التنافسية لمنشآت الأعمال ، ومن ثم فإن هذا المقرر يهدف إلى فهم كيفية استخدام أدوات

إدارة التكلفة في التأثير على البيانات التكاليفية ، وذلك للتكيف مع متطلبات الاستراتيجيات المختلفة المستخدمة من جانب مختلف تنظيمات الأعمال مثل استراتيجية ريادة التكلفة واستراتيجية تمايز المنتج واستراتيجية التشغيل المستخدمة في

بيئة الإنتاج الخالية من الفاقد ، كما يهدف هذا المقرر أيضا إلى بيان كيفية استخدام مخرجات أدوات إدارة التكلفة في إدارة الأداء الاستراتيجي بمكوناته الوصف والقياس والتقويم.

يركز هذا المقرر على أصول المحاسبة عن الزكاة والضريبة لمنشآت الأعمال والنواحي الفلسفية لاختلاف الربح المحاسبي عن الربح الزكوى والضريبي.

$$(0+3)3$$
 دراسات في المراجعة والخدمات المهنية دراسات

يغطى المقرر بعض الدراسات الأساسية في نظرية المراجعة والممارسة المهنية لها وإجراءات المراجعة فيما يتعلق بالمراجعة المالية ، بالإضافة إلى الفحص الخاص وخدمات التأكيد الأخرى.

#### 599 حسب مشروع بحثى في المحاسبة

دراسة يعدها الطالب في أحد المواضيع البحثية الحديثة في المحاسبة يغطى من خلالها العناصر الأساسية للبحث العلمي للمحاسبة ، في سياق المقرر يدرس الطالب مداخل البحث المحاسبي ويقرر المدخل الملائم لإعداد مشروع البحث تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس بالقسم.

### 504 حسب المحاسبة في بيئة الأعمال الدولية

يهدف المقرر إلى دراسة مشاكل المحاسبة عن العمليات المالية بعملات أجنبية ومشاكل التقرير المالى المترتبة على تجميع الأعمال الخارجية والتقرير عن الوحدات ذات الفروع والشركات التابعة الأجنبية. كما يتناول المقرر مشاكل المحاسبة والتقرير المالى عن الوحدات المشتركة المحلية والخارجية.

### 524 حسب در اسات متقدمة في المحاسبة الإدارية

هذا المقرر يمثل دراسات متقدمة فى المحاسبة الإدارية بتوجهاتها الاستراتيجية. ويركز المقرر على الموضوعات والحالات التى تتعلق باحتياجات الإدارة فى التنظيمات من معلومات سواء كانت كمية أو غير كمية تعينها فى مجالات التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات. بصورة عامة يعطى هذا المقرر موضوعات أساسية أهمها التحليل المتقدم للانحرافات ، تقويم الأداء ، نظم الرقابة الإدارية ، أسعار التحويل ، قرارات الاستثمار ، سلسلة خلق القيمة في التنظيمات.

### 535 حسب التقرير المالى في الوحدات غير الهادفة للربح

التعريف بنظرية الأموال ومفاهيم المحاسبة والتقارير المالية المطيقة في الوحدات الحكومية وغير الهادفة للربح وكذلك التعريف بطبيعة المؤسسات الحكومية وخصائصها المالية والاختلافات في معايير إعداد التقارير المالية عن القطاع الخاص ، بالإضافة إلى بعض القضايا المتعلقة بالرقابة المالية والمراجعة في الوحدات غير الهادفة للربح ، وبالأخص التركيز على فهم ممارسة المحاسبة الحكومية في المملكة العربية السعودية والمعايير الصادرة في إعداد التقارير المالية في الوحدات غير الهادفة للربح.

#### (0+2)2 دسب المعلومات المحاسبية وإدارة المخاطر (0+2)

يهدف المقرر إلى إكساب المعرفة والمهارة فى انتاج المعلومات المحاسبية التى تساعد فى تقدير المخاطر وإدارتها ، وكذلك النقرير عن المخاطر فى التقرير المالى السنوى. ومن خلال المقرر يتناول الطالب أساليب تقدير وإدارة المخاطر واستخدامتها فى المحاسبة والمراجعة.

#### (0+2)2 المعلومات المحاسبية وتقييم المنشآت 545

يهدف المقرر إلى دراسة مداخل وأساليب النقييم اللازمة انتحديد القيمة العادلة لمنشآت الأعمال وحصص الملكية ، والديون ، والأصول المالية وغير المالية وتقييم الاستثمارات. ويركز المقرر على دور المعلومات المحاسبية في عمليات النقييم.

