



جامعة الملك سعود
عمادة الدراسات العليا
كلية إدارة الأعمال
مجلس برامج الدراسات العليا
في إدارة الأعمال

برنامج ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية

برنامج مشترك بين

كلية إدارة الأعمال
جامعة الملك سعود

و

مدرسة سيجال العليا لإدارة الأعمال
جامعة سيمون فرايز

مقدم من:

كلية إدارة الأعمال
جامعة الملك سعود

١٤٣٠/١٤٣١ هـ

(٢٠٠٩/٢٠١٠ م)

برنامج ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية

مقدمة

تأسست كلية إدارة الأعمال في وقت مبكر وتحديدا في عام ١٩٥٩م، وهي إحدى كليات جامعة الملك سعود تحت مسمى كلية التجارة، وتم تغيير اسمها إلى كلية العلوم الإدارية. وفي عام ٢٠٠٦م تمت إعادة هيكلتها إلى كلية إدارة الأعمال. إعادة هيكلة الكلية كانت شاملة وبرؤية ورسالة وأهداف جديدة. وتضم الكلية حاليا ثمانية أقسام، هي: التسويق، والمالية، والإدارة، ونظم المعلومات الإدارية، والمحاسبة، والاقتصاد، والإدارة العامة، والتحليل الكمي.

بالإضافة إلى ذلك تقدم الكلية عشر برامج دراسات عليا. وتتطلب الرسالة الجديدة للكلية التوسع في طرح برامج دراسات عليا لتتولى القيادة والاستجابة لحاجات المجتمع. وفي الواقع تشهد المملكة العربية السعودية تطورا سريعا في الاقتصاد القائم على المعرفة وأودية التقنية المرتبطة بالمعرفة والابتكار في المنظمات. مما يستلزم ضرورة تهيئة الراغبين في التحول من الأدوار العلمية أو التقنية ليصبحوا قادة ومدبرين في منظماتهم بالأدوات اللازمة لتحمل المسؤوليات الجديدة. وبرنامج ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية هو برنامج ماجستير في إدارة الأعمال بالتركيز على قطاعين هما: التقنية، والتقنية الحيوية.

برنامج ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية

مدة البرنامج هي ستة فصول، وبحسب تصميمه فهو يمزج النظريات الأكاديمية المعاصرة مع التطبيق العملي. وتتضمن المقررات الأساسية التي يدرسها جميع الطلبة حالات دراسية وأمثلة من كل من قطاعي التقنية والتقنية الحيوية. ويكتسب الطلبة خبرات في مجال الأعمال لتحقيق إدارة فعالة للمنتجات والأفراد والمنظمات عندما ينتقلون من الأدوار العلمية والتقنية إلى شغل المراكز القيادية والمناصب الإدارية متفهمين للمتطلبات الفريدة لهذين القطاعين. وقد صُمم البرنامج بمشاركة من الصناعة وقطاع الأعمال وتتم المحافظة على حدائته ومجاراته للأعمال من خلال إقامة علاقات مع مستشاري الصناعة والمتحدثين الضيوف من قطاعي التقنية والتقنية الحيوية.

إن العلوم والتقنيات العظيمة وحدها لا تضمن النجاح التجاري. وبمعرفة أساسيات إدارة الأعمال ولغتها يصبح الطلبة ضليعين في إدارة التفكير الإداري والممارسة الإدارية على المستوى العالمي. وتطبيق ما يتم تعلمه هو جزء كبير من البرنامج. وتستخدم معظم المقررات تحليل الحالات الدراسية والمناقشات حول ممارسات الأعمال الفعلية لتطبيق النظريات على شركات قائمة ومألوفة لجميع الطلبة.

لقد تم تصميم هذا البرنامج لفهم وتقدير التغيير السريع للبيئات التي تواجهها التقنية. ويُمكن هيكال البرنامج الطلبة من الاستمرار في مواكبة التقنية وفي نفس الوقت المحافظة على دخلهم ووظائفهم من خلال توسيع فهمهم للأعمال كما يتم تطبيقها في صناعتهم.

وتم تصميم البرنامج لعدة فئات، وهي:

- المديرين والمسؤولين المعينون حديثا في مشاريع وكيانات التقنية والابتكار الذين يأتون بخلفيات في المرحلة الجامعية في الهندسة والتقنية والعلوم أو درجات جامعية أخرى.

- الأفراد الذين سوف يتولون دورا جديدا كمديرين في حدائق التقنية، وحاضنات الأعمال التجارية، ومراكز البحوث من دون شهادة مسبقة في مجال إدارة الأعمال.
- الباحثون وأعضاء هيئة التدريس في الجامعات، ومراكز البحوث والتطوير، ومشاريع التقنية المتوقع أن يسند إليهم أدوار إدارية وليس لديهم التدريب الرسمي في مجال الأعمال التجارية.

أهداف البرنامج

- تقديم منهج دقيق في إدارة الأعمال والتعليم الإداري في إطار منظمات التقنية والتقنية الحيوية.
- تعزيز وبناء القدرات القيادية والإدارية للأفراد في المنظمات ذات التقنية العالية الذين لديهم خلفية في الهندسة، والتقنية، والعلوم.
- بناء مهارات المديرين الذين سيتم تعيينهم في منظمات التقنية والإبتكار.
- تهيئة الأفراد الذين لم يتسنى لهم أي تدريب رسمي في إدارة الأعمال لكي يستطيعوا إدارة المنشآت ذات الطبيعة التقنية، والحاضنات، وأودية التقنية، ومراكز البحث والتطوير، ومراكز السياسات المختصة بالتقنية.

اسم الدرجة

ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية:

- أولاً: مسار إدارة التقنية.
- ثانياً: مسار إدارة التقنية الحيوية.

شروط القبول

استيفاء شروط القبول المنصوص عليها في اللائحة الموحدة للدراسات العليا، بالإضافة إلى:

- الحصول على درجة البكالوريوس من جامعة معتمدة.
- تقديم نتيجة التوفل بما لا يقل عن (٦١) نقطة في الاختبار على الإنترنت (٥٠٠ وركي)، أو درجة (٦) في إختبار الآيلتس للطلاب الذين اللغة الإنجليزية ليست لغتهم الأولى. ويمكن إعفاء المتقدمين من هذا الشرط، إذا درسوا ما لا يقل عن (٣) سنوات بالدراسات العليا في برنامج تم تدريسه باللغة الإنجليزية، أو الذين درسوا المرحلة الجامعية في جامعة لغة التدريس بها هي اللغة الإنجليزية.
- تقديم نتيجة اختبار الجيمات. ويمكن إعفاء المتقدمين الذين حصلوا على شهادة دراسات عليا سابقا من هذا الشرط.
- اجتياز الاختبار والمقابلة الشخصية التي يعقدها البرنامج.

متطلبات الدرجة

- النجاح في المقررات وعدد وحداتها (٥٤) وحدة، بما فيها المشروع البحثي.
- اجتياز مقررات تكميلية للمتقدمين من غير تخصصات إدارة الأعمال، إن وجدت.

الهيكل العام للبرنامج

هيكل المقررات الدراسية للبرنامج مصنفة في ثلاثة حقول إجمالي وحداتها (٥٤) وحدة، كالتالي:

الرمز	المقرر	عدد الوحدات المعتمدة	عدد الوحدات (إجمالي)	
أدوات تحليلية				
٥٤١ عمل	اقتصاد إداري	٤	٨	
٥٤٣ عمل	محاسبة إدارية ومالية	٤		
مفاهيم الإدارة والأعمال				
٥٤٥ عمل	القيادة للمشروع الموجه بالتقنية	٢	٣٢	
٥٤٦ عمل	إدارة النفس والآخرين	٢		
٥٤٨ عمل	أخلاقيات الأعمال	٢		
٥٥٣ عمل	تصميم عمليات الأعمال	٤		
٥٥٥ عمل	الإدارة الدولية	٢		
٥٥٩ عمل	مالية تطبيقية	٤		
٥٦٠ عمل	تسويق المنتجات والخدمات القائمة على التقنية	٤		
٥٦٣ عمل	إدارة المشروعات	٤		
مسار التقنية				
٥٥٤ عمل	الاستخدام الاستراتيجي للمعلومات والمعرفة	٤		
٥٦٢ عمل	تطوير المنتجات	٤		
مسار التقنية الحيوية				
٥٤٩ عمل	مسائل تشريعية للمديرين التنفيذيين بمجال التقنية الحيوية	٢		
٥٥٧ عمل	تطوير الأعمال في التقنية الحيوية	٤		
٥٥٨ عمل	موضوعات خاصة في التقنية الحيوية	٢		
مفاهيم تكاملية				
٥٥٠ عمل	إدارة الابتكارات التقنية	٤	١٤	
٥٦٧ عمل	الإدارة الاستراتيجية للشركات القائمة على التقنية	٤		
٥٩٩ عمل	مشروع تطبيقي	٦		
٥٤	الإجمالي العام			