### 556 حسب المراجعة الداخلية وحوكمة الشركات المراجعة الداخلية وحوكمة الشركات

يهدف المقرر إلى دراسة معايير المراجعة الداخلية على المستوى المحلى والمستوى الدولى ، وكذلك التعرف على وظيفة المراجع الداخلى المتمثلة في إضافة قيمة للمنشأة من حيث مساهمته في تعزيز وتقوية وتطوير نظم الرقابة الداخلية ، ودوره فيما يتعلق بحوكمة الشركات وفقا للمستويات المحلية والعالمية وعلى الأخص دور المراجع الداخلي في عمليات التقرير للأطراف الخارجية والداخلية عن الأداء المالى ، والرقابة ، والإلتزام بالأطر النظامية الداخلية والخارجية.

### (0+2)2 تكنولوجيا المعلومات المحاسبية تكنولوجيا

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بكيفية التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات، وعلاقة نظم المعلومات المحاسبية بالحاسب الآلي، وأيضا بالآثار الإيجابية والسلبية لتكنولوجيا المعلومات على فروع المحاسبة.

هذا المقرر هو بمثابة مقدمة للمفاهيم الأساسية في مالية الشركات. المواضيع الرئيسية التي يغطي ها المقرر تشمل الأوراق والأسواق المالية، القيمة الزمنية للنقود، العائد والخطر، القوائم المالية و تحليل ها، وتقييم الأوراق المالية. كذلك، يتم التطرق إلى مواضيع أخرى تشمل تحليل المشاريع، الموازنات الرأسمالية، هيكل رأس المال، وسياسة توزيع الأرباح.

#### 511 دار - السلوك التنظيمي

الغرض من هذا المقرر هو إعطاء الطالب مفاهيم ونظريات سلوكية متقدمة وتطوير قدراته التحليلية في تشخيص وحل المشاكل السلوكية في العمل. ويحتوى المقرر على ثلاثة اجزاء. يركز الجزء الأول على محددات السلوك الفردي من حيث دوافع الفرد، واتجاهاته، ورضائه عن العمل، وقدراته، والإختلافات بين الأفراد. ويهتم الجزء الثاني بمحددات السلوك الجماعي من حيث التماسك، والصراع، والقيادة، والاتصال. ويركز الجزء الثالث على محددات سلوك المنظمة من حيث الهيكل التنظيمي، والبيئة، والتغيير والتطوير التنظيمي. وبالإضافة إلى إستعراض المفاهيم والنظريات السلوكية، يستخدم المقرر تمارين وحالات عملية لتأكيد التطبيق العملي لهذه المفاهيم والنظريات.

### 551 دار - إدارة الأعمال الدولية

يحتوى هذا المقرر على جزئين رئيسيين: الأول يُعطي الطالب دراسة مكثفة للبيئات الإقتصادية والسياسية والثقافية المتغيرة التي تصادف الأعمال الدولية. ويتناول الجزء الثاني من المقرر المشاكل الخاصة التي يتحتم على رجال الأعمال الدوليين مواجهتها والتعامل معها فيما يتعلق على سبيل المثال بالتسويق، والعلاقة مع المجتمعات المضيفة، والإدارة المالية، وسياسات التشغيل.

### 561 دار - نظم المعلومات الإدارية

يهدف هذا المقرر الى إيضاح كيفية استخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات بغرض رفع كفاءة العمليات التشغيلية فى المنظمة، والإرتقاء بكيفية اتخاذ القرارات الإدارية، وإكساب المنشأة ميزة تنافسية. ولتحقيق هذا الهدف يستعرض المقرر كيفية الاستفادة من التكنولوجيا المعلوماتية فى توفير قاعدة تكنولوجية إستراتيجية للمنشأة من شأنها تدعيم أداء الأنشطة المختلفة، وتحقيق التعاون والشراكة بين المنشآت التى تعتمد على شبكات المعلومات فى ظل عصر العولمة. يحتوي المقرر على عدد من الموضوعات مثل الأساسيات التنظيمية والتقنية لنظم المعلومات، ونظم مساندة المعلومات، بالإضافة الى بناء وتطوير وإدارة أنظمة المعلومات.

### 597 دار - الإدارة الإستراتيجية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعلومات الضرورية عن وظيفة الإدارة العليا في منشآت الأعمال وذلك بشرح المفاهيم الأساسية التي تقوم عليها هذه الوظيفة مع التركيز على صياغة وتطبيق الاستراتيجية الخاصة بذلك النوع من المنشآت. وتستخدم الحالات الدراسية المستمدة من قطاعات صناعية وتجارية مختلفة بهدف تزويد الطالب بمهارات التفكير والتحليل الاستراتيجي (متطلب سابق ، 541 تسق).