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية

المسار الأول: إدارة التقنية

الفصل (٢)		
٤	الاستخدام الاستراتيجي للمعلومات والمعرفة	عمل ٥٥٤
٢	الإدارة الدولية	عمل ٥٥٥
٤	تطوير المنتجات	عمل ٥٦٢
١٠	الإجمالي	

الفصل (١)		
٤	محاسبة إدارية ومالية	عمل ٥٤٣
٢	القيادة للمشروع الموجه بالتقنية	عمل ٥٤٥
٤	الإدارة الاستراتيجية للشركات القائمة على التقنية	عمل ٥٦٧
١٠	الإجمالي	

الفصل (٤)		
٢	أخلاقيات الأعمال	عمل ٥٤٨
٤	إدارة الابتكارات التقنية	عمل ٥٥٠
٤	تسويق المنتجات والخدمات القائمة على التقنية	عمل ٥٦٠
١٠	الإجمالي	

الفصل (٣)		
٤	اقتصاد إداري	عمل ٥٤١
٢	إدارة النفس والآخرين	عمل ٥٤٦
٤	تصميم عمليات الأعمال	عمل ٥٥٣
١٠	الإجمالي	

الفصل (٦)		
٦	مشروع تطبيقي	عمل ٥٩٩
-	-	-
٦	الإجمالي	

الفصل (٥)		
٤	مالية تطبيقية	عمل ٥٥٩
٤	إدارة المشروعات	عمل ٥٦٣
٨	الإجمالي	

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التقنية

المسار الثاني: إدارة التقنية الحيوية

الفصل (٢)		
٢	مسائل تشريعية للمديرين التنفيذيين بمجال التقنية الحيوية	عمل ٥٤٩
٢	الإدارة الدولية	عمل ٥٥٥
٤	تطوير الأعمال في التقنية الحيوية	عمل ٥٥٧
٢	موضوعات خاصة في التقنية الحيوية	عمل ٥٥٨
١٠	الإجمالي	

الفصل (١)		
٤	محاسبة إدارية ومالية	عمل ٥٤٣
٢	القيادة للمشروع الموجه بالتقنية	عمل ٥٤٥
٤	الإدارة الاستراتيجية للشركات القائمة على التقنية	عمل ٥٦٧
-	-	-
١٠	الإجمالي	

الفصل (٤)		
٢	أخلاقيات الأعمال	عمل ٥٤٨
٤	إدارة الابتكارات التقنية	عمل ٥٥٠
٤	تسويق المنتجات والخدمات القائمة على التقنية	عمل ٥٦٠
١٠	الإجمالي	

الفصل (٣)		
٤	اقتصاد إداري	عمل ٥٤١
٢	إدارة النفس والآخرين	عمل ٥٤٦
٤	تصميم عمليات الأعمال	عمل ٥٥٣
١٠	الإجمالي	

الفصل (٦)		
٦	مشروع تطبيقي	عمل ٥٩٩
-	-	-
٦	الإجمالي	

الفصل (٥)		
٤	مالية تطبيقية	عمل ٥٥٩
٤	إدارة المشروعات	عمل ٥٦٣
٨	الإجمالي	

وصف مقررات البرنامج

- ٤ (٠+٤) ٥٤١ عمل – اقتصاد إداري
يهتم هذا المقرر بتقديم المفاهيم الأساسية في الاقتصاد الجزئي واستكشاف أهمية المنطق الاقتصادي في اتخاذ القرارات الإدارية التكتيكية والإستراتيجية في مجالات تسويق الملكية الفكرية والتقنية. وسيتم التأكيد على أهمية المفاهيم والنماذج العلمية والتطبيقات الكمية الاقتصادية مع تطبيقها على المشاكل التي يواجهها عادةً مديرو نقل التقنية.
- ٤ (٠+٤) ٥٤٣ عمل – المحاسبة الإدارية والمالية
يستكشف هذا المقرر مفاهيم ومبادئ المحاسبة المالية من وجهة نظر المستخدم لها ويناقش استخدام المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية.
- ٢ (٠+٢) ٥٤٥ عمل – القيادة للمشروع الموجه بالتقنية
يهتم هذا المقرر بتطوير وموازنة الكفاءات الإدارية على المستوى الفردي ومستوى العلاقات الشخصية ومستوى الفريق والمستوى التنظيمي، ويركز على التنظيم الفعال والدافعية والقيادة.
- ٢ (٠+٢) ٥٤٦ عمل – إدارة النفس والآخرين
هذا المقرر عبارة عن تجربة عملية مكثفة لمدة ثلاثة أيام يكتشف فيها المشاركون ما يجب أن يفعلوه حينما يعملون في شركة يعتمد فيها العاملون على بعضهم ويواجهون محددات مالية وجغرافية وبيئية معقدة دائمة التغيير.
- ٢ (٠+٢) ٥٤٨ عمل – أخلاقيات الأعمال
يعرض هذا المقرر المآزق الأخلاقية والقضايا والمناقشات التي أثارها المشاركون المباشرون وأصحاب المصلحة في تسويق أصول وتقنيات الملكية الفكرية والتي تعتبر من الاهتمامات الرئيسية لمديري نقل التقنية. تشمل موضوعات المقرر ممارسات بناء السمعة، والمراحل الأخلاقية في وظائف التقنية المتقدمة، والمسئولية الاجتماعية للشركات، ودور السمعة كرأس مال في شركات التقنية المتقدمة، والالتزامات الأخلاقية والقانونية للخبير.
- ٢ (٠+٢) ٥٤٩ عمل – مسائل تشريعية للمديرين التنفيذيين بمجال التقنية الحيوية
يستهدف هذا المقرر الأفراد الذين يرغبون في الحصول على صورة كلية للعملية التشريعية ويركز على المتطلبات التشريعية المرتبطة بشركات التقنية الحيوية وشركات الأدوية.
- ٤ (٠+٤) ٥٥٠ عمل – إدارة الابتكارات التقنية
يفحص هذا المقرر المنتجات والعمليات الإبتكارية الناجحة في الصناعة، كما يناقش التنظيم والإدارة الفعالين لعملية التغيير التقني في المشروعات الجديدة والشركات المتعددة الأقسام والشركات متعددة الجنسيات.
- ٤ (٠+٤) ٥٥٣ عمل – تصميم عمليات الأعمال
يستخدم هذا المقرر نظرية النظم وتصميم العمليات كعناصر رئيسية في شرح الاختيارات الأساسية في التصميم التنظيمي.

٤ (٠+٤)

٥٥٤ عمل – الاستخدام الاستراتيجي للمعلومات والمعرفة

يوضح هذا المقرر من خلال استخدام الحالات والمناقشات كيفية استخدام المعلومات لمساندة اتخاذ القرارات ومتابعة العمليات وتمكين الاتصالات العالمية. تشمل موضوعات المقرر إدارة المعرفة وتقنية المعلومات من أجل مساندة التنظيم المتطلع للتعلم.

٢ (٠+٢)

٥٥٥ عمل – الإدارة الدولية

تعتبر فرص تسويق الملكية الفكرية والتقنية فرصا عالمية من حيث الأسواق والإنتاج والبحوث والتنمية. تشمل موضوعات هذا المقرر نقل التقنية عبر الدول، وتحديث المعرفة، والإدارة المقارنة للشركات التي تركز على التقنية.

٤ (٠+٤)

٥٥٧ عمل – تطوير الأعمال في التقنية الحيوية

يفحص المقرر مفهوم التطوير مع وصف المراحل، والأحداث الرئيسية، والمتطلبات الزمنية، والتكاليف المرتبطة بتطوير الأدوية الجديدة، كما يتم مناقشة وجهات النظر التشريعية. وسيناقش المقرر أيضا التحالفات الإستراتيجية واتفاقيات الشراكة ذات الأهمية الخاصة لشركة التقنية الحيوية الناجحة، بالإضافة إلى حماية الملكية الفكرية.

٤ (٠+٤)

٥٥٨ عمل – موضوعات خاصة في التقنية الحيوية

يتكون المقرر من ثلاثة حالات، تتناول الحالة الأولى التثمين بصفة عامة، وتتناول الحالة الثانية عملية مكتب نقل التقنية، وتتناول الحالة الثالثة مكتب الملكية الفكرية. يضم المقرر أيضا مذكرتين فنييتين ومقال علمي كجزء من واجبات المقرر.

٤ (٠+٤)

٥٥٩ عمل – مالية تطبيقية

يعتبر فهم أساسيات المالية التطبيقية فيما يتعلق بزيادة رأس المال ذا أهمية حيوية لنجاح الأنشطة الخاصة بتسويق التقنية الجامعية. تشمل موضوعات المقرر أساليب تثمين المنشأة، وتقييم فرص الاندماج والاستحواذ، ونماذج الأعمال على الإنترنت المتطورة.

٤ (٠+٤)

٥٦٠ عمل – تسويق المنتجات والخدمات القائمة على التقنية

إن ما يميز أسواق التقنية المتقدمة عن الأسواق التقليدية هو دورات حياة المنتج المتأثرة بالبيئات المنكمشة، والتغيرات السريعة في المعلومات والمعرفة، وعدم التأكد الكبير المحيط بالمنافسين. لذا يناقش هذا المقرر أساليب تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات التسويقية التي تدعم تسويق الملكية الفكرية والتقنية في الأسواق المتصفة بالتقنية المكثفة.

٤ (٠+٤)

٥٦٢ عمل – تطوير المنتجات

يهدف هذا المقرر إلى مد الطلبة بالمفاهيم والأدوات والطرق والعمليات النظرية والعملية الخاصة بتطوير وتقديم وإدارة المنتجات الجديدة. يتطلب المقرر أن يقوم فرق من الطلبة بإعداد خطط لتطوير وتقديم وإدارة منتجات حقيقية تتضمن استراتيجيات المنتجات الخاصة بهم بما في ذلك المنتجات على الإنترنت.

٤ (٠+٤)

٥٦٣ عمل – إدارة المشروعات

تعتبر المشروعات أسلوب حياة لأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعات المهتمين بتسويق الملكية الفكرية والتقنيات، ومن الأمثلة على المشروعات التي يتعامل معها مدير نقل التقنية ما يلي: تحديد وتطوير أصول وتقنيات الملكية الفكرية ذات العلاقة، وتطوير منتج أو خدمة جديدة، وتكوين الشركات التي تسوق هذه الأصول. ويوضح هذا المقرر كيفية إدارة هذه العملية المعقدة من أجل زيادة احتمالات نجاح المشروع.

٤ (٠+٤)

٥٦٧ عمل – الإدارة الإستراتيجية للشركات القائمة على التقنية

يناقش هذا المقرر كيف تطور وتنفذ الشركات القائمة على التقنية الاستراتيجيات اللازمة لخلق ميزة متجددة. يعالج المقرر الإستراتيجية كظاهرة معقدة تحتاج إلى النظر إليها من خلال عدسات مختلفة في ضوء التحديات المحيطة بتسويق الملكية الفكرية والتقنية.

٦ (٦+٠)

٥٩٩ عمل – مشروع تطبيقي

يجد المشاركون في المشروع التطبيقي الفرصة للتعامل مع قضايا فعلية لتسويق التقنية مستخدمين المعرفة التي اكتسبت والمهارات التي سُحذت أثناء دراسة الماجستير من أجل تطوير حلول عملية ومثلى لأصول الملكية الفكرية والتقنية. سيوظف المشاركون ما تعلموه بطريقة تكاملية في تطوير وجهات نظر جديدة حول تسويق الملكية الفكرية والتقنيات